



UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES
Maestría en Negocios Digitales

EXAMEN ADMISIÓN

Claves de corrección - Comprensión texto Inglés

Tema 1

Respuestas

1. F
2. T
3. F
4. T
5. F
6. F
7. F
8. F
9. T
10. T
11. F
12. F

1. Creative process – profitably
2. Product-price-promotion-place
3. Satisfy-need-(image-design) intercambiables
4. Rival
5. Posters-labels
6. Distribution-end users-outlets-hire purchase-mail order