



Universidad de
San Andrés

MAESTRÍA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESTRATEGIA ■ CONSUMER ■ INNOVACIÓN ■ LIDERAZGO

SOBRE EL PROGRAMA



INICIO ABRIL



Modalidad
**Presencial/online
sincrónico**



Duración
18 meses



Frecuencia
Semanal



Días y horarios
(materias obligatorias)

MA y JU
de 19 a 22:15 h



Sede Callao

SÁ de 9 a 16 h
(1 sábado al mes)



Campus Victoria



INICIO MAYO



Modalidad
100% Online



Duración
18 meses



Frecuencia
Semanal



Días y horarios
(materias obligatorias)

MA y JU
de 19 a 22:15 h



Cursada **Virtual**
**2 encuentros
presenciales al año,
Campus Victoria
(opcionales)**

Preparate para crecer como líder y construir el marketing del futuro. Vas a aprender a definir estrategias, desarrollar innovación, gestionar tecnología y mejorar tus habilidades de comunicación. Da el paso hacia una carrera con grandes oportunidades y transformá tu futuro profesional.

A portrait of Cristian Cores, a middle-aged man with short, graying hair, smiling warmly. He is wearing a dark blue blazer over a light-colored button-down shirt. The background is a soft, out-of-focus gradient.

“ La Maestría en Marketing de San Andrés forma a los líderes de marketing del futuro, combinando estrategia, innovación, tecnología y liderazgo. Con casi 30 años de trayectoria, potencia carreras, amplía redes profesionales y conecta el desarrollo académico con el mundo empresarial. Con un enfoque en entender al consumidor, este programa prepara a sus graduados para transformar negocios y generar un impacto positivo. ”

Cristian Cores

Director de la Maestría en Marketing y Comunicación | UdeSA

UN PROGRAMA QUE CONECTA LA VISIÓN INTEGRAL DE LOS NEGOCIOS CON LA ESENCIA DE LAS MARCAS

El consumidor como eje estratégico que impulsa el desarrollo de la innovación, la toma de decisiones informadas y la conexión efectiva con los objetivos del negocio.

Strategy for the future

Construimos estrategias de marketing orientadas a resultados, sostenibles e integrales. Desarrollamos estrategias de marketing a largo plazo para todo tipo de organizaciones, desde corporaciones hasta startups, que impulsen su éxito y sostenibilidad.

Innovation to transform

Te preparamos para diseñar, crear y ejecutar marketing con innovación constante para que puedas transformar todos los aspectos de la organización, incluyendo productos, procesos, cultura y más, a través de la creatividad y la innovación.

Consumer at the core

Nos enfocamos en el consumidor para agregar valor a sus vidas. Colocamos al consumidor en el centro, promoviendo una visión a largo plazo que contribuya al impacto positivo en las personas.

Technology Forefront

Comprendemos y aplicamos los avances tecnológicos en marketing. Te enseñamos a llevar a las organizaciones hacia el futuro, utilizando e integrando herramientas tecnológicas para mejorar todas las áreas de operación.

Leadership for growth

Formamos líderes para generar un cambio positivo. Te preparamos para conducir organizaciones de marketing hacia la vanguardia de los negocios, enfocándote en aportar valor tanto al consumidor como a la humanidad.

ESTE PROGRAMA TE PREPARA PARA SER UN LÍDER EN EL MUNDO DEL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN



- **Desarrollar estrategias efectivas:** aprendé a diseñar, implementar y evaluar campañas de marketing que generen resultados medibles.
- **Comprender el comportamiento del consumidor:** estudiá los factores que influyen en las decisiones de compra para mejorar la segmentación y dirección de tus esfuerzos.
- **Analizar y utilizar datos:** desarrollá habilidades para interpretar datos de marketing y comunicación, usando herramientas y técnicas para decisiones informadas.
- **Adaptar las tendencias digitales:** mantenete al tanto de las últimas tendencias en marketing digital y redes sociales para maximizar el impacto de tus campañas.

APRENDÉ EN UN ENTORNO COLABORATIVO

En nuestra comunidad de aprendizaje, celebramos la riqueza de las experiencias individuales que cada alumno aporta a nuestra maestría, donde convergen diversas voces y miradas que forman grupos únicos de perspectivas y trayectorias profesionales.

▶ GÉNERO

HOMBRES



30%



70%

MUJERES

▶ EDAD PROMEDIO

25

28

35



▶ CARRERAS DE GRADO

- COMUNICACIÓN
- PUBLICIDAD
- DISEÑO
- ADMINISTRACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN
- ECONOMÍA
- INGENIERÍAS
- CIENCIAS SOCIALES
- DERECHO
- PSICOLOGÍA

▶ INDUSTRIAS EN LAS QUE TRABAJAN

- TECNOLÓGICAS
- MARKETING DIGITAL
- BANCOS/SERVICIOS FINANCIEROS/FINTECH
- CONSUMO MASIVO
- RETAIL/ MARKETPLACES/ E-COMMERCE
- FARMACÉUTICAS
- MEDIOS
- AGROBUSINESS
- AUTOMOTRIZ
- OIL & GAS
- TURISMO
- INDUMENTARIA/MODA

Planificación estratégica

LA ESPECIALIZACIÓN IMPULSA TU DESARROLLO

Ampliá tus conocimientos y adquirí herramientas clave para sobresalir en un entorno competitivo. Llevá tu carrera al siguiente nivel con una formación especializada que potencie tu crecimiento profesional.

#1

BRAND

Estudiá el comportamiento del consumidor y las mejores prácticas en retail media, entretenimiento, moda y lujo. Aprendé a gestionar la retención y fidelización de clientes.

#2

DIGITAL

Combiná marketing digital y análisis de datos para decisiones estratégicas. Incluye analítica, pauta digital, redes sociales, e-commerce, automatización, atribución y machine learning.

#3

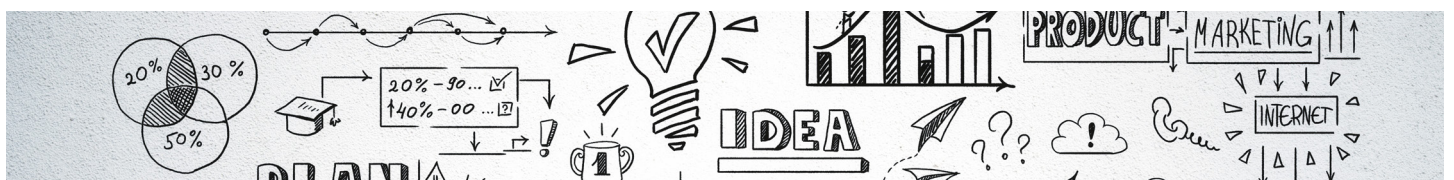
DIRCOMS

Enfocate en la gestión de comunicación de marketing: identidad visual, comunicación institucional, reputación y respuesta a crisis.

#4

B2B

Aprendé a definir, gestionar y medir planes de marketing B2B. Abordá la creación de valor, análisis del funnel, gestión de oportunidades comerciales, indicadores y previsibilidad financiera.



PLAN DE ESTUDIOS



MATERIAS OBLIGATORIAS

ESTRATEGIA

- MODELOS Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS
- MARKETING MINDSET
- SIMULACIÓN DE ESTRATEGIA DE MARKETING
- ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA MARKETING
- MODELOS DE INGRESOS Y PRECIOS
- ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL
- MARKETING DIGITAL AVANZADO
- ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS DIGITALES
- ESTRATEGIA Y CIENCIAS DE DATOS

CONSUMER

- INVESTIGACIÓN DE MERCADO
- EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- SOCIOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- MÉTRICAS DE MARKETING

INNOVACIÓN

- ESTRATEGIAS, MODELOS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- ESTRATEGIA DE PRODUCTO
- INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- FINANZAS CORPORATIVAS

LIDERAZGO

- MARKETING AVANZADO
- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA MARCA
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

ESPECIALIZACIONES: MATERIAS ELECTIVAS

BRAND

- MARKETING DE INFLUENCIA SOCIAL
- ESTRATEGIAS COMERCIALES EN REDES SOCIALES
- MARKETING DE LUJO
- IDENTIDAD VISUAL DE MARCA
- RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN
- CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- E-COMMERCE
- CRM Y PROCESOS COMERCIALES INBOUND
- GOOGLE PARA MARKETERS
- NEUROCIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- EMPRESA, SOCIEDAD Y SUSTENTABILIDAD
- REPUTACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE CRISIS
- ORATORIA
- HABILIDADES INTERPERSONALES Y NEGOCIACIÓN

DIGITAL

- MARKETING PARA LA CONVERSIÓN DE COMPRADORES
- ESTRATEGIAS COMERCIALES EN REDES SOCIALES
- CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- IA APLICADA AL MARKETING
- E-COMMERCE
- GOOGLE PARA MARKETERS
- MERCADOS DIGITALES Y ESTRATÉGIAS PUBLICITARIAS
- ORATORIA
- HABILIDADES INTERPERSONALES Y NEGOCIACIÓN

B2B

- MARKETING B2B
- ESTRATEGIAS COMERCIALES EN REDES SOCIALES
- OPORTUNIDADES COMERCIALES B2B
- CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- CRM Y PROCESOS COMERCIALES INBOUND
- GOOGLE PARA MARKETERS
- ORATORIA
- HABILIDADES INTERPERSONALES Y NEGOCIACIÓN

DIRCOMS

- COMUNICACIONES INSTITUCIONALES
- MARKETING DE INFLUENCIA SOCIAL
- ESTRATEGIAS COMERCIALES EN REDES SOCIALES
- CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- NEUROCIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- GOOGLE PARA MARKETERS
- MONITOREO DE RRSS E INT. COMPETITIVA
- ORATORIA



“ La maestría me dio las herramientas fundamentales para dar un salto cuántico en mis habilidades, formarme como un ejecutivo de negocios y acceder a oportunidades laborales en empresas de primera línea dentro y fuera del país. ”

Juan Lavista

Graduado de la Maestría en Marketing y Comunicación
Marketing Sr Director Marketplace LATAM | **Mercado Libre**

Posicioná
tu marca,
conquistá
mercados

TERMINÁ TU MAESTRÍA INNOVANDO: **NEW BUSINESS LAUNCHPAD**

▶ ETAPA 1: IDEACIÓN, ENCONTRAR UN PROBLEMA RELEVANTE

 IDEA DE NEGOCIO	 ESPACIOS DE TRABAJO
 STARTUPS	 DESIGN THINKING TALLER PARA EXPLORAR PROBLEMAS A RESOLVER E IDEAR SOLUCIONES, EVALUAR LA OPORTUNIDAD Y GENERAR IDEAS PARA EL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN.
 NUEVA UNIDAD DE NEGOCIOS EN TU ORGANIZACIÓN	 IGNITE SESSIONS (A PARTIR DE NBL 2026) FUENTE DE INSPIRACIÓN E IDEAS EN UN PROCESO DE INTERCAMBIO ENTRE STARTUPS REALES Y ALUMNOS.
 EMPRESAS DE IMPACTO SOCIAL	 RONDAS DE VALIDACIÓN DISCUSIONES ENTRE MENTORES Y GRUPOS PARA SENTAR LAS BASES DE LA IDEA DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN.

▶ ETAPA 2: DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIOS Y PRODUCT-MARKET FIT

 CÉLULAS DE INCUBACIÓN	 MENTORÍAS PERSONALIZADAS	 DEMO DAY + DE 250 PROYECTOS DE LA ESCUELA
--	---	---

LAS CÉLULAS DE INCUBACIÓN TE INVITAN A TRABAJAR EN CONJUNTO CON OTROS ALUMNOS Y ALUMNAS, GENERANDO UN ESPACIO COLABORATIVO Y ABIERTO. LAS MENTORÍAS GUÍAN Y ACOMPAÑAN TODO EL PROCESO HASTA LA CONSTRUCCIÓN DEL PITCH PARA EL DEMO DAY, UN DÍA ÚNICO EN EL QUE PRESENTARÁS TU IDEA AL MUNDO.

▶ ETAPA 3: ELABORACIÓN Y DEFENSA INDIVIDUAL DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

 ELABORACIÓN INDIVIDUAL DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN, BASADO EN EL PROYECTO PRESENTADO EN EL DEMO DAY	 PRESENTACIÓN Y DEFENSA PÚBLICA DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
---	---

Los
mejores
profesores,
siempre
cerca

CUERPO DOCENTE

La comunidad de docentes de nuestra Escuela de Negocios reúne a expertos con amplio reconocimiento en los ámbitos académico y profesional, tanto a nivel nacional como internacional. Creamos un entorno que fomenta la proximidad y la colaboración, donde se entrelazan los desafíos y los éxitos.

Abkiewicz, Ariel

MBA, Universidad Torcuato Di Tella.

Abusamra, Valeria

Doctora en Lingüística,
Universidad de Buenos Aires.

Almada, Jorge

MBA, IDEA.

Alonso, Delfina

Magíster en Marketing y Comunicación,
Universidad de San Andrés.

Alvaro, Fernando

Licenciado en Marketing,
Universidad Kennedy.

Artigas, Juan Pablo

Magíster en Marketing y Comunicación,
Universidad de San Andrés.

Baños, Ariel

MBA, IDEA.

Avalos, Carlos (Tito)

Magíster en Comunicación Social,
Universidad Austral.

Berger, Gabriel

Ph.D. in Social Policy, Heller
Graduate School of Social Policy and
Management, Brandies University.

Bertoni, Carolina

Licenciada en Comercialización,
Universidad de Ciencias Empresariales
y Sociales, UCES.

Barchoqui, Mariela

Magíster en Administración de
Empresas, Universidad del CEMA.

Casano, Victoria

MBA, Universidad del CEMA.

Cores, Cristian

MBA, IAE.

Costantini, Lucila

Business & Marketing Consultant,
Advisor & Coach. Media Digital
Transformation & Modern
Marketing Expert.

Creixent, Nicolás

MBA, IAE Business School,
Universidad Austral.

Donovan, Tomás

Magíster en Resolución de
Conflictos en Sociedades Divididas,
King's College, University of London.

Escurra, María

Doctora en Comunicación Social,
Universidad del Salvador.

Fernández, Pablo

Ph.D. in Marketing, Cornell University.

Gagliardi, José

Magíster en Finanzas, London Business
School. Magíster en Economía,
Birkbeck/University of London. PLDA,
Harvard Business School.

Grois, Romina

Magíster en Marketing y Comunicación,
Universidad de San Andrés.
Category Manager Sportswear Adidas.

Hernández Saint Jean, Catalina

Master École de la Communication,
Sciences Po.

Kolon, Aime

Magíster en Administración
de Empresas, Universidad
Torcuato Di Tella.

Lavista, Juan

Magíster en Marketing y Comunicación,
Universidad de San Andrés.

Leporati, Aldo

MBA, Universidad de Belgrano.

Libenson, Manuel

Doctor en Lingüística,
Facultad de Filosofía y Letras,
Universidad de Buenos Aires.

Martínez, Daniela

Magíster en Marketing y Comunicación,
Universidad de San Andrés.

Marro, Carolina

International exchange programme,
London Business School.

Osorio, Carlos

Ph.D. in Technology, Management and
Policy, Engineering Systems Division,
Massachusetts Institute of Technology.

Otero, Mariano

MBA, Stanford Graduate
School of Business.

Parada Villar, Fernando

MBA, Universidad de San Andrés.

Parra Cortijo, Alejandro

Master en Marketing y Gestión
Comercial, Escuela Superior de
Estudios de Marketing de Madrid.

Panza, Luciana

MBA, Universidad del CEMA.

Pérez Aramburu, Evangelina

CEO de Pérez Aramburu & Asociados.

Rial, Norberto

Magíster en Administración de
Negocios con Orientación Finanzas,
Universidad de San Andrés.

Romano, Roque

Magíster en Marketing y Comunicación,
Universidad de San Andrés.

Romero, Sabrina

Magíster en Gestión de la
Comunicación en las Organizaciones,
Universidad Austral.

Rubino, Martín

MBA, Harvard Business School.

Salgado, Santiago

Director Académico de Desarrollo de
Startups y Emprendimientos, UNLP.

Sciolla, Pablo

Ingeniero en Sistemas de Información,
UTN. Senior Manager de la división de
Advisory, EY.

Tomio, Ailin

Magíster en Psicología Social y del
Consumidor, New York University.

Traverso, Ariel

Founder & CEO A-TRAIN LAB.

“ En un mundo empresarial en constante cambio, la estrategia de negocios y marketing son el corazón de las decisiones que construyen marcas relevantes y sostenibles. En esta Maestría, formamos líderes que entienden la importancia de integrar la visión humanista y la innovación estratégica para conectar con las personas, generar valor auténtico y asumir con excelencia los desafíos de ser futuros CMO. ”

Fernando Álvaro

Consultor, conferencista.

Profesor de la Maestría en Marketing y Comunicación



“ Las marcas más exitosas del presente no son aquellas que simplemente venden productos o servicios, sino las que construyen ecosistemas de valor, narrativas auténticas y experiencias significativas. Y para lograrlo, el branding y el pensamiento estratégico deben trabajar en conjunto, guiando a las empresas hacia un posicionamiento sólido, adaptable y con propósito en un mundo en constante cambio. ”

Carlos Ávalos

Magíster en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, Universidad Austral.

Profesor de la Maestría en Marketing y Comunicación

“ Entender la dinámica de los negocios digitales es fundamental para el profesional del marketing actual. Analizaremos ejemplos concretos que aplican tanto a negocios nativos del mundo digital como a empresas tradicionales que buscan adaptarse a este entorno. A través del método de casos y la participación de speakers especializados lograremos comprender el desarrollo de un negocio digital. ”

Mariano Otero

Magíster en Marketing y Comunicación; Universidad de San Andrés.
MBA Universidad de Stanford.

Profesor de la Maestría en Marketing y Comunicación

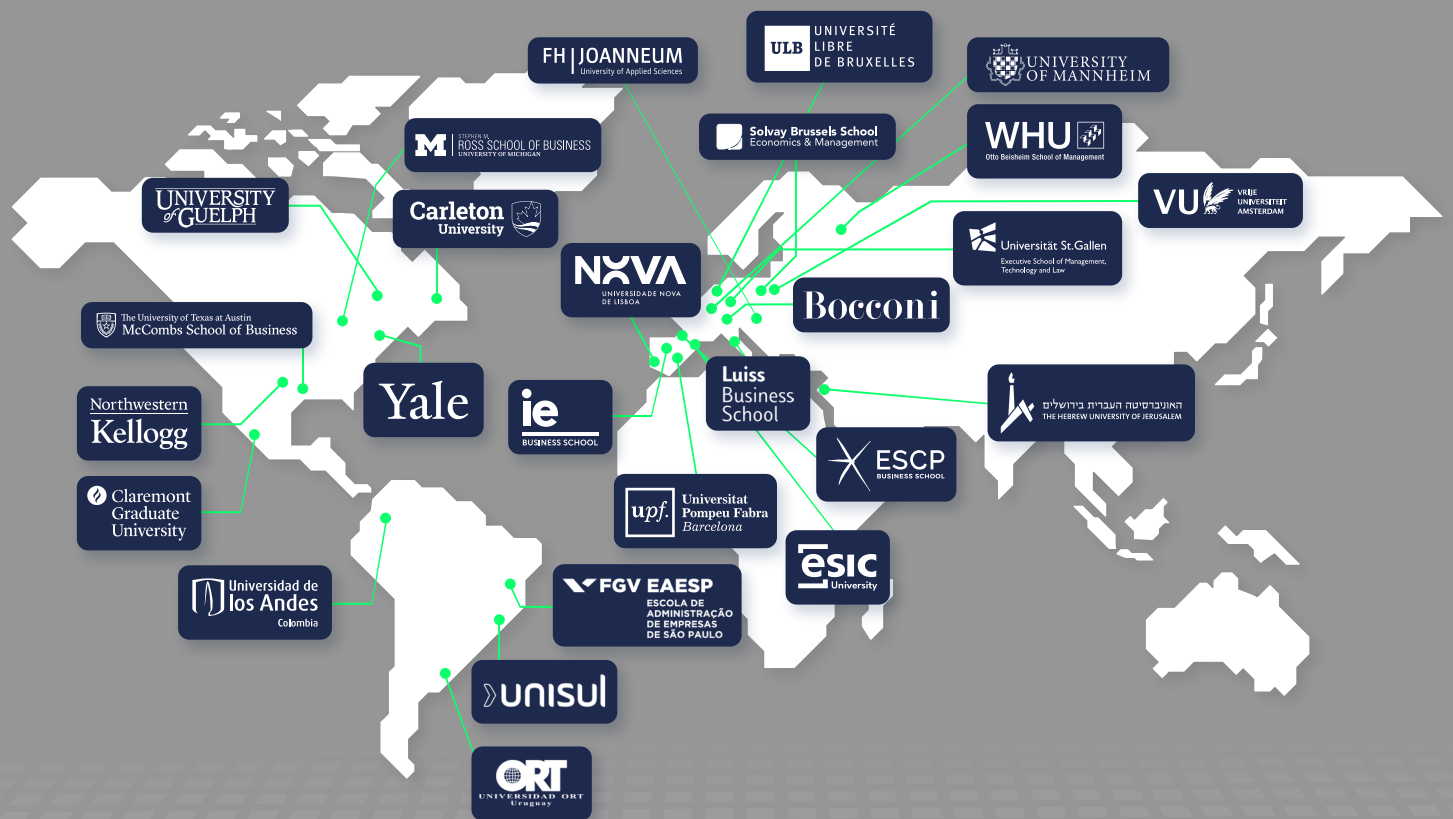




Perspectiva Global

OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

A través de nuestro Programa de Intercambios vas a poder cursar un trimestre en Universidades de Estados Unidos, Europa o América Latina.



A portrait of María Florencia Sanoner, a woman with long dark hair, smiling. She is wearing a black top with gold detailing on the shoulder and a long earring. The background is a light grey gradient.

“ La maestría fortaleció mi perfil digital y lo complementó con conocimientos de branding, product management y consumer insights. El intercambio en Kellogg School of Management fue una experiencia super enriquecedora que me acercó a las últimas tendencias en entrepreneurship, redes y dinámicas sociales. ”

María Florencia Sanoner

Graduada de la Maestría en Marketing y Comunicación

VP de Marketing | ANK

DEEP DIVE DESTINATIONS

Deep Dive Destinations te lleva más allá de las aulas y te sumerge en una experiencia única de aprendizaje internacional. Este programa exclusivo está diseñado para alumnos graduados de la Universidad de San Andrés que desean explorar los entornos empresariales más dinámicos del mundo.

Imaginate tener la oportunidad de viajar a destinos únicos como Silicon Valley, el epicentro de la innovación tecnológica, China, un mercado global en constante crecimiento o Nueva York, capital de los negocios. En estos destinos, no solo serás un espectador, sino que tendrás acceso privilegiado a empresas líderes, emprendedores visionarios y expertos en negocios internacionales.

Durante tu viaje con Deep Dive Destinations, podrás:

- Participar en seminarios y talleres impartidos por profesionales de renombre.
- Visitar empresas de clase mundial para comprender sus estrategias y prácticas.
- Conectar con emprendedores locales y conocer sus historias de éxito.
- Explorar las últimas tendencias en tecnología, innovación y emprendimiento.

Nuestro programa no solo te brindará conocimientos prácticos, sino que también ampliará tu visión global para establecer redes de contactos internacionales clave. Prepárate para sumergirte en una experiencia transformadora que impulsará tu carrera hacia nuevos horizontes.

NUEVA YORK



CHINA



SILICON VALLEY



SINGAPUR



BOSTON



PROCESO DE ADMISIÓN

01



CONOCÉ NUESTRAS PROPUESTAS

Explorá la manera que mejor se adapte a tu agenda: participá en reuniones informativas (sincrónicas o asincrónicas), asistí a actividades abiertas, viví la experiencia de ser alumno por un día, o conversá directamente con el director del programa.

02



COMPLETÁ EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Una vez que asistís a la reunión informativa, enviamos el formulario de postulación para que completes y comiences con tu proceso de admisión formal.

03



COORDINÁ UNA ENTREVISTA ONLINE/PRESENCIAL CON LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

En ella se va a evaluar tu perfil, tu trayectoria profesional, tus objetivos personales y profesionales y recibirás una orientación.

04



REALIZÁ EL TEST DE ADMISIÓN

El test es de lógica matemática y lecto comprensión en inglés. Se realiza de forma 100% online y tiene una duración de 2 horas.

05



ADMISIÓN

La postulación al programa será evaluada por nuestro comité de admisión.

06



RESERVÁ LA VACANTE

Una vez admitido, estarás habilitado para la reserva de la vacante y podrás elegir el método de pago y completar la documentación requerida.

SOMOS LA ESCUELA DE NEGOCIOS

#1

DE ARGENTINA


#3

DE AMÉRICA LATINA

RANKING MBA's Y ESCUELAS DE NEGOCIOS 2024 DE AMÉRICA ECONOMÍA.



Escuela de
Negocios



Líderes que
generan impacto
positivo en sus
organizaciones
y en el mundo

NUESTROS PILARES

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE TRANSFORMADORA

Nos distingue nuestro enfoque experiencial y multidisciplinario, basado en la exigencia y el logro, fuertemente apalancado en una cultura donde predomina la pluralidad de ideas y la colaboración entre pares.



EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL

Ofrecemos un portafolio educativo de vanguardia que se distingue por la excelencia académica de sus programas, la innovación tecnológica aplicada al proceso de aprendizaje junto al conocimiento, compromiso y cercanía de los más destacados profesores que inspiran, motivan e impulsan la transformación profesional de nuestros alumnos.



IMPACTO POSITIVO

Nuestra propuesta educativa no solo potencia las carreras profesionales y fortalece el valor de la marca personal de nuestros graduados, sino que además contribuye a que puedan desarrollarse como líderes responsables, comprometidos y empáticos que impulsen el desarrollo sustentable de la sociedad y sus instituciones.



PODER DE RED

La identificación con los valores culturales y propósito de la universidad generan sólidos vínculos entre alumnos, profesores y staff, que perduran a largo del tiempo y expanden las posibilidades de creación de nuevos negocios y desarrollo profesional de nuestros graduados.



NUESTROS VALORES

En nuestra institución, nos impulsan **valores sólidos** que definen quiénes somos y cómo operamos. La **comunidad**, el **impacto**, la **innovación** y la **excelencia** no son solo palabras para nosotros, sino principios que nos guían a diario. Estos valores nos distinguen y nos posicionan como **líderes en la educación**, atrayendo a aquellos que buscan un compromiso auténtico con la ética y la creatividad. Creemos en formar profesionales que no solo se destacan en sus campos, sino que también transforman positivamente el mundo.

COMUNIDAD

SENTIDO DE PERTENENCIA
TRABAJO COLABORATIVO
DIVERSIDAD Y RESPETO



IMPACTO

COMPROMISO Y MÉRITO
HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA
INTEGRIDAD



INNOVACIÓN

CURIOSIDAD
PASIÓN POR APRENDER
CORAJE

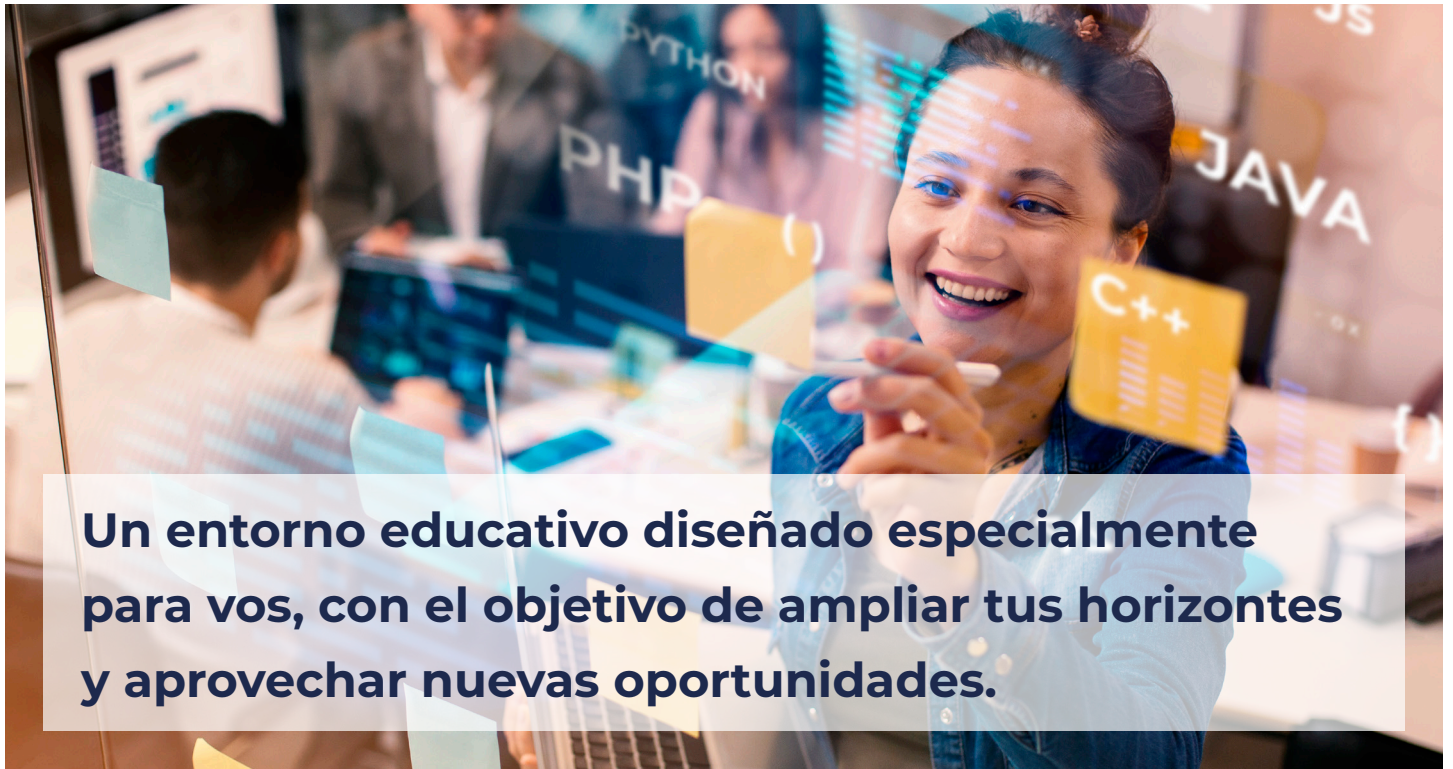


EXCELENCIA

RESPONSABILIDAD
PROFESIONALISMO
RIGUROSIDAD



LA INNOVACIÓN COMO EJE CENTRAL DE NUESTRO ECOSISTEMA EDUCATIVO



Un entorno educativo diseñado especialmente para vos, con el objetivo de ampliar tus horizontes y aprovechar nuevas oportunidades.

Vanguardia en cada programa

Todos nuestros planes de estudio son vanguardistas, rigurosos y exigentes. Diseñados para formar a la próxima generación de visionarios, emprendedores e innovadores. Están orientados a capacitar a los alumnos para que creen y lideren los nuevos proyectos y organizaciones del futuro.

Tecnología aplicada a la educación

Acceso a todas las clases grabadas en nuestro campus virtual, 100 % del material académico en formato digital y la posibilidad de tomar las clases de manera remota.

Inteligencia Artificial

Centro dinámico, nodo, punto de conexión e intercambio, dedicado a la experimentación, desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo de la Escuela de Negocios. Este Hub se enfoca en explorar cómo la inteligencia artificial puede transformar y mejorar los métodos de enseñanza, el aprendizaje, la toma de decisiones y otros aspectos relevantes para la formación en negocios.

SPARKLAB: LA INCUBADORA DE IDEAS DE UdeSA

Cada año los alumnos y graduados de UdeSA tienen la posibilidad de presentar su idea para formar parte de SparkLab, una plataforma de incubación que llevará tu proyecto al siguiente nivel.

SPARKLAB

¿De qué se trata SparkLab?

SparkLab es la incubadora de empresas de la Universidad de San Andrés, como parte del Centro de Entrepreneurship. Por eso, si tenés un emprendimiento SparkLab puede ayudarte a transformar tu visión innovadora en realidad de negocios. Cada año elegimos un conjunto de las mejores StartUps dentro y fuera de la Universidad para impulsarlos en un programa de 4 meses de duración en los que verás crecer tu idea como nunca antes.

¿Con qué recursos contarás?:

- **Espacio de coworking:** te ofrecemos un espacio de trabajo en el Campus de la Universidad, en el Centro de Entrepreneurship UdeSA.
- **Alianzas estratégicas:** te contactaremos con Partners que te brindarán el apoyo necesario para hacer crecer tu idea.
- **Comunidad:** te haremos parte de una potente comunidad de emprendedores. A través de eventos, conocerás a otros participantes del programa.
- **StartUp School:** accederás a nuevo conocimiento a través de workshops exclusivos.
- **Mentoría:** contarás con un grupo de profesionales de la industria con quienes trabajar codo a codo en un plan para vos y para tu Startup.
- **Financiamiento:** adquirirás todas las herramientas para que presentes tu proyecto a potenciales inversores.



Podder
de Red

LA MAYOR COMUNIDAD DE LÍDERES Y EMPRENDEDORES



Poder transformador

Te capacitamos para que te conviertas en un líder analítico, intuitivo y empático. Nuestra comunidad está compuesta por profesores, compañeros y graduados que te brindarán apoyo. Juntos, ampliaremos tu perspectiva, descubriremos nuevas oportunidades para transformar tu carrera y generaremos un impacto positivo en cualquier proyecto que decidas emprender.



Una comunidad para siempre

No se trata sólo de las personas que conocerás durante la cursada de tu maestría, sino también de la red de alumni dispuesta a acompañarte en tu proceso de transformación y crecimiento profesional y personal.

LIFELONG LEARNING

En UdeSA, la educación no termina con un diploma.

En un mundo en constante cambio, el aprendizaje continuo es esencial. Por eso, ofrecemos a nuestros graduados de la Escuela de Negocios la oportunidad de seguir capacitándose de forma gratuita, de por vida.

¿Qué es el Lifelong Learning?

El Lifelong Learning es el compromiso con la educación continua más allá de la universidad. Manténete a la vanguardia con las últimas herramientas y conocimientos, asegurando tu éxito **en un entorno empresarial dinámico.**



Capacitación permanente y gratuita:

Accedé a una amplia gama de cursos y talleres sin costo, actualizando y expandiendo tus habilidades constantemente.

Red de networking global:

Conectate con otros profesionales exitosos y líderes de la industria, ampliando tu red y colaborando en proyectos innovadores.

Flexibilidad y adaptabilidad:

Aprendé a tu propio ritmo con opciones de cursos en línea y presenciales, adaptadas a tus necesidades.

Acceso a contenidos exclusivos:

Manténete informado con investigaciones de vanguardia, estudios de caso reales y conferencias de expertos renombrados.

Un compromiso con tu futuro

Nuestro compromiso con el Lifelong Learning refleja nuestra dedicación a tu crecimiento continuo y éxito a largo plazo. Cada nuevo conocimiento adquirido abre un **mundo de posibilidades.**

SEDES

CAMPUS VICTORIA

Vito Dumas 284, Victoria,
Pcia. de Buenos Aires
Tel: (54-11) 7078-0400

SEDE CALLAO

Av. Callao 1055, CABA
Tel: (54-11) 7078-0400

 udesa.edu.ar/marketing

 @escueladenegociossanandres

 @escuelanegociosudesa

 Escuela de Negocios de San Andrés