



Universidad de  
**San Andrés**

# MAESTRÍA EN RECURSOS HUMANOS



GESTIÓN DE NEGOCIOS ■ HABILIDADES Y COMPETENCIAS ■ GESTIÓN DE PERSONAS

# SOBRE EL PROGRAMA



## INICIO ABRIL



Modalidad  
**Presencial/  
flexible**



Duración  
**18 meses**



Frecuencia  
**Quincenal**



Días y horarios  
**VI** de 14 a 21:30 h  
**SÁ** de 9 a 17 h  
**MA** PUENTE DIGITAL  
de 18:30 a 21:45 h



Sede  
**Callao**



## INICIO MAYO



Modalidad  
**100%  
Online**



Duración  
**16 meses**



Frecuencia  
**Semanal**




Días y horarios  
**MA**  
de 18:30 a 21:30 h  
**JU**  
de 18:30 a 21:30 h



Cursada  
**Virtual**

Nuestro programa combina un enfoque interdisciplinario que equilibra la reflexión académica con la práctica profesional, ofreciendo una **visión integral** centrada en la **experiencia humana** dentro de las organizaciones, impulsada por la tecnología como facilitadora clave.

A portrait of Christian Bernal, a middle-aged man with grey hair and a light beard, wearing a light blue button-down shirt. He is standing with his arms crossed, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred indoor setting with greenery.

“ Esta maestría está dirigida a aquellos que tengan verdadera pasión por las personas y sus entornos laborales y deseen adquirir herramientas para transformar organizaciones desde la gestión estratégica de la cultura y el talento. ”

---

**Christian Bernal**

Director de la Maestría en Recursos Humanos | UdeSA

# UN PROGRAMA CON PERSPECTIVA GLOBAL, DIVERSA Y CULTURAL QUE FORMA LÍDERES ORGANIZACIONALES DE ALTO IMPACTO

Nuestra maestría promueve la evolución constante, dotando a los alumnos de los conocimientos y las habilidades necesarias para manejarse en el dinámico panorama del talento y progresar en sus carreras profesionales en recursos humanos.

## **Aplicación práctica de conceptos teóricos a casos reales en la maestría**

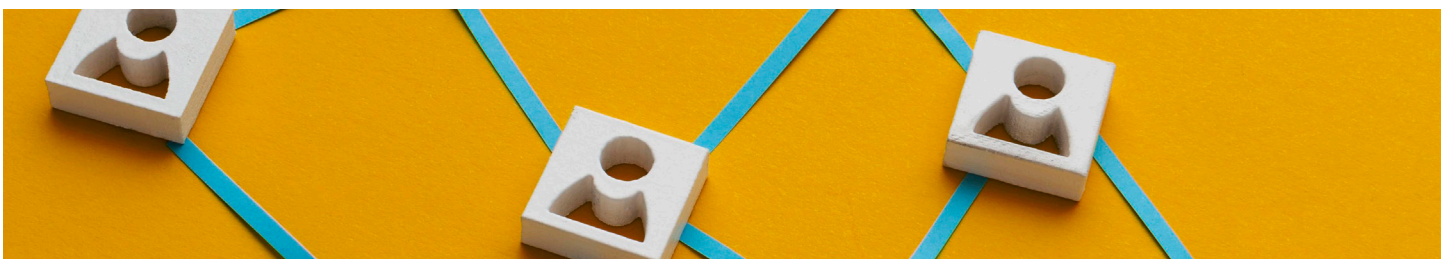
A través de estudios de caso aplicamos los conceptos teóricos que se ven en la maestría, utilizando casos de estudios reales nacionales e internacionales.

## **Pensamiento crítico y estrategia**

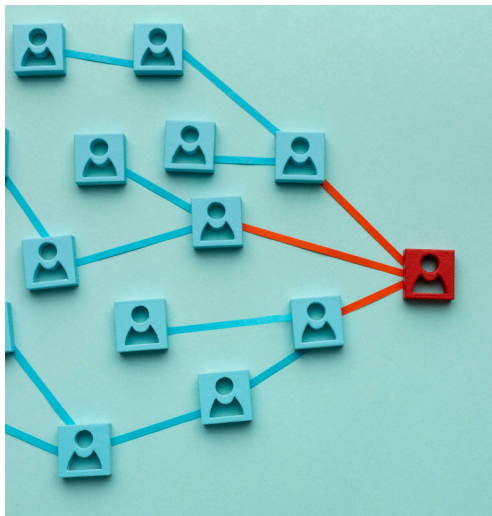
Construcción colectiva de un pensamiento crítico con una mirada estratégica a través de distintos seminarios y entrevistas con los referentes principales de RRHH.

## **Formando líderes que inspiran el potencial humano**

Generamos líderes inspiradores que motiven a los demás a desarrollar su potencial al máximo.



# CÓMO TE TRANSFORMA NUESTRA MAESTRÍA EN RECURSOS HUMANOS

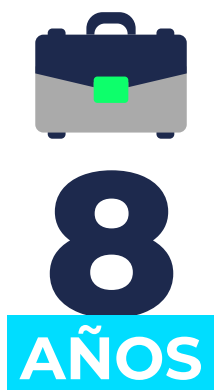


- **Liderar equipos:** desarrollá habilidades para guiar y motivar equipos de trabajo.
- **Estrategia de personas:** diseñá estrategias de recursos humanos alineadas con los objetivos organizacionales.
- **Gestión del talento:** mejorá la adquisición, desarrollo y retención del talento.
- **Desarrollo organizacional:** implementá programas para mejorar la eficacia y la cultura organizacional.
- **Comunicación efectiva:** gestioná la comunicación interna y externa para un ambiente laboral positivo.

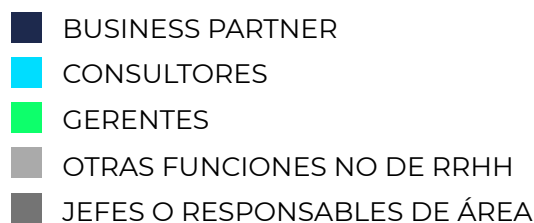
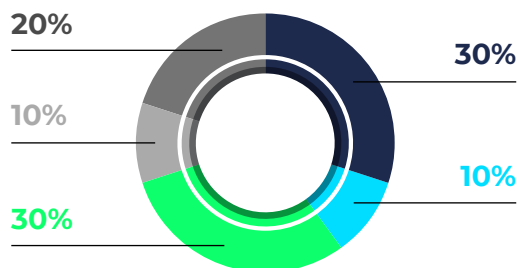
# APRENDÉ EN UN ENTORNO COLABORATIVO

En nuestra comunidad de aprendizaje, celebramos la riqueza de las experiencias individuales que cada alumno aporta a nuestra maestría, donde convergen diversas voces y miradas que forman grupos únicos de perspectivas y trayectorias profesionales.

## ▶ EXPERIENCIA LABORAL



## ▶ ÁREAS EN LAS QUE TRABAJAN



Innovación  
y tecnología  
al servicio de  
los recursos  
humanos

# PILARES ESTRATÉGICOS DE LA MAESTRÍA EN RECURSOS HUMANOS

A través de los siguientes ejes se articulan todas las materias y los seminarios.

## #1

### GESTIÓN DE NEGOCIOS

Integrá conocimientos indispensables para comprender el ecosistema corporativo, tomá decisiones basadas en los datos y entendé el potencial de las tecnologías clave.

## #2

### HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Incrementá las competencias clave de liderazgo, comunicación y gestión, necesarias para liderar equipos de forma efectiva en entornos dinámicos.

## #3

### GESTIÓN DE PERSONAS

Desarrollá una comprensión sólida de la estrategia empresarial y su alineación con la gestión de personas, para impactar en los objetivos organizacionales.



# PLAN DE ESTUDIOS



## PRIMER AÑO

### MATERIAS OBLIGATORIAS

#### GESTIÓN DE NEGOCIOS

- ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y SU IMPACTO EN RECURSOS HUMANOS
- MANAGEMENT ESTRATÉGICO Y DESARROLLO DEL NEGOCIO
- LA CONDUCCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS
- NEGOCIOS DIGITALES
- GESTIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA
- MARKETING

#### HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- INNOVACIÓN EN RH
- DESIGN THINKING
- STORYTELLING

#### GESTIÓN DE LAS PERSONAS

- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- GESTIÓN DEL TALENTO Y EL CAPITAL HUMANO
- DERECHO INDIVIDUAL Y COLECTIVO DEL TRABAJO
- ECONOMÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DE LAS REMUNERACIONES

# PLAN DE ESTUDIOS



## SEGUNDO AÑO

### MATERIAS OBLIGATORIAS

#### GESTIÓN DE NEGOCIOS

- INVESTIGACIÓN E INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA
- COLOQUIO CON LÍDERES DE RECURSOS HUMANOS
- SIMULADOR VIRTUAL DE RECURSOS HUMANOS

#### HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- EL CAMBIO Y SU GESTIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
- AUTODESARROLLO Y LIDERAZGO PERSONAL
- GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES
- HABILIDADES INTERPERSONALES DE GESTIÓN
- DIGITALIZACIÓN EN GESTIÓN HUMANA E IA
- MÉTRICAS Y ANALYTICS DE RECURSOS HUMANOS
- COMUNICACIÓN INTERNA
- ENTREPRENEURSHIP
- HACKING LEARNING
- GESTION DE RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES MULTICULTURALES

#### GESTIÓN DE LAS PERSONAS

- PROBLEMAS SOCIOLÓGICOS ACTUALES DEL TRABAJO
- GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES EN SU CONTEXTO ACTUAL
- DISEÑO ORGANIZACIONAL Y ESTRUCTURA
- PEOPLE EXPERIENCE Y MARCA EMPLEADORA
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- HISTORIA DEL SINDICALISMO EN ARGENTINA

#### TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

# PLAN DE ESTUDIOS

## MATERIAS ELECTIVAS

### ■ DATA

DATA MANAGEMENT - INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MODELOS DE NEGOCIOS - DATA SCIENCE PARA LA INTELIGENCIA DEL NEGOCIO - DATA LAB

### ■ FINANZAS

INVERSIONES 4.0 - GESTIÓN DE PATRIMONIOS - MACROFINANZAS - INVERSIONES DE IMPACTO

### ■ MANAGEMENT

DISEÑO ESTRATÉGICO DE FUTUROS - PLATAFORMAS Y MEDIOS EN EL ENTORNO DIGITAL - ESTRATEGIA OCEANO AZUL - NEGOCIOS INTERNACIONALES - NEGOCIOS, DERECHO Y ASUNTOS CORPORATIVOS - ECONOMÍA CIRCULAR - PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN MERCADOS EMERGENTES

### ■ TECH

BIOTECH - FINTECH - NEGOCIOS DE PLATAFORMAS - NEGOCIOS INMOBILIARIOS Y REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA - ENERGÍA, SUSTENTABILIDAD Y NEGOCIOS - NEGOCIOS EN EL METAVERSO - BLOCKCHAIN - AGTECH

### ■ NEUROCIENCIAS

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y NEUROCIENCIAS - COMUNICACIÓN BASADA EN NEUROCIENCIAS - DECISIONES DE NEGOCIOS Y NEUROCIENCIAS

### ■ LIDERAZGO

EL LÍDER COMO COACH - LIDERAZGO ADAPTATIVO Y NETWORKING - LIDERAZGO Y GRANDES TRANSFORMACIONES - LIDERANDO CON PROPÓSITO

### ■ ENTREPRENEURSHIP


MODELO DE NEGOCIOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL - EMPRENDIENDO CON PROPÓSITO - SCALLING UP YOUR VENTURE - PROYECTANDO LOS NÚMEROS DEL EMPRENDIMIENTO

### ■ HABILIDADES HUMANAS

APRENDER A APRENDER - CONVERSACIONES DIFÍCILES - INSPIRACIÓN E INFLUENCIA - NEGOCIACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR - ESCUCHA ACTIVA - PENSARNOS PARA SER HUMANOS - EL ARTE DE RESOLVER PROBLEMAS - INTUICIÓN, INCERTIDUMBRE Y DECISIÓN

### ■ SEMANA INTENSIVA 2DO AÑO

NEUROCIENCIAS Y NEGOCIOS - DISEÑOS DE CONVERSACIONES INTELIGENTES - HISTORIA DEL SINDICALISMO EN ARGENTINA

A portrait of Gabriela Ormeño Guzmán, a woman with long, dark, wavy hair, smiling warmly. She is wearing a dark, pinstriped blazer over a light-colored top. Her hands are resting on her arms, and she has red nail polish. The background is a soft, light blue gradient.

“ La Maestría en Recursos Humanos fue transformadora, impulsando mi crecimiento y abriendo oportunidades únicas en mi carrera. Me brindó una visión estratégica para liderar cambios en RR.HH., y una valiosa red de profesionales con la que sigo conectada. ”

---

**Gabriela Ormeño Guzmán**

Graduada de la Maestría en Recursos Humanos

Directora | **FlodeHR**



Cultura  
corporativa:  
el motor de la  
productividad

# TERMINÁ TU MAESTRÍA INNOVANDO: **NEW BUSINESS LAUNCHPAD**

## ▶ ETAPA 1: IDEACIÓN, ENCONTRAR UN PROBLEMA RELEVANTE

 <b>IDEA DE NEGOCIO</b>	 <b>ESPACIOS DE TRABAJO</b>
 <b>STARTUPS</b>	 <b>DESIGN THINKING</b> TALLER PARA EXPLORAR PROBLEMAS A RESOLVER E IDEAR SOLUCIONES, EVALUAR LA OPORTUNIDAD Y GENERAR IDEAS PARA EL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN.
 <b>NUEVA UNIDAD DE NEGOCIOS EN TU ORGANIZACIÓN</b>	 <b>IGNITE SESSIONS</b> FUENTE DE INSPIRACIÓN E IDEAS EN UN PROCESO DE INTERCAMBIO ENTRE STARTUPS REALES Y ALUMNOS.
 <b>EMPRESAS DE IMPACTO SOCIAL</b>	 <b>RONDAS DE VALIDACIÓN</b> DISCUSIONES ENTRE MENTORES Y GRUPOS PARA SENTAR LAS BASES DE LA IDEA DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN.

## ▶ ETAPA 2: DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIOS Y PRODUCT-MARKET FIT

 <b>CÉLULAS DE INCUBACIÓN</b>	 <b>MENTORÍAS PERSONALIZADAS</b>	 <b>DEMO DAY</b> + DE 250 PROYECTOS DE LA ESCUELA
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

LAS CÉLULAS DE INCUBACIÓN TE INVITAN A TRABAJAR EN CONJUNTO CON OTROS ALUMNOS Y ALUMNAS, GENERANDO UN ESPACIO COLABORATIVO Y ABIERTO. LAS MENTORÍAS GUÍAN Y ACOMPAÑAN TODO EL PROCESO HASTA LA CONSTRUCCIÓN DEL PITCH PARA EL DEMO DAY, UN DÍA ÚNICO EN EL QUE PRESENTARÁS TU IDEA AL MUNDO.

## ▶ ETAPA 3: ELABORACIÓN Y DEFENSA INDIVIDUAL DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

 <b>ELABORACIÓN INDIVIDUAL DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN, BASADO EN LA IDEA DEL DEMO DAY</b>	 <b>PRESENTACIÓN Y DEFENSA PÚBLICA DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN</b>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Los  
mejores  
profesores,  
siempre  
cerca

# CUERPO DOCENTE

La comunidad de docentes de nuestra Escuela de Negocios reúne a expertos con amplio reconocimiento en los ámbitos académico y profesional, tanto a nivel nacional como internacional. Creamos un entorno que fomenta la proximidad y la colaboración, donde se entrelazan los desafíos y los éxitos.

**Alvarez, Sergio**

MBA en Estrategia, Universidad de Belgrano.

**Alvaro, Fernando**

Licenciado en Marketing, Universidad Kennedy.

**Arias, Manuel**

Licenciado en Ciencia Política, Universidad de Buenos Aires. Magíster en Relaciones Industriales, Warwick Business School.

**Albinati, Julián**

MBA. IAE Business School, Universidad Austral.

**Ardanaz, Pablo**

Máster in Business Administration, UCEMA.

**Balmaceda, Tomás**

Ph.D. en Filosofía, Universidad de Buenos Aires.

**Barreiro, Bárbara**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, con orientación en Procesos educativos.

**Benitez, Roi**

Magíster en Digital Management, Hyper Island, Suecia.

**Bergonzi, Silvana**

Esp. en Business Economics con orientación en Gestión Educativa, Bocconi University.

**Bernal, Christian**

Magíster en Dirección de Empresas, MBA, UCEMA.

**Blanc, Maximiliano**

Licenciado en Publicidad y Comunicador Social, Universidad del Salvador.

**Bodenheimer, Juan**

Magíster en Cs. Sociales del Trabajo, Universidad de Buenos Aires.

**Carabajal, Verónica**

Licenciada en Psicología, Universidad de Buenos Aires.

**Cwaik, Joan**

Magíster en Dirección de Empresas, IAE Business School, Universidad Austral.

**Darín, Claudio**

Master en Dirección Empresarial y Marketing, ESIC, España.

**Derico, Victoria**

Licenciada en Psicología, Universidad de Mar del Plata.

**Díaz, Guadalupe**

Magíster en Gestión de Comunicación en las Organizaciones, Universidad Austral.

**García Negroni, María Marta**

Doctora en Filosofía, Universidad de Buenos Aires.

**Goldfarb Casas, Denisse**

MBA y Psicóloga, Universidad Católica de Chile. CEO & Founder, consultora The People Future.

**Golombek, Diego**

Doctor en Biología, Universidad de Buenos Aires.

**González, María Eugenia**

Licenciada en Relaciones Laborales, UCES. Magíster en Dirección de Recursos Humanos, UADE.

**Gore, Ernesto**

Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

**Hidalgo, Bernardo**

Licenciado en Relaciones Industriales, Universidad Argentina de la Empresa.

**Kahan, Ezequiel**

Doctorado en Tecnología Informática, Universidad de Castilla.

**Kievsky, Ariel**

Ed.M, Boston University.

**Lanfranco, Leandro Augusto**

Magíster en Dirección de RRHH, Universidad del Salvador. Doctor en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina.

**Libenson, Manuel**

Doctor en Lingüística, Universidad de Buenos Aires. Magíster en Análisis del Discurso, Universidad de Buenos Aires.

**Maffeo, Sebastian**

Magíster en Estudios Organizacionales, Universidad de San Andrés.

**Marcovich, Adriana**

Licenciada en Ciencias de la Educación.

**Melamed, Alejandro**

Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

**Meneghello, Virginia**

Doctorado en Sociología e Investigadora en temas de masculinidades, género e Integración de trabajo y vida personal, Universidad Católica Argentina.

**Mojoli Cuello, Hernán**

Magíster en Dirección Comercial, UADE. Licenciado en Relaciones del Trabajo, Universidad de Buenos Aires.

**Mugnolo, Juan Pablo**

Doctor en Derecho, Universidad de Granada.

**Pellegrini Franco**

Ph.D. en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata.

**Robles, Alberto**

Abogado, Universidad de Buenos Aires.

**Serrot, Daniel**

MBA, HEC Paris. Master en Finanzas, Universidad Torcuato Di Tella. Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GCPCL), Harvard Business School.

**Sciolla, Pablo**

Ingeniero en Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional.

**Sgobba, Vito**

MBA, IAE Business School, Universidad Austral.

**Steizel, Sebastián**

Doctor en Sociedad de la Información y Conocimiento, Universidad Oberta de Catalunya.

**Suzanne, Pamela**

Ph.D. in Employment Research, University of Warwick.

**Sztarkman, Damián**

Maestría en Administración de Negocios, Universidad Torcuato Di Tella.

**Zangaro, Marcela**

Doctora en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Quilmes.

“ Mi objetivo es brindar herramientas que trasciendan las tendencias. El desafío es combinar contextos, contenidos y conexiones, con una participación clave donde cada alumno tiene un rol central en su aprendizaje. ”

**Juan Bodenheimer**

Profesor y Consultor Internacional en People Analytics  
Profesor de la Maestría en Recursos Humanos



“ Fomentamos el aprendizaje colaborativo mediante el análisis crítico de casos reales y actuales. Los estudiantes incorporan conceptos nuevos y comprenden los números y la visión financiera para interpretar las decisiones estratégicas. ”

**Daniel Serrot**

Director del Executive MBA, Universidad de San Andrés  
Profesor de la Maestría en Recursos Humanos

“ El compromiso con la curaduría de contenidos y la experiencia de los alumnos crea un ambiente de aprendizaje enriquecedor, fomentando una cultura de excelencia y colaboración, e impulsando la aplicación práctica de ideas innovadoras. ”

**Verónica Carbajal**

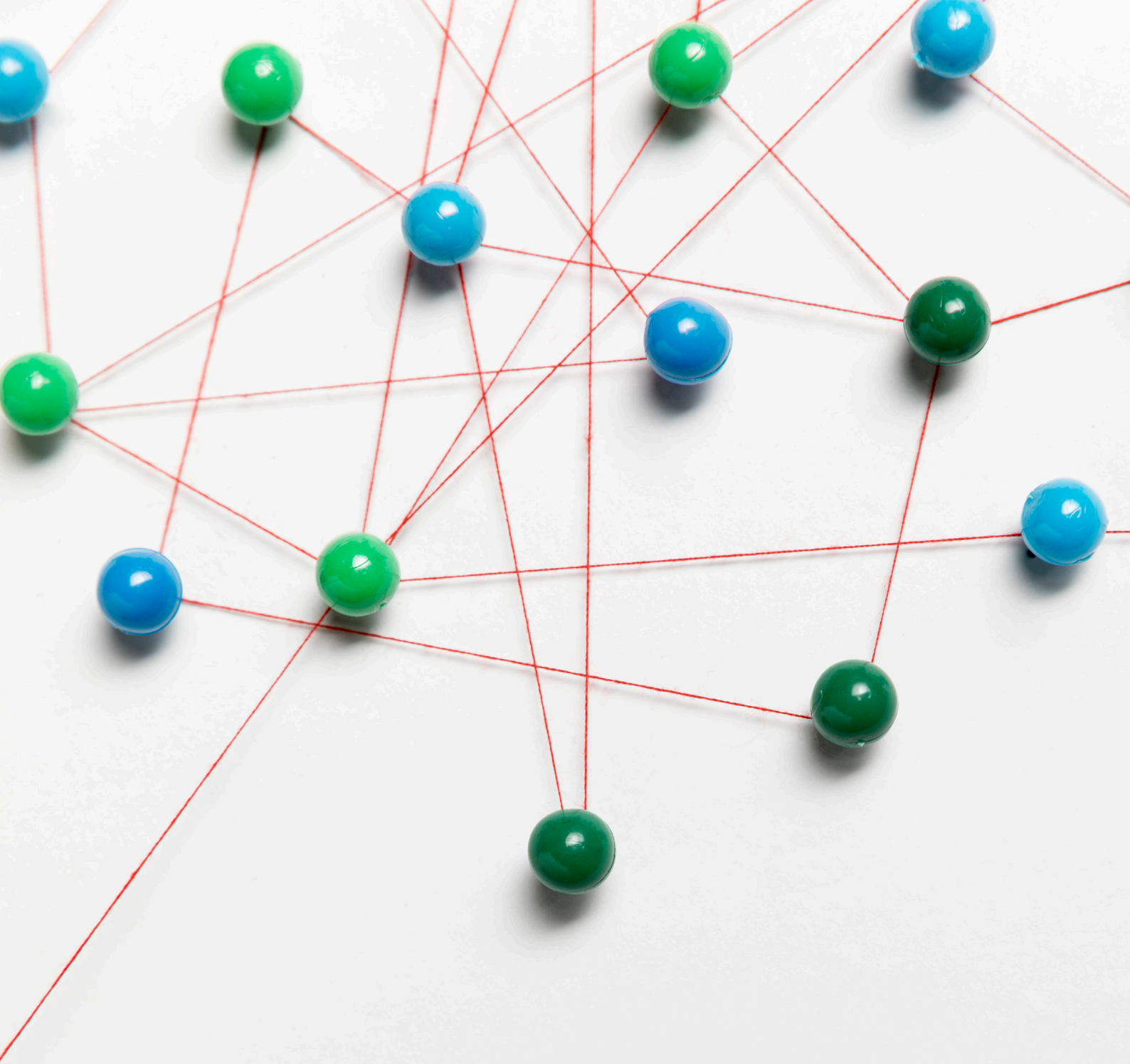
Coordinadora de estrategia y equipo de coaching del Programa de Liderazgo Avanzado, Universidad de San Andrés  
Profesora de la Maestría en Recursos Humanos



“ Aprendemos a través de la investigación y el trabajo de campo, promoviendo una metodología no tradicional donde los alumnos asumen un rol protagónico y todos aprenden de todos. ”

**Alejandro Melamed**

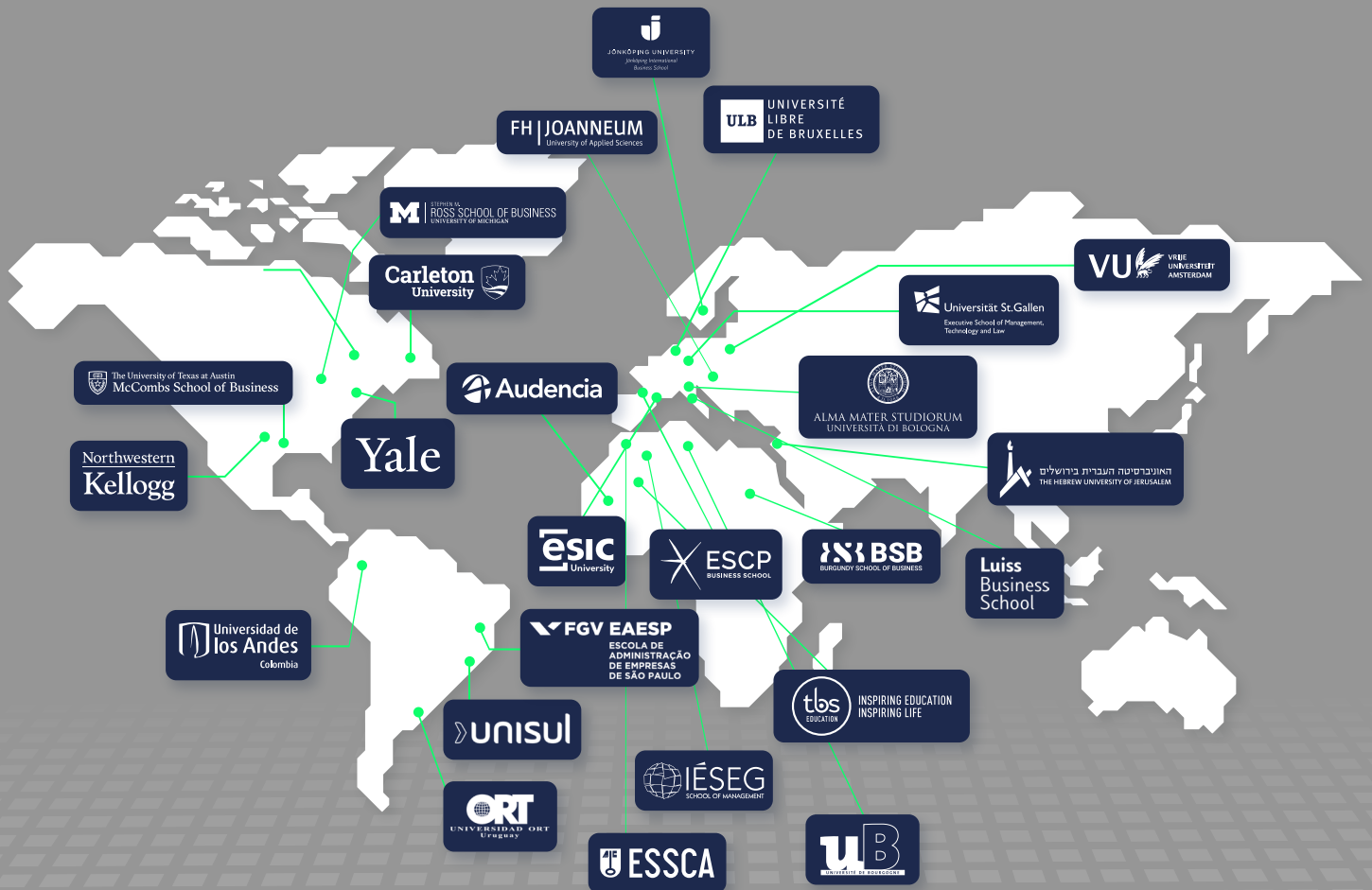
Founder & CEO de Humanize Consulting  
Profesor de la Maestría en Recursos Humanos




# Perspectiva Global

# OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

A través de nuestro Programa de Intercambios vas a poder cursar un trimestre en Universidades de Estados Unidos, Europa o América Latina.



A portrait of Ayelén Pardo, a woman with dark curly hair, wearing glasses and a grey turtleneck sweater, smiling. The background is a blurred green outdoor setting.

“ Como socióloga, la maestría me brindó herramientas en derecho, compensaciones y estructura, aplicadas a casos reales. Lo más transformador fue adquirir habilidades para ser una socia estratégica, comprendiendo balance, productividad y estrategia. Además, gracias a un intercambio, obtuve una beca para investigar en Yale, ampliando mi visión global del negocio. ”

---

**Ayelén Pardo**

Graduada de la Maestría en Recursos Humanos

Human Resources Business Partner | **Aldenbridge Global Logistics Solutions**

# DEEP DIVE DESTINATIONS

Deep Dive Destinations te lleva más allá de las aulas y te sumerge en una experiencia única de aprendizaje internacional. Este programa exclusivo está diseñado para alumnos graduados de la Universidad de San Andrés que desean explorar los entornos empresariales más dinámicos del mundo.

Imaginate tener la oportunidad de viajar a destinos únicos como Silicon Valley, el epicentro de la innovación tecnológica, China, un mercado global en constante crecimiento o Nueva York, capital de los negocios. En estos destinos, no solo serás un espectador, sino que tendrás acceso privilegiado a empresas líderes, emprendedores visionarios y expertos en negocios internacionales.

## **Durante tu viaje con Deep Dive Destinations, podrás:**

- Participar en seminarios y talleres impartidos por profesionales de renombre.
- Visitar empresas de clase mundial para comprender sus estrategias y prácticas.
- Conectar con emprendedores locales y conocer sus historias de éxito.
- Explorar las últimas tendencias en tecnología, innovación y emprendimiento.

Nuestro programa no solo te brindará conocimientos prácticos, sino que también ampliará tu visión global para establecer redes de contactos internacionales clave. Prepárate para sumergirte en una experiencia transformadora que impulsará tu carrera hacia nuevos horizontes.

## **NUEVA YORK**



## **CHINA**



## **SILICON VALLEY**



## **SINGAPUR**



## **BOSTON**



# PROCESO DE ADMISIÓN

01



## CONOCÉ NUESTRAS PROPUESTAS

Explorá la manera que mejor se adapte a tu agenda: participá en reuniones informativas (sincrónicas o asincrónicas), asistí a actividades abiertas, viví la experiencia de ser alumno por un día, o conversá directamente con el director del programa.

02



## COMPLETÁ EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Una vez que asistís a la reunión informativa, enviamos el formulario de postulación para que completes y comiences con tu proceso de admisión formal.

03



## COORDINÁ UNA ENTREVISTA ONLINE/PRESENCIAL CON LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

En ella se va a evaluar tu perfil, tu trayectoria profesional, tus objetivos personales y profesionales y recibirás una orientación.

04



## REALIZÁ EL TEST DE ADMISIÓN

El test es de lógica matemática y lecto comprensión en inglés. Se realiza de forma 100% online y tiene una duración de 2 horas.

05



## ADMISIÓN

La postulación al programa será evaluada por nuestro comité de admisión.

06



## RESERVÁ LA VACANTE

Una vez admitido, estarás habilitado para la reserva de la vacante y podrás elegir el método de pago y completar la documentación requerida.

SOMOS LA ESCUELA DE NEGOCIOS

---

#1

DE ARGENTINA


#3

DE AMÉRICA LATINA

RANKING MBA's Y ESCUELAS DE NEGOCIOS 2024 DE AMÉRICA ECONOMÍA.



Escuela de  
Negocios

The background features a dark blue, 3D hexagonal pattern that recedes into the distance. The hexagons are arranged in a staggered grid, creating a sense of depth. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, giving the hexagons a metallic or stone-like appearance. In the lower right corner, there is a textured area consisting of many thin, parallel blue lines that also recede into the distance, creating a perspective effect.

Líderes que  
generan impacto  
positivo en sus  
organizaciones  
y en el mundo

# NUESTROS PILARES

## EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE TRANSFORMADORA

Nos distingue nuestro enfoque experiencial y multidisciplinario, basado en la exigencia y el logro, fuertemente apalancado en una cultura donde predomina la pluralidad de ideas y la colaboración entre pares.



## EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL

Ofrecemos un portafolio educativo de vanguardia que se distingue por la excelencia académica de sus programas, la innovación tecnológica aplicada al proceso de aprendizaje junto al conocimiento, compromiso y cercanía de los más destacados profesores que inspiran, motivan e impulsan la transformación profesional de nuestros alumnos.



## IMPACTO POSITIVO

Nuestra propuesta educativa no solo potencia las carreras profesionales y fortalece el valor de la marca personal de nuestros graduados, sino que además contribuye a que puedan desarrollarse como líderes responsables, comprometidos y empáticos que impulsen el desarrollo sustentable de la sociedad y sus instituciones.



## PODER DE RED

La identificación con los valores culturales y propósito de la universidad generan sólidos vínculos entre alumnos, profesores y staff, que perduran a largo del tiempo y expanden las posibilidades de creación de nuevos negocios y desarrollo profesional de nuestros graduados.



# NUESTROS VALORES

En nuestra institución, nos impulsan **valores sólidos** que definen quiénes somos y cómo operamos. La **comunidad**, el **impacto**, la **innovación** y la **excelencia** no son solo palabras para nosotros, sino principios que nos guían a diario. Estos valores nos distinguen y nos posicionan como **líderes en la educación**, atrayendo a aquellos que buscan un compromiso auténtico con la ética y la creatividad. Creemos en formar profesionales que no solo se destacan en sus campos, sino que también transforman positivamente el mundo.

## COMUNIDAD

SENTIDO DE PERTENENCIA  
TRABAJO COLABORATIVO  
DIVERSIDAD Y RESPETO



## IMPACTO

COMPROMISO Y MÉRITO  
HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA  
INTEGRIDAD



## INNOVACIÓN

CURIOSIDAD  
PASIÓN POR APRENDER  
CORAJE

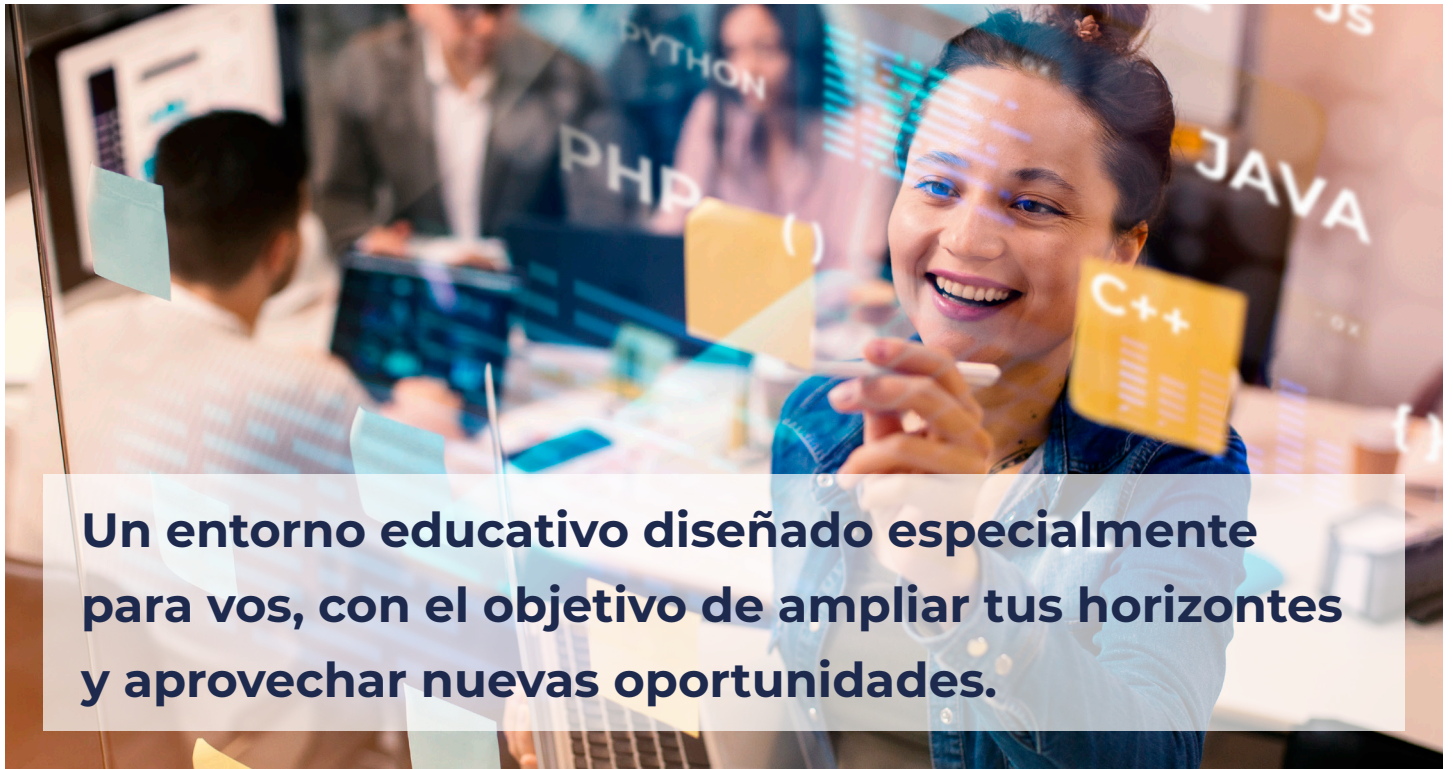


## EXCELENCIA

RESPONSABILIDAD  
PROFESIONALISMO  
RIGUROSIDAD



# LA INNOVACIÓN COMO EJE CENTRAL DE NUESTRO ECOSISTEMA EDUCATIVO



**Un entorno educativo diseñado especialmente para vos, con el objetivo de ampliar tus horizontes y aprovechar nuevas oportunidades.**

## **Vanguardia en cada programa**

Todos nuestros planes de estudio son vanguardistas, rigurosos y exigentes. Diseñados para formar a la próxima generación de visionarios, emprendedores e innovadores. Están orientados a capacitar a los alumnos para que creen y lideren los nuevos proyectos y organizaciones del futuro.

## **Tecnología aplicada a la educación**

Acceso a todas las clases grabadas en nuestro campus virtual, 100 % del material académico en formato digital y la posibilidad de tomar las clases de manera remota.

## **Inteligencia Artificial**

Centro dinámico, nodo, punto de conexión e intercambio, dedicado a la experimentación, desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo de la Escuela de Negocios. Este Hub se enfoca en explorar cómo la inteligencia artificial puede transformar y mejorar los métodos de enseñanza, el aprendizaje, la toma de decisiones y otros aspectos relevantes para la formación en negocios.

# SPARKLAB: LA INCUBADORA DE IDEAS DE UdeSA

Cada año los alumnos y graduados de UdeSA tienen la posibilidad de presentar su idea para formar parte de SparkLab, una plataforma de incubación que llevará tu proyecto al siguiente nivel.

## SPARKLAB

### ¿De qué se trata SparkLab?

SparkLab es la incubadora de empresas de la Universidad de San Andrés, como parte del Centro de Entrepreneurship. Por eso, si tenés un emprendimiento SparkLab puede ayudarte a transformar tu visión innovadora en realidad de negocios. Cada año elegimos un conjunto de las mejores StartUps dentro y fuera de la Universidad para impulsarlos en un programa de 4 meses de duración en los que verás crecer tu idea como nunca antes.

### ¿Con qué recursos contarás?:

- **Espacio de coworking:** te ofrecemos un espacio de trabajo en el Campus de la Universidad, en el Centro de Entrepreneurship UdeSA.
- **Alianzas estratégicas:** te contactaremos con Partners que te brindarán el apoyo necesario para hacer crecer tu idea.
- **Comunidad:** te haremos parte de una potente comunidad de emprendedores. A través de eventos, conocerás a otros participantes del programa.
- **StartUp School:** accederás a nuevo conocimiento a través de workshops exclusivos.
- **Mentoría:** contarás con un grupo de profesionales de la industria con quienes trabajar codo a codo en un plan para vos y para tu Startup.
- **Financiamiento:** adquirirás todas las herramientas para que presentes tu proyecto a potenciales inversores.



Podder  
de Red

# LA MAYOR COMUNIDAD DE LÍDERES Y EMPREENDEDORES



## Poder transformador

Te capacitamos para que te conviertas en un líder analítico, intuitivo y empático. Nuestra comunidad está compuesta por profesores, compañeros y graduados que te brindarán apoyo. Juntos, ampliaremos tu perspectiva, descubriremos nuevas oportunidades para transformar tu carrera y generaremos un impacto positivo en cualquier proyecto que decidas emprender.



## Una comunidad para siempre

No se trata sólo de las personas que conocerás durante la cursada de tu maestría, sino también de la red de alumni dispuesta a acompañarte en tu proceso de transformación y crecimiento profesional y personal.

# LIFELONG LEARNING

En UdeSA, la educación no termina con un diploma.

En un mundo en constante cambio, el aprendizaje continuo es esencial. Por eso, ofrecemos a nuestros graduados de la Escuela de Negocios la oportunidad de seguir capacitándose de forma gratuita, de por vida.

## ¿Qué es el Lifelong Learning?

El Lifelong Learning es el compromiso con la educación continua más allá de la universidad. Manténete a la vanguardia con las últimas herramientas y conocimientos, asegurando tu éxito **en un entorno empresarial dinámico.**



### Capacitación permanente y gratuita:

Accedé a una amplia gama de cursos y talleres sin costo, actualizando y expandiendo tus habilidades constantemente.

### Red de networking global:

Conectate con otros profesionales exitosos y líderes de la industria, ampliando tu red y colaborando en proyectos innovadores.

### Flexibilidad y adaptabilidad:

Aprendé a tu propio ritmo con opciones de cursos en línea y presenciales, adaptadas a tus necesidades.

### Acceso a contenidos exclusivos:

Manténete informado con investigaciones de vanguardia, estudios de caso reales y conferencias de expertos renombrados.

## Un compromiso con tu futuro

Nuestro compromiso con el Lifelong Learning refleja nuestra dedicación a tu crecimiento continuo y éxito a largo plazo. Cada nuevo conocimiento adquirido abre un **mundo de posibilidades.**

## SEDES

### CAMPUS VICTORIA

Vito Dumas 284, Victoria,  
Pcia. de Buenos Aires  
Tel: (54-11) 7078-0400

### SEDE CALLAO

Av. Callao 1055, CABA  
Tel: (54-11) 7078-0400

 [udesa.edu.ar/maestriarrhh](https://udesa.edu.ar/maestriarrhh)

 @escueladenegociossanandres

 @escuelanegociosudesa

 Escuela de Negocios de San Andrés