



Universidad de
San Andrés

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES ■ IMPACTO SOCIAL ■ LIDERAZGO


SOBRE EL PROGRAMA

 **INICIO ABRIL 2026**

 Modalidad **Online + bloques presenciales intensivos**

 Duración **16 meses de cursada + preparación y entrega del Trabajo Final**

 Frecuencia **2 veces por semana**

 Días y horarios
MA de 19 a 22 h
JU de 19 a 22 h
5 Bloques presenciales (jueves, viernes y sábados, jornada completa en Campus Victoria) + actividades intensivas. Receso invernal.

 Cursada **Virtual**

Este programa te brindará las habilidades necesarias para estructurar un pensamiento estratégico, desarrollar iniciativas innovadoras, efectivas y eficaces, gestionar el día a día y tomar decisiones con un enfoque en la sustentabilidad y el crecimiento de tu organización.

LIDERÁ CON IMPACTO: TRANSFORMÁ TU ORGANIZACIÓN Y LA SOCIEDAD

A través de prácticas, experiencias personales y espacios de reflexión, podrás sumar conocimientos que te permitirán tomar decisiones inteligentes y así gestionar de manera eficiente tu organización, con un enfoque claro en el impacto social.

Impacto social

El posgrado fomenta el liderazgo en organizaciones sociales, promoviendo iniciativas innovadoras y decisiones estratégicas que generan cambios positivos y sustentables en la sociedad.

Aprendizaje práctico y aplicado

Combina teoría con experiencias reales, reflexión colaborativa y trabajo en equipo para garantizar la aplicación directa de los conocimientos en las organizaciones.

Enfoque integral y contextual

Ofrece herramientas a la altura de los desafíos actuales del sector, abarcando desde gestión de recursos y proyectos hasta marketing y liderazgo efectivo.



LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

TE PREPARA PARA:

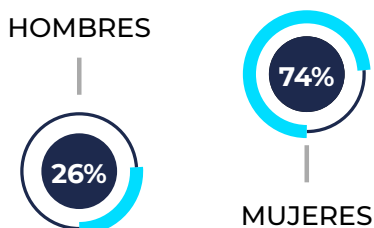


- **Liderar iniciativas sociales:** desarrollará habilidades de liderazgo para guiar proyectos y equipos en contextos desafiantes.
- **Gestionar organizaciones:** fortalecerá la gestión de organizaciones sociales, optimizando su funcionamiento y efectividad.
- **Diseñar proyectos efectivos:** creará estructuras organizacionales y planes de acción que respondan a las necesidades de la comunidad.
- **Aumentar el impacto:** potenciará el impacto de tu organización en la comunidad, generando cambios significativos.

APRENDÉ EN UN AULA DIVERSA

En nuestra comunidad de aprendizaje, celebramos la riqueza de las experiencias individuales que cada alumno aporta al aula, donde convergen diferentes voces y miradas que forman grupos únicos de perspectivas y trayectorias profesionales diversas.

▶ GÉNERO



▶ EDAD PROMEDIO



▶ PROCEDENCIA



- CABA /AMBA: 72%
- INTERIOR: 20%
- EXTERIOR: 8%

▶ CARRERAS DE GRADO

- ➔ ABOGACÍA
- ➔ COMUNICACIÓN / PERIODISMO
- ➔ CS. POLÍTICAS / R. INTERNACIONALES
- ➔ SOCIOLOGÍA / ANTROPOLOGÍA
- ➔ ECONOMÍA
- ➔ CONTADOR / ADMINISTRACIÓN RRHH / REL. DEL TRABAJO
- ➔ REL. PÚBLICAS / MARKETING / PUBLICIDAD
- ➔ PSICOLOGÍA / PSICOPEDAGOGÍA
- ➔ CS. EDUCACIÓN
- ➔ FILOSOFÍA / TEOLOGÍA
- ➔ INGENIERÍA / ARQUITECTURA
- ➔ TRABAJO SOCIAL
- ➔ MEDICINA
- ➔ ARTES / LETRAS / CULTURA

Cambio SOCIAL

¿CÓMO LO LOGRAMOS?

Los directivos de las principales Organizaciones Sociales de Argentina han sido parte del Posgrado en sus 28 años de historia. Sumate a una red de más de 970 profesionales y líderes sociales.

#1

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Te brindamos las herramientas necesarias para que puedas diseñar e implementar estrategias que transformen realidades, impulsando cambios positivos y sustentables en la sociedad.



#2

IMPACTO SOCIAL

Los alumnos comprenderán los procesos de cambio social y el rol clave de las organizaciones en generar transformaciones que beneficien a la sociedad.



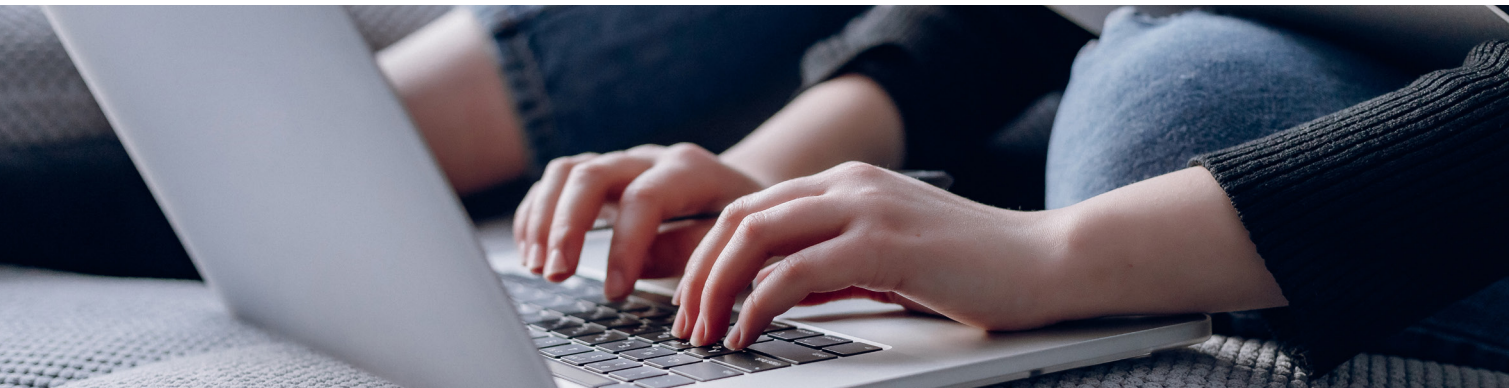
#3

LIDERAZGO

A través de un aprendizaje práctico y colaborativo, este programa promueve el liderazgo en organizaciones sociales, fortaleciendo la capacidad para generar soluciones innovadoras frente a los desafíos actuales.



PLAN DE ESTUDIOS



PRIMER AÑO

- DISEÑO DE ORGANIZACIONES, PROCESOS Y SISTEMAS EN OSFL
- MANAGEMENT DEL TALENTO HUMANO EN OSFL
- GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING EN OSFL
- FORMULACIÓN Y DISEÑO DE INTERVENCIONES SOCIALES
- DESARROLLO DE RECURSOS Y SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA
- ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL EN OSFL
- GOBIERNO INSTITUCIONAL Y LIDERAZGO EJECUTIVO
- EVOLUCIÓN DEL TERCER SECTOR Y SUS INTERACCIONES
- LAS AGENDAS DE LA SOCIEDAD CIVIL Y POLÍTICAS PÚBLICAS
- CONTABILIDAD GERENCIAL, PRESUPUESTACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA
- ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS
- ASPECTOS LEGALES E IMPOSITIVOS
- GESTIÓN DE EQUIPOS Y COMUNIDADES DE APRENDIZAJE
- PROYECTO DE REDISEÑO ORGANIZACIONAL

SEGUNDO AÑO


- MODELOS DE NEGOCIOS SOCIALES INNOVADORES
- PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE ORGANIZACIONES Y PROYECTOS
- MONITOREO Y EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES
- MODELOS AVANZADOS DE DESARROLLO DE RECURSOS ECONÓMICOS
- MARKETING AVANZADO EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO
- GESTIÓN DE DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO
- ESTRATEGIA DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS
- GESTIÓN DE REDES
- SEMINARIOS OPTATIVOS
- PROYECTO DE CAMBIO ORGANIZACIONAL
- TALLER DE TRABAJO FINAL



“ Un aspecto enriquecedor del posgrado fue el intercambio con mis pares: aprendí de las experiencias de otros y se generó un fuerte sentido de pertenencia. El posgrado fue revelador en muchos aspectos, y sigo notando la influencia que tiene en mi trabajo. ”

Alexia Rattazzi

Graduada del Posgrado en Dirección y Gestión de Organizaciones Sociales
Directora Ejecutiva | **PANAACEA**



Potenciá tus
capacidades de
liderazgo para
convertirte en un
agente de cambio

TRABAJO INTEGRADOR FINAL

El trabajo integrador final permite aplicar conocimientos y herramientas del programa al análisis y fortalecimiento de una organización social real.

► 1: OBJETIVO



EN ESTA INSTANCIA SE BUSCA QUE LOS ALUMNOS APLIQUEN MODELOS CONCEPTUALES, HERRAMIENTAS ANALÍTICAS E INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS PARA ANALIZAR Y FORTALECER ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.

► 2: PROPUESTA



PREVIO A SU DESARROLLO, LOS ALUMNOS DEBEN PRESENTAR UNA PROPUESTA QUE SERÁ EVALUADA POR EL CUERPO DOCENTE. ESTE PASO ASEGURA LA VIABILIDAD Y RELEVANCIA DEL ENFOQUE PLANTEADO.

► 3: DESARROLLO



CONSISTE EN UN ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO, APLICANDO CONOCIMIENTOS DE AL MENOS TRES MATERIAS CURSADAS Y LA BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA. EL ANÁLISIS DEBE INCLUIR EXPLICACIONES CLARAS DE CONCEPTOS, MODELOS Y HERRAMIENTAS APLICADAS.

► 4: EVALUACIÓN Y APROBACIÓN



EL PROCESO CONCLUYE CON LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO INTEGRADOR FINAL, EN EL CUAL SE APLICAN LOS CONCEPTOS, MARCOS Y HERRAMIENTAS APRENDIDOS EN LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS A LA REALIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN SOCIAL ESPECÍFICA Y SE DEMUESTRA EL ADECUADO MANEJO DE LA BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA EN LAS MATERIAS.

COMPROMISO ACADÉMICO Y PROFESIONAL

El trabajo integrador final no es solo un requisito de graduación; es un desafío académico que te invita a aplicar tu aprendizaje para generar impacto en organizaciones sociales y su desarrollo.

Los
mejores
profesores,
siempre
cerca

CUERPO DOCENTE

La comunidad de docentes de nuestra Escuela de Negocios reúne a expertos con amplio reconocimiento en los ámbitos académico y profesional, tanto a nivel nacional como internacional. Creamos un entorno que fomenta la proximidad y la colaboración, donde se entrelazan los desafíos y los éxitos.

Natalia Aquilino

Posgraduada en Políticas Públicas y Desarrollo Local, Universidad Nacional de Rosario.

Gabriel Berger

Ph.D. in Social Policy, Heller School for Social Policy and Management, Brandeis University.

Carolina Bertoni

Posgrado en Inteligencia Artificial Aplicada en Negocios, MIT Sloan School of Management.

Antonio Camou

Dr. en Ciencias Sociales, FLACSO México.

Constanza Connolly

Master en Derecho Empresario, Universidad Austral.

Mercedes Di Virgilio

Doctora en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Leonardo Gargiulo

Doctor en Administración de Negocios, Instituto Universitario ESEADE.

Ignacio Ibarzabal

Maestría en Desarrollo Humano y Psicología, Escuela de Posgrado en Educación, Harvard University.

Mariana Jasper

MBA, Universidad de San Andrés

Juan Lapetini

MBA y Especialista en Organizaciones Sin Fines de Lucro, Universidad de San Andrés.

Mariana Lomé

Especialista en Organizaciones sin Fines de Lucro. Universidad de San Andrés.

Melina Masnatta

Máster en Tecnología Educativa, Universidad de Buenos Aires.

Fabián Repetto

Doctor en Investigación en Ciencias Sociales, FLACSO.

Mario Roitter

Máster en Administración, IESA.

Roby Senderowitsch

Maestría en Políticas Públicas, Administración Pública y Gestión de Organizaciones Sin Fines de Lucro, Universidad Johns Hopkins.

Mary Teahan

MBA, University of Chicago.

María Laura Tinelli

Maestría en Estudios del Desarrollo, Universidad de Londres.

Gerónimo Tutusaus

MBA Magna Cum Laude, IAE.

Lucas Ignacio Utrera

Maestría en Políticas Públicas, Universidad de San Andrés.

Emilio Xarrier

Maestría en Finanzas, Universidad del CEMA.

Noel Zemborain

Maestría en Marketing y Ventas, ESADE.



“ Diseñamos y evaluamos programas sociales con dinámicas activas que reproducen desafíos reales. Aprendemos haciendo, dialogando y aplicando evidencia y técnicas valoradas por donantes y socios nacionales e internacionales. ”

Natalia Aquilino

Posgrado en Políticas Públicas y Desarrollo Local, Universidad Nacional de Rosario.

Profesora de la Maestría en Dirección de Organizaciones Sin Fines de Lucro



“ Buscamos, mediante teoría y herramientas prácticas, abordar de manera sistémica la gestión de personas en organizaciones sociales. Nos enfocamos en el diseño de una estructura profesional para RRHH, el desarrollo de habilidades de liderazgo y la aplicación de buenas prácticas en gestión del cambio, cultura organizacional y comunicación interna. ”

Mariana Lomé

Especialista en Organizaciones Sin Fines de Lucro
Profesora de la Maestría en Dirección de Organizaciones Sin Fines de Lucro

“ Los estudiantes aplican lo aprendido en un simulador de recaudación de fondos, una herramienta innovadora que permite desarrollar habilidades estratégicas para liderar campañas exitosas. Este simulador proporciona una visión práctica sobre decisiones y resultados financieros, y la calificación está vinculada al éxito en la recaudación. ”

Juan Lapetini

Director Regional de Alianzas y Relaciones Institucionales, Donar Online.
Profesor de la Maestría en Dirección de Organizaciones Sin Fines de Lucro





“Cursé el Posgrado cuando trabajaba en Un Techo para mi País y me sirvió para adquirir herramientas que nos fueron muy útiles para pasar de una organización con mucha pasión a una con pasión y profesionalismo.”

Jorge Riva

Graduado del Posgrado en Dirección y Gestión de Organizaciones Sociales.
CEO | Tekuoia

DEEP DIVE DESTINATIONS

Deep Dive Destinations te lleva más allá de las aulas y te sumerge en una experiencia única de aprendizaje internacional. Este programa exclusivo está diseñado para alumnos graduados de la Universidad de San Andrés que desean explorar los entornos empresariales más dinámicos del mundo.

Imaginate tener la oportunidad de viajar a destinos únicos como Silicon Valley, el epicentro de la innovación tecnológica, China, un mercado global en constante crecimiento o Nueva York, capital de los negocios. En estos destinos, no solo serás un espectador, sino que tendrás acceso privilegiado a empresas líderes, emprendedores visionarios y expertos en negocios internacionales.

Durante tu viaje con Deep Dive Destinations, podrás:

- Participar en seminarios y talleres impartidos por profesionales de renombre.
- Visitar empresas de clase mundial para comprender sus estrategias y prácticas.
- Conectar con emprendedores locales y conocer sus historias de éxito.
- Explorar las últimas tendencias en tecnología, innovación y emprendimiento.

Nuestro programa no solo te brindará conocimientos prácticos, sino que también ampliará tu visión global para establecer redes de contactos internacionales clave. Prepárate para sumergirte en una experiencia transformadora que impulsará tu carrera hacia nuevos horizontes.

NUEVA YORK



CHINA



SILICON VALLEY



SINGAPUR



BOSTON



PROCESO DE ADMISIÓN

01



CONOCÉ NUESTRAS PROPUESTAS

Explorá la manera que mejor se adapte a tu agenda: participá en reuniones informativas (sincrónicas o asincrónicas), asistí a actividades abiertas, viví la experiencia de ser alumno por un día, o conversá directamente con el director del programa.

02



COMPLETÁ EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Una vez que asistís a la reunión informativa, enviamos el formulario de postulación para que completes y comiences con tu proceso de admisión formal.

03



COORDINÁ UNA ENTREVISTA ONLINE/PRESENCIAL CON LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

En ella se va a evaluar tu perfil, tu trayectoria profesional, tus objetivos personales y profesionales y recibirás una orientación.

04



REALIZÁ EL TEST DE ADMISIÓN

El test es de lógica matemática y lecto comprensión en inglés. Se realiza de forma 100% online y tiene una duración de 2 horas.

05



ADMISIÓN

La postulación al programa será evaluada por nuestro comité de admisión.

06



RESERVÁ LA VACANTE

Una vez admitido, estarás habilitado para la reserva de la vacante y podrás elegir el método de pago y completar la documentación requerida.

SOMOS LA ESCUELA DE NEGOCIOS

#1

DE ARGENTINA


#3

DE AMÉRICA LATINA

RANKING MBA's Y ESCUELAS DE NEGOCIOS 2024 DE AMÉRICA ECONOMÍA.



Escuela de
Negocios



Líderes que
generan impacto
positivo en sus
organizaciones
y en el mundo

NUESTROS PILARES

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE TRANSFORMADORA

Nos distingue nuestro enfoque experiencial y multidisciplinario, basado en la exigencia y el logro, fuertemente apalancado en una cultura donde predomina la pluralidad de ideas y la colaboración entre pares.



EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL

Ofrecemos un portafolio educativo de vanguardia que se distingue por la excelencia académica de sus programas, la innovación tecnológica aplicada al proceso de aprendizaje junto al conocimiento, compromiso y cercanía de los más destacados profesores que inspiran, motivan e impulsan la transformación profesional de nuestros alumnos.



IMPACTO POSITIVO

Nuestra propuesta educativa no solo potencia las carreras profesionales y fortalece el valor de la marca personal de nuestros graduados, sino que además contribuye a que puedan desarrollarse como líderes responsables, comprometidos y empáticos que impulsen el desarrollo sustentable de la sociedad y sus instituciones.



PODER DE RED

La identificación con los valores culturales y propósito de la universidad generan sólidos vínculos entre alumnos, profesores y staff, que perduran a largo del tiempo y expanden las posibilidades de creación de nuevos negocios y desarrollo profesional de nuestros graduados.



NUESTROS VALORES

En nuestra institución, nos impulsan **valores sólidos** que definen quiénes somos y cómo operamos. La **comunidad**, el **impacto**, la **innovación** y la **excelencia** no son solo palabras para nosotros, sino principios que nos guían a diario. Estos valores nos distinguen y nos posicionan como **líderes en la educación**, atrayendo a aquellos que buscan un compromiso auténtico con la ética y la creatividad. Creemos en formar profesionales que no solo se destacan en sus campos, sino que también transforman positivamente el mundo.

COMUNIDAD

SENTIDO DE PERTENENCIA
TRABAJO COLABORATIVO
DIVERSIDAD Y RESPETO



IMPACTO

COMPROMISO Y MÉRITO
HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA
INTEGRIDAD



INNOVACIÓN

CURIOSIDAD
PASIÓN POR APRENDER
CORAJE

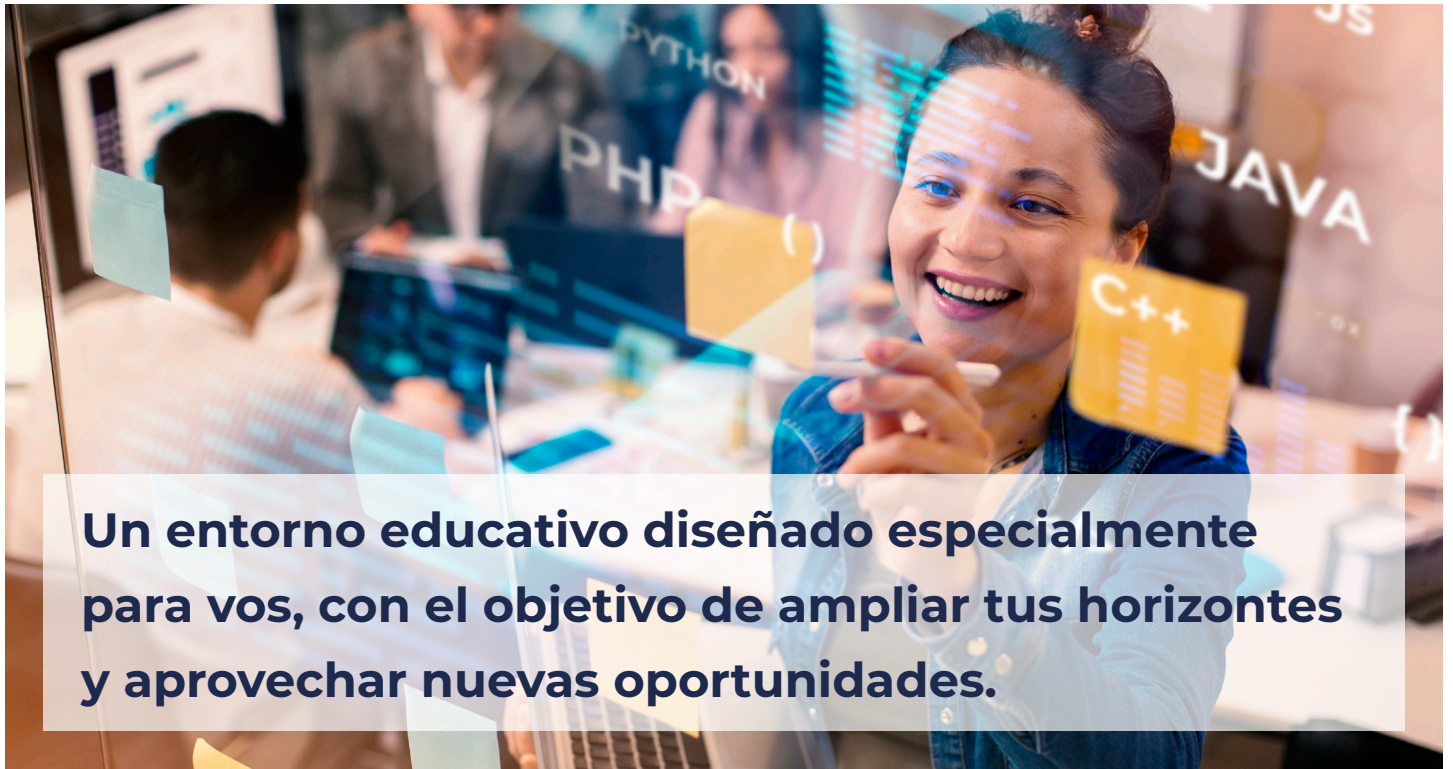


EXCELENCIA

RESPONSABILIDAD
PROFESIONALISMO
RIGUROSIDAD



LA INNOVACIÓN COMO EJE CENTRAL DE NUESTRO ECOSISTEMA EDUCATIVO



Un entorno educativo diseñado especialmente para vos, con el objetivo de ampliar tus horizontes y aprovechar nuevas oportunidades.

Vanguardia en cada programa

Todos nuestros planes de estudio son vanguardistas, rigurosos y exigentes. Diseñados para formar a la próxima generación de visionarios, emprendedores e innovadores. Están orientados a capacitar a los alumnos para que creen y lideren los nuevos proyectos y organizaciones del futuro.

Tecnología aplicada a la educación

Acceso a todas las clases grabadas en nuestro campus virtual, 100 % del material académico en formato digital y la posibilidad de tomar las clases de manera remota.

Inteligencia Artificial

Centro dinámico, nodo, punto de conexión e intercambio, dedicado a la experimentación, desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo de la Escuela de Negocios. Este Hub se enfoca en explorar cómo la inteligencia artificial puede transformar y mejorar los métodos de enseñanza, el aprendizaje, la toma de decisiones y otros aspectos relevantes para la formación en negocios.

SPARKLAB: LA INCUBADORA DE IDEAS DE UdeSA

Cada año los alumnos y graduados de UdeSA tienen la posibilidad de presentar su idea para formar parte de SparkLab, una plataforma de incubación que llevará tu proyecto al siguiente nivel.

SPARKLAB

¿De qué se trata SparkLab?

SparkLab es la incubadora de empresas de la Universidad de San Andrés, como parte del Centro de Entrepreneurship. Por eso, si tenés un emprendimiento SparkLab puede ayudarte a transformar tu visión innovadora en realidad de negocios. Cada año elegimos un conjunto de las mejores StartUps dentro y fuera de la Universidad para impulsarlos en un programa de 4 meses de duración en los que verás crecer tu idea como nunca antes.

¿Con qué recursos contarás?:

- **Espacio de coworking:** te ofrecemos un espacio de trabajo en el Campus de la Universidad, en el Centro de Entrepreneurship UdeSA.
- **Alianzas estratégicas:** te contactaremos con Partners que te brindarán el apoyo necesario para hacer crecer tu idea.
- **Comunidad:** te haremos parte de una potente comunidad de emprendedores. A través de eventos, conocerás a otros participantes del programa.
- **StartUp School:** accederás a nuevo conocimiento a través de workshops exclusivos.
- **Mentoría:** contarás con un grupo de profesionales de la industria con quienes trabajar codo a codo en un plan para vos y para tu Startup.
- **Financiamiento:** adquirirás todas las herramientas para que presentes tu proyecto a potenciales inversores.



Podder
de Red

LA MAYOR COMUNIDAD DE LÍDERES Y EMPRENDEDORES



Poder transformador

Te capacitamos para que te conviertas en un líder analítico, intuitivo y empático. Nuestra comunidad está compuesta por profesores, compañeros y graduados que te brindarán apoyo. Juntos, ampliaremos tu perspectiva, descubriremos nuevas oportunidades para transformar tu carrera y generaremos un impacto positivo en cualquier proyecto que decidas emprender.



Una comunidad para siempre

No se trata sólo de las personas que conocerás durante la cursada de tu maestría, sino también de la red de alumni dispuesta a acompañarte en tu proceso de transformación y crecimiento profesional y personal.

LIFELONG LEARNING

En UdeSA, la educación no termina con un diploma.

En un mundo en constante cambio, el aprendizaje continuo es esencial. Por eso, ofrecemos a nuestros graduados de la Escuela de Negocios la oportunidad de seguir capacitándose de forma gratuita, de por vida.

¿Qué es el Lifelong Learning?

El Lifelong Learning es el compromiso con la educación continua más allá de la universidad. Manténete a la vanguardia con las últimas herramientas y conocimientos, asegurando tu éxito **en un entorno empresarial dinámico.**



Capacitación permanente y gratuita:

Accede a una amplia gama de cursos y talleres sin costo, actualizando y expandiendo tus habilidades constantemente.

Red de networking global:

Conectate con otros profesionales exitosos y líderes de la industria, ampliando tu red y colaborando en proyectos innovadores.

Flexibilidad y adaptabilidad:

Aprende a tu propio ritmo con opciones de cursos en línea y presenciales, adaptadas a tus necesidades.

Acceso a contenidos exclusivos:

Manténete informado con investigaciones de vanguardia, estudios de caso reales y conferencias de expertos renombrados.

Un compromiso con tu futuro

Nuestro compromiso con el Lifelong Learning refleja nuestra dedicación a tu crecimiento continuo y éxito a largo plazo. Cada nuevo conocimiento adquirido abre un **mundo de posibilidades.**

SEDES

CAMPUS VICTORIA

Vito Dumas 284, Victoria,
Pcia. de Buenos Aires
Tel: (54-11) 7078-0400

SEDE CALLAO

Av. Callao 1055, CABA
Tel: (54-11) 7078-0400

 udesa.edu.ar/OSFL

 @escueladenegociossanandres

 @escuelanegociosudesa

 Escuela de Negocios de San Andrés