



Universidad de
San Andrés

MASTER IN MANAGEMENT

MANAGEMENT ■ NEGOCIOS ■ ORIENTACIONES

SOBRE EL PROGRAMA



INICIO ABRIL



Modalidad
Online



Duración
18 meses



Frecuencia
2 veces por semana




Días y horarios
LU y MI de 18:30 a 21:30 h
o
MA y JU de 18:30 a 21:30 h



Cursada
Virtual

El Master in Management de la Universidad de San Andrés te permitirá transitar por una experiencia única en un entorno 100% online con un enfoque de **enseñanza-aprendizaje y relacionamiento innovador** y de cercanía con el alumno.



“ El máster cuenta con una estratégica combinación de encuentros sincrónicos y actividades asincrónicas semanales que potenciarán tu experiencia de enseñanza-aprendizaje. Estarás acompañado por un equipo de profesores de alto nivel especialmente seleccionados para orientarte a lo largo de tu cursada. Sin ninguna duda, llevarás tu carrera profesional al más alto nivel. ”

Matías Mella

Director del Master in Management | UdeSA

TRANSFORMÁ TU CARRERA CON UNA FORMACIÓN A TU MEDIDA

En el Master in Management, te preparamos para liderar y gestionar en un mundo de negocios dinámico, ofreciéndote herramientas clave para enfrentar los retos del entorno competitivo actual.

Aprendizaje 100% online

Diseñado para combinar tu formación con tus responsabilidades profesionales.

Especialización personalizada

Elegí el área que más se alinee con tus objetivos:

- Gestión de Negocios
- Inteligencia Artificial
- Negocios Tecnológicos y Digitales
- Innovación
- Gestión de Operaciones
- Neurociencias aplicadas a Negocios

Mentorías personalizadas

Alto nivel de interacción y seguimiento cercano con docentes.



ESTE PROGRAMA TE PREPARA PARA SER UN LÍDER EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS



- **Liderazgo efectivo:** desarrollá habilidades para liderar equipos y proyectos con éxito.
- **Estrategia empresarial:** creá y ejecutá estrategias que impulsen el crecimiento y la competitividad de una organización.
- **Toma de decisiones:** mejorá tu capacidad para tomar decisiones informadas y acertadas en entornos empresariales complejos.
- **Innovación y cambio:** gestioná y promové la innovación dentro de una empresa, adaptándote a los cambios del mercado.
- **Redes profesionales:** construí una red de contactos con otros profesionales y líderes del sector.

APRENDÉ EN UN ENTORNO COLABORATIVO

En nuestra comunidad de aprendizaje, celebramos la riqueza de las experiencias individuales que cada alumno aporta a nuestra maestría, donde convergen diversas voces y miradas que forman grupos únicos de perspectivas y trayectorias profesionales.

▶ GÉNERO

HOMBRES



MUJERES

▶ EDAD PROMEDIO

23

34

45



▶ CARRERAS DE GRADO

- LICENCIADOS/AS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- CONTADORES PÚBLICOS
- INGENIEROS/AS INDUSTRIALES
- ARQUITECTOS/AS
- DISEÑADORES/AS
- LICENCIADOS/AS EN MARKETING
- LICENCIADOS/AS EN PSICOLOGÍA
- LICENCIADOS/AS EN RECURSOS HUMANOS
- OTROS

Gestioná
el cambio,
liderá el
progreso

LA ESPECIALIZACIÓN IMPULSA TU DESARROLLO

El plan de estudios está especialmente diseñado en tres pilares, con el objetivo de formar profesionales idóneos para liderar los negocios en una amplia gama de entornos en el marco de la era digital.

#1

GESTIÓN DE NEGOCIOS

Esta especialización ofrece una formación integral en temas de gestión de negocios, articulando conocimientos en estrategia, finanzas, análisis de datos y diseño organizacional. Se orienta a quienes buscan desempeñarse en entornos organizacionales complejos, con una mirada global y orientada a resultados.

#2

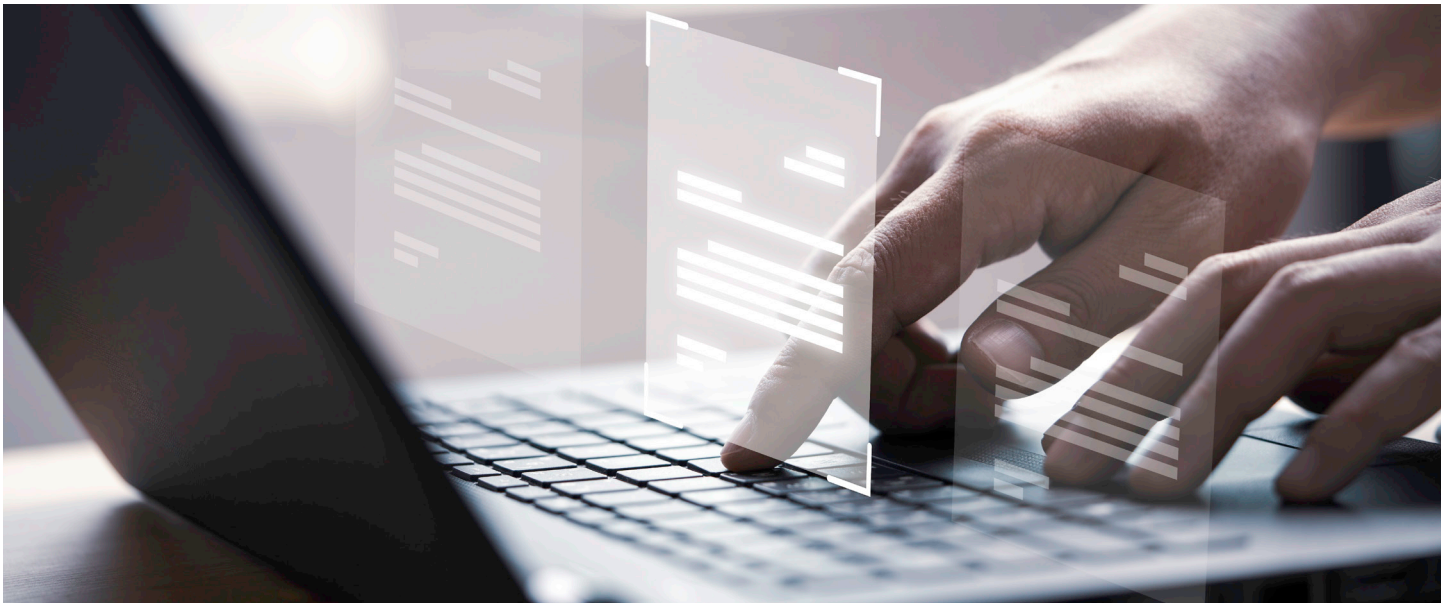
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Brinda herramientas para comprender e intervenir en los procesos de transformación organizacional impulsados por la inteligencia artificial. El enfoque combina datos, automatización y pensamiento estratégico para apoyar la toma de decisiones y la creación de valor en distintos sectores.

#3

NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES

Aborda la transformación digital desde una perspectiva integral, incorporando conocimientos en estrategia, tecnología, datos y experiencia del cliente. Está orientado a quienes buscan liderar procesos de cambio organizacional con foco en la innovación y la sostenibilidad.



#4

INNOVACIÓN

Ofrece metodologías y marcos conceptuales para identificar oportunidades, diseñar soluciones y liderar procesos de innovación. Esta especialización permite desarrollar competencias clave para intervenir en la generación de propuestas con impacto real.

#5

GESTIÓN DE OPERACIONES

Propone una formación especializada en el diseño, la optimización y la innovación de procesos operativos. Se orienta a quienes desean generar valor estratégico a través de la eficiencia y la sustentabilidad en organizaciones de diversa índole.

#6

NEUROCIENCIAS APLICADAS A NEGOCIOS

Introduce los aportes de las neurociencias al ámbito de los negocios, particularmente en relación con el liderazgo, la toma de decisiones y el comportamiento organizacional. Ofrece una aproximación interdisciplinaria para comprender mejor los factores humanos que inciden en la gestión.

PLAN DE ESTUDIOS



CICLO COMÚN EN NEGOCIOS

- ANÁLISIS FINANCIERO DEL NEGOCIO
- TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES
- GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING
- PLANIFICACIÓN FINANCIERA DEL NEGOCIO
- MERCADOS Y ESTRATEGIA COMPETITIVA
- DECISIONES DE INVERSIÓN
- SIMULACIÓN DE NEGOCIOS
- GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- GESTIÓN DE LAS OPERACIONES
- MODELOS DE NEGOCIOS INNOVADORES
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS
- DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS

ORIENTACIONES

CICLO ORIENTADO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

- GESTIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA
- GOBIERNO CORPORATIVO
- ESTRATEGIA CORPORATIVA
- LOGÍSTICA Y OPERACIONES GLOBALES
- DATA-DRIVEN MANAGEMENT
- LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS EFECTIVOS
- ESTRUCTURA SOCIETARIA Y PLANIFICACIÓN FISCAL
- UX Y DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PLAN DE ESTUDIOS

CICLO ORIENTADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- FUNDAMENTOS DE LA IA
- MACHINE LEARNING SUPERVISADO
- MACHINE LEARNING NO SUPERVISADO
- PLATAFORMAS DE DATA E IA
- MODELOS DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN DATOS
- AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE
- TECNOLOGÍAS EMERGENTES
- ASPECTOS ÉTICOS Y REGULATORIOS DE LA IA

CICLO ORIENTADO EN NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES

- MODELOS Y EXPERIENCIAS EN NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES
- LIDERANDO EL TALENTO HUMANO EN NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES
- DATOS COMO CENTRO DEL NEGOCIO TECNOLÓGICO Y DIGITAL
- NEUROCIENCIAS ENFOCADAS EN EL CLIENTE
- FINANCIAMIENTO DE START UPS TECNOLÓGICAS-DIGITALES
- EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)
- ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CICLO ORIENTADO EN INNOVACIÓN

- DETERMINANTES DE DESEMPEÑO DE INNOVACIÓN
- IDENTIFICANDO FUENTES DE INNOVACIÓN
- EMPATÍA PROFUNDA
- ENTENDIENDO EL ESPACIO DE PROBLEMAS
- IDEACIÓN Y DESARROLLO DE CONCEPTOS
- EXPERIMENTACIÓN Y EL ARTE DE FALLAR
- FINANCIAMIENTO DE INNOVACIONES
- IMPLEMENTANDO INNOVACIONES

CICLO ORIENTADO EN OPERACIONES

- DISEÑO ESTRATÉGICO DE OPERACIONES
- INVESTIGACIÓN OPERATIVA
- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN AVANZADA DE LAS OPERACIONES
- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- EXCELENCIA OPERACIONAL Y SUSTENTABILIDAD
- INNOVACIÓN Y MEJORA DE LAS OPERACIONES
- GESTIÓN DE SERVICIOS
- GESTIÓN DE PROYECTOS

CICLO ORIENTADO EN NEUROCIENCIAS APLICADAS A NEGOCIOS

- FUNDAMENTOS DE LAS NEUROCIENCIAS
- INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
- ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO
- BEHAVIOURAL FINANCE
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- LIDERAZGO
- NEUROCIENCIAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN
- PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL



“ La calidad de los docentes y de los contenidos, junto con la flexibilidad de horarios y el acompañamiento constante, son ideales para quienes, como yo, buscan compatibilizar estudio y trabajo en una de las mejores universidades de Argentina. ”

Jorge Diomedi

Graduado de la orientación de Negocios Tecnológicos y Digitales
Contador Público Nacional | **Independiente**



Innovación
y liderazgo
para el futuro

TERMINÁ TU MAESTRÍA INNOVANDO: **NEW BUSINESS LAUNCHPAD**

▶ ETAPA 1: IDEACIÓN, ENCONTRAR UN PROBLEMA RELEVANTE



▶ ETAPA 2: DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIOS Y PRODUCT-MARKET FIT



LAS CÉLULAS DE INCUBACIÓN TE INVITAN A TRABAJAR EN CONJUNTO CON OTROS ALUMNOS Y ALUMNAS, GENERANDO UN ESPACIO COLABORATIVO Y ABIERTO. LAS MENTORÍAS GUÍAN Y ACOMPAÑAN TODO EL PROCESO HASTA LA CONSTRUCCIÓN DEL PITCH PARA EL DEMO DAY, UN DÍA ÚNICO EN EL QUE PRESENTARÁS TU IDEA AL MUNDO.

▶ ETAPA 3: ELABORACIÓN Y DEFENSA INDIVIDUAL DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN



Los
mejores
profesores,
siempre
cerca

CUERPO DOCENTE

La comunidad de docentes de nuestra Escuela de Negocios reúne a expertos con amplio reconocimiento en los ámbitos académico y profesional, tanto a nivel nacional como internacional. Creamos un entorno que fomenta la proximidad y la colaboración, donde se entrelazan los desafíos y los éxitos.

Cwaik, Joan

Master of Business Administration (MBA),
IAE Business School

Darin, Claudio

Master en Dirección Empresarial
y Marketing, ESIC.

Ercoli, Luciana

MBA, Universidad Nacional de Mar del Plata.

Facciano, Gabriela

Master en Economía
y Administración, ESEADE.

French, Iván

Médico.
MBA Harvard Business School.

Genoni, Gustavo

Doctor of Business Administration in Finance y
Master of Arts in Economics, Boston University.

Gonzalez Isolio, Daniel

Doctor en Dirección de Empresas,
Universidad del CEMA.

Manes, Nicolás

Licenciado en Economía.
MBA, Harvard Business School.

Masnatta, Melina

Magíster en Tecnología Educativa,
Universidad de Buenos Aires.

Mella, Matías

Magíster en Educación,
Universidad de San Andrés.

Montell, Milagros

MBA, Universidad de San Andrés.

Osorio, Carlos

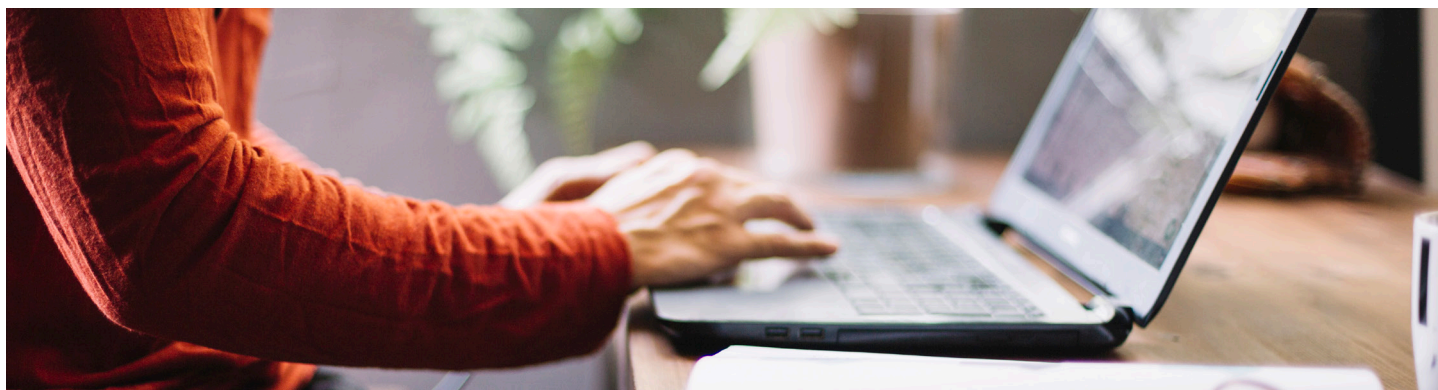
Ph.D., Technology, Management and Policy,
Massachusetts Institute of Technology.

Sciarrillo, Mayra

Master of Business Administration (MBA),
Universidad Torcuato Di Tella.

Steizel, Sebastián

Doctor en Sociedad de la Información y
Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya.



“ Las plataformas digitales y las tecnologías pedagógicas permiten a nuestros alumnos participar activamente, creando una experiencia de aula que traspasa la pantalla. ”

Rocío Dell’Oro

Coordinadora Académica y Profesora del Master in Management



“ Usamos recursos digitales de vanguardia, como Gen AI para casos y análisis. En las clases sincrónicas, debatimos los lineamientos teóricos, creando un ambiente de discusión dinámica. ”

Mariano Mora

Operation Manager, DeltaPlus
Profesor del Master in Management



“ Las actividades grupales fomentan la creación colectiva y la diversidad de ideas. Los estudiantes evalúan su equipo, desarrollan prototipos y aprenden a crear entornos óptimos para la innovación y colaboración. ”

Melina Rochi

Manager Employee Engagement and Events LATAM, Salesforce
Profesora del Master in Management



“ En Información Financiera abordamos preguntas clave de negocios, enseñando a analizar el impacto de las decisiones en los resultados, la inversión, la financiación y la rentabilidad de las compañías. ”

María de los Milagros Montell

Directora Licenciatura en Administración de Empresas, UdeSA
Profesora del Master in Management






Perspectiva Global

OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

A través de nuestro Programa de Intercambios vas a poder cursar un trimestre en Universidades de Estados Unidos, Europa o América Latina.



A portrait of a young man with short brown hair and a beard, wearing a dark blue V-neck sweater over a checkered shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

“ Destaco la excelencia académica y el enfoque práctico en negocios. Las actividades individuales, en equipo y las oportunidades de networking están bien organizadas y el equilibrio entre actividades sincrónicas y asincrónicas asegura un aprendizaje integral. ”

Agustín Arinci | Cohorte 2024/2025
Ingeniero Agrónomo | Orbely

DEEP DIVE DESTINATIONS

Deep Dive Destinations te lleva más allá de las aulas y te sumerge en una experiencia única de aprendizaje internacional. Este programa exclusivo está diseñado para alumnos graduados de la Universidad de San Andrés que desean explorar los entornos empresariales más dinámicos del mundo.

Imaginate tener la oportunidad de viajar a destinos únicos como Silicon Valley, el epicentro de la innovación tecnológica, China, un mercado global en constante crecimiento o Nueva York, capital de los negocios. En estos destinos, no solo serás un espectador, sino que tendrás acceso privilegiado a empresas líderes, emprendedores visionarios y expertos en negocios internacionales.

Durante tu viaje con Deep Dive Destinations, podrás:

- Participar en seminarios y talleres impartidos por profesionales de renombre.
- Visitar empresas de clase mundial para comprender sus estrategias y prácticas.
- Conectar con emprendedores locales y conocer sus historias de éxito.
- Explorar las últimas tendencias en tecnología, innovación y emprendimiento.

Nuestro programa no solo te brindará conocimientos prácticos, sino que también ampliará tu visión global para establecer redes de contactos internacionales clave. Prepárate para sumergirte en una experiencia transformadora que impulsará tu carrera hacia nuevos horizontes.

NUEVA YORK



CHINA



SILICON VALLEY



SINGAPUR



BOSTON



PROCESO DE ADMISIÓN

01



CONOCÉ NUESTRAS PROPUESTAS

Explorá la manera que mejor se adapte a tu agenda: participá en reuniones informativas (sincrónicas o asincrónicas), asistí a actividades abiertas, viví la experiencia de ser alumno por un día, o conversá directamente con el director del programa.

02



COMPLETÁ EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Una vez que asistís a la reunión informativa, enviamos el formulario de postulación para que completes y comiences con tu proceso de admisión formal.

03



COORDINÁ UNA ENTREVISTA ONLINE/PRESENCIAL CON LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

En ella se va a evaluar tu perfil, tu trayectoria profesional, tus objetivos personales y profesionales y recibirás una orientación.

04



REALIZÁ EL TEST DE ADMISIÓN

El test es de lógica matemática y lecto comprensión en inglés. Se realiza de forma 100% online y tiene una duración de 2 horas.

05



ADMISIÓN

La postulación al programa será evaluada por nuestro comité de admisión.

06



RESERVÁ LA VACANTE

Una vez admitido, estarás habilitado para la reserva de la vacante y podrás elegir el método de pago y completar la documentación requerida.

SOMOS LA ESCUELA DE NEGOCIOS

#1

DE ARGENTINA


#3

DE AMÉRICA LATINA

RANKING MBA's Y ESCUELAS DE NEGOCIOS 2024 DE AMÉRICA ECONOMÍA.



Escuela de
Negocios



Líderes que
generan impacto
positivo en sus
organizaciones
y en el mundo

NUESTROS PILARES

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE TRANSFORMADORA

Nos distingue nuestro enfoque experiencial y multidisciplinario, basado en la exigencia y el logro, fuertemente apalancado en una cultura donde predomina la pluralidad de ideas y la colaboración entre pares.



EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL

Ofrecemos un portafolio educativo de vanguardia que se distingue por la excelencia académica de sus programas, la innovación tecnológica aplicada al proceso de aprendizaje junto al conocimiento, compromiso y cercanía de los más destacados profesores que inspiran, motivan e impulsan la transformación profesional de nuestros alumnos.



IMPACTO POSITIVO

Nuestra propuesta educativa no solo potencia las carreras profesionales y fortalece el valor de la marca personal de nuestros graduados, sino que además contribuye a que puedan desarrollarse como líderes responsables, comprometidos y empáticos que impulsen el desarrollo sustentable de la sociedad y sus instituciones.



PODER DE RED

La identificación con los valores culturales y propósito de la universidad generan sólidos vínculos entre alumnos, profesores y staff, que perduran a largo del tiempo y expanden las posibilidades de creación de nuevos negocios y desarrollo profesional de nuestros graduados.



NUESTROS VALORES

En nuestra institución, nos impulsan **valores sólidos** que definen quiénes somos y cómo operamos. La **comunidad**, el **impacto**, la **innovación** y la **excelencia** no son solo palabras para nosotros, sino principios que nos guían a diario. Estos valores nos distinguen y nos posicionan como **líderes en la educación**, atrayendo a aquellos que buscan un compromiso auténtico con la ética y la creatividad. Creemos en formar profesionales que no solo se destacan en sus campos, sino que también transforman positivamente el mundo.

COMUNIDAD

SENTIDO DE PERTENENCIA
TRABAJO COLABORATIVO
DIVERSIDAD Y RESPETO



IMPACTO

COMPROMISO Y MÉRITO
HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA
INTEGRIDAD



INNOVACIÓN

CURIOSIDAD
PASIÓN POR APRENDER
CORAJE

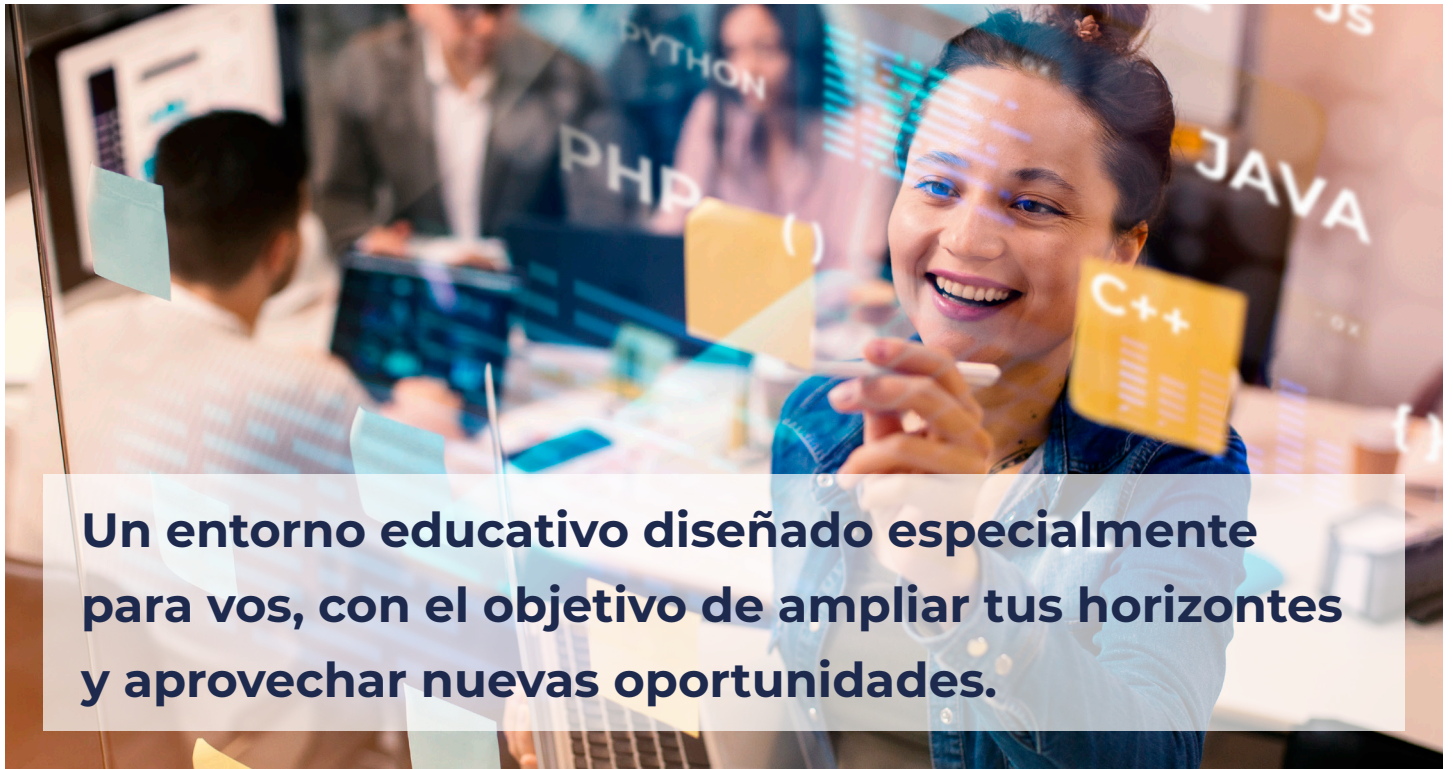


EXCELENCIA

RESPONSABILIDAD
PROFESIONALISMO
RIGUROSIDAD



LA INNOVACIÓN COMO EJE CENTRAL DE NUESTRO ECOSISTEMA EDUCATIVO



Un entorno educativo diseñado especialmente para vos, con el objetivo de ampliar tus horizontes y aprovechar nuevas oportunidades.

Vanguardia en cada programa

Todos nuestros planes de estudio son vanguardistas, rigurosos y exigentes. Diseñados para formar a la próxima generación de visionarios, emprendedores e innovadores. Están orientados a capacitar a los alumnos para que creen y lideren los nuevos proyectos y organizaciones del futuro.

Tecnología aplicada a la educación

Acceso a todas las clases grabadas en nuestro campus virtual, 100 % del material académico en formato digital y la posibilidad de tomar las clases de manera remota.

Inteligencia Artificial

Centro dinámico, nodo, punto de conexión e intercambio, dedicado a la experimentación, desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo de la Escuela de Negocios. Este Hub se enfoca en explorar cómo la inteligencia artificial puede transformar y mejorar los métodos de enseñanza, el aprendizaje, la toma de decisiones y otros aspectos relevantes para la formación en negocios.

SPARKLAB: LA INCUBADORA DE IDEAS DE UdeSA

Cada año los alumnos y graduados de UdeSA tienen la posibilidad de presentar su idea para formar parte de SparkLab, una plataforma de incubación que llevará tu proyecto al siguiente nivel.

SPARKLAB

¿De qué se trata SparkLab?

SparkLab es la incubadora de empresas de la Universidad de San Andrés, como parte del Centro de Entrepreneurship. Por eso, si tenés un emprendimiento SparkLab puede ayudarte a transformar tu visión innovadora en realidad de negocios. Cada año elegimos un conjunto de las mejores StartUps dentro y fuera de la Universidad para impulsarlos en un programa de 4 meses de duración en los que verás crecer tu idea como nunca antes.

¿Con qué recursos contarás?:

- **Espacio de coworking:** te ofrecemos un espacio de trabajo en el Campus de la Universidad, en el Centro de Entrepreneurship UdeSA.
- **Alianzas estratégicas:** te contactaremos con Partners que te brindarán el apoyo necesario para hacer crecer tu idea.
- **Comunidad:** te haremos parte de una potente comunidad de emprendedores. A través de eventos, conocerás a otros participantes del programa.
- **StartUp School:** accederás a nuevo conocimiento a través de workshops exclusivos.
- **Mentoría:** contarás con un grupo de profesionales de la industria con quienes trabajar codo a codo en un plan para vos y para tu Startup.
- **Financiamiento:** adquirirás todas las herramientas para que presentes tu proyecto a potenciales inversores.



Podder
de Red

LA MAYOR COMUNIDAD DE LÍDERES Y EMPRENDEDORES



Poder transformador

Te capacitamos para que te conviertas en un líder analítico, intuitivo y empático. Nuestra comunidad está compuesta por profesores, compañeros y graduados que te brindarán apoyo. Juntos, ampliaremos tu perspectiva, descubriremos nuevas oportunidades para transformar tu carrera y generaremos un impacto positivo en cualquier proyecto que decidas emprender.



Una comunidad para siempre

No se trata sólo de las personas que conocerás durante la cursada de tu maestría, sino también de la red de alumni dispuesta a acompañarte en tu proceso de transformación y crecimiento profesional y personal.

LIFELONG LEARNING

En UdeSA, la educación no termina con un diploma.

En un mundo en constante cambio, el aprendizaje continuo es esencial. Por eso, ofrecemos a nuestros graduados de la Escuela de Negocios la oportunidad de seguir capacitándose de forma gratuita, de por vida.

¿Qué es el Lifelong Learning?

El Lifelong Learning es el compromiso con la educación continua más allá de la universidad. Manténete a la vanguardia con las últimas herramientas y conocimientos, asegurando tu éxito **en un entorno empresarial dinámico.**



Capacitación permanente y gratuita:

Accedé a una amplia gama de cursos y talleres sin costo, actualizando y expandiendo tus habilidades constantemente.

Red de networking global:

Conectate con otros profesionales exitosos y líderes de la industria, ampliando tu red y colaborando en proyectos innovadores.

Flexibilidad y adaptabilidad:

Aprendé a tu propio ritmo con opciones de cursos en línea y presenciales, adaptadas a tus necesidades.

Acceso a contenidos exclusivos:

Manténete informado con investigaciones de vanguardia, estudios de caso reales y conferencias de expertos renombrados.

Un compromiso con tu futuro

Nuestro compromiso con el Lifelong Learning refleja nuestra dedicación a tu crecimiento continuo y éxito a largo plazo. Cada nuevo conocimiento adquirido abre un **mundo de posibilidades.**

SEDES

CAMPUS VICTORIA

Vito Dumas 284, Victoria,
Pcia. de Buenos Aires
Tel: (54-11) 7078-0400

SEDE CALLAO

Av. Callao 1055, CABA
Tel: (54-11) 7078-0400

 udesa.edu.ar/mim



@escueladenegociossanandres



@escuelanegociosudesa



Escuela de Negocios de San Andrés



Universidad de
San Andrés

ESCUELA
DE NEGOCIOS