



# MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES

MANAGEMENT ■ DIGITAL BUSINESS ■ DATA & IA

# SOBRE EL PROGRAMA



INICIO ABRIL



INICIO ABRIL



Modalidad  
**Presencial/online  
sincrónica**



Modalidad  
**Presencial/online  
sincrónica**



Duración  
**19 meses**



Duración  
**19 meses**



Frecuencia  
**Semanal**



Frecuencia  
**Quincenal**



Días y horarios  
**LU PRESENCIAL**  
de 19 a 22:15 h  
**MI PRESENCIAL**  
de 19 a 22:15 h  
**SÁ PRESENCIAL**  
1 sábado al mes



Días y horarios  
**LU PUENTE DIGITAL**  
de 19 a 22:15 h  
**VI PRESENCIAL**  
de 9 a 19 h  
**SÁ PRESENCIAL**  
de 8:30 a 16:30 h




Sede  
**Callao**



Sede  
**Campus Victoria**

Preparate para liderar la **Transformación Digital** de las organizaciones, a través de una propuesta práctica orientada a la experiencia del cliente y el usuario, la creación de productos y su impacto en las personas.



“ Esta maestría te desafía profesionalmente. Es ideal para quienes quieren liderar y formar parte de la transformación digital de una organización, desarrollar nuevas habilidades para crecer en el ecosistema digital o emprender y lanzar un nuevo negocio. ”

---

Damián Sztarkman

Director de la Maestría en Negocios Digitales | UdeSA

# UN PROGRAMA INNOVADOR CON UN 50% DE LOS CONTENIDOS ENFOCADOS EN EL LEARNING BY-DOING

La metodología de aprendizaje “**learning by doing**” se basa en proyectos que recrean situaciones reales utilizando habilidades digitales desde una perspectiva interdisciplinaria.

## **La teoría se pone en práctica**

El 50% de los contenidos se dictan con un enfoque práctico y bajo la metodología learning by doing, lo que te permitirá aprender haciendo, mientras desarrollás soluciones y diseñás productos con un grupo de compañeros diverso.

## **Las habilidades digitales forman tu perfil**

Nos enfocamos en la agilidad para liderar proyectos de transformación digital mediante una visión multidisciplinaria, con un profundo conocimiento del ecosistema digital y un pensamiento orientado en el usuario.

## **Los proyectos recrean situaciones reales**

Durante la cursada tomamos proyectos que recrean situaciones reales, lo que optimizará tu curva de aprendizaje y potenciará tu capacidad de innovación y creatividad.



# ESTE PROGRAMA TE PREPARA PARA SER PARTE DEL FUTURO DE LOS NEGOCIOS DIGITALES



- Desarrollar y emprender negocios digitales en diversos entornos.
- Ser el nexo entre las áreas de desarrollo, datos, negocios y tecnología.
- Evaluar, dirigir y coordinar proyectos con base digital
- Tomar decisiones estratégicas en un negocio.

# APRENDÉ EN UN AULA DIVERSA

En nuestra comunidad de aprendizaje, celebramos la riqueza de las experiencias individuales que cada alumno aporta a nuestra maestría, donde convergen diversas voces y miradas que forman grupos únicos de perspectivas y trayectorias profesionales.

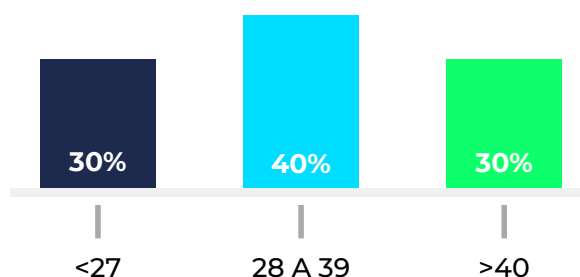
## ▶ GÉNERO

HOMBRES



MUJERES

## ▶ EDAD PROMEDIO



## ▶ CARRERAS DE GRADO

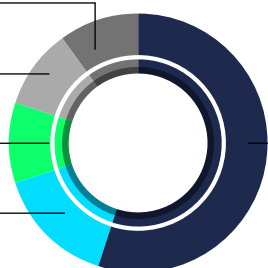
10%

10%

10%

15%

55%



- NEGOCIOS (ADM. EMPRESAS, MARKETING, COMERCIO EXTERIOR, ECONOMÍA, OTRAS)
- COMUNICACIÓN, PERIODISMO, PUBLICIDAD, OTRAS
- INGENIERIA (INDUSTRIAL, ELECTRÓNICA, OTROS)
- SISTEMAS
- OTRAS (ABOGACÍA, GOBIERNO, PSICOLOGÍA, MEDICINA, ARQUITECTURA Y MÁS)

## ▶ INDUSTRIAS EN LAS QUE TRABAJAN

17% → PLATAFORMAS/IT/SOFTWARE/SERVICIOS

15% → SECTOR FINANCIERO (BANCA, FINTECH, MEDIOS DE PAGO, OTROS)

12% → SERVICIOS PROFESIONALES (CONSULTORÍA, OTROS)

10% → MARKETING & COMUNICACIÓN

9% → E-COMMERCE

9% → CONSUMO MASIVO

8% → MEDIOS & ENTRETENIMIENTO

7% → GOBIERNO & EDUCACIÓN

5% → PHARMA/HEALTH

3% → OIL & GAS

5% → OTROS

ADN  
Digital

# LA INTERDISCIPLINARIEDAD GUÍA TU FORMACIÓN

El plan de estudios está especialmente diseñado en tres pilares, con el objetivo de formar profesionales idóneos para liderar los negocios en una amplia gama de entornos en el marco de la era digital.

## #1

### MANAGEMENT

Adquirí y profundizá los conocimientos de Management necesarios para lanzar, administrar y hacer crecer un negocio.

## #2

### DIGITAL BUSINESS

Obtené una visión clara del ecosistema digital y de las propuestas de valor existentes en el ámbito de los negocios digitales.

## #3

### DATA & IA

Integrá conocimientos indispensables para comprender el entorno, tomá decisiones basadas en los datos y entendé el potencial de las tecnologías clave.

Los tres bloques del plan de estudios - Management, Digital Business y Data & IA, te permitirán comprender y abordar la transformación digital de cualquier organización.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MATERIAS DE NIVELACIÓN OPTATIVAS

INTRODUCCIÓN A INDICADORES  
CONTABLES DE GESTIÓN

INTRODUCCIÓN A  
MÉTODOS CUANTITATIVOS

## MATERIAS OBLIGATORIAS

### DIGITAL BUSINESS

- FUNDAMENTOS, TECNOLOGÍA, APPS MÓVILES E IOT
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL NEGOCIO
- DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS
- MARKETING DIGITAL
- ESTRATEGIA EN NEGOCIOS DIGITALES
- NEGOCIOS DE PLATAFORMA
- OPERACIONES DE DIGITAL COMMERCE
- CYBER SEGURIDAD Y GOBERNANZA

### MANAGEMENT

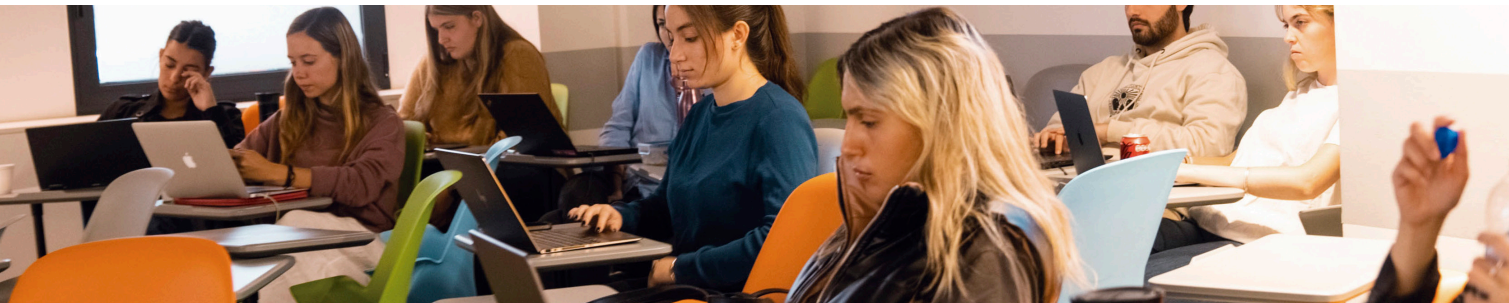
- MANAGEMENT ESTRATÉGICO
- NUEVAS METODOLOGÍAS DE TRABAJO (AGILIDAD)
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y TALENTO
- INTRA/ENTREPRENEURSHIP
- INDICADORES PARA LA TOMA DE DECISIONES
- DERECHO EN NEGOCIOS DIGITALES
- INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS
- FINANZAS EN LA EMPRESA
- ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

### DATA & IA

- DATA ANALYTICS
- ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN: BIG DATA
- CIENCIA DE DATOS 1 Y 2
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN


# PLAN DE ESTUDIOS



Durante el programa vas a poder armar tu recorrido a medida, eligiendo un mínimo de 4 materias electivas y sumando tantas más como quieras, según tus intereses.

## MATERIAS ELECTIVAS

- BLOCKCHAIN Y CRIPTOACTIVOS
- BIOTECH
- FINTECH
- EMPRENDIENDO CON PROPÓSITO
- MODELO DE NEGOCIOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL
- TALLER DE COMPETENCIAS: LIDERAZGO Y GRANDES TRANSFORMACIONES
- TALLER DE COMPETENCIAS: EL ARTE DE RESOLVER PROBLEMAS
- APRENDER A APRENDER
- DISEÑO ESTRATÉGICO DE FUTUROS
- DISEÑO DE CONVERSACIONES INTELIGENTES
- CONVERSACIONES DIFÍCILES
- PENSARNOS PARA SER HUMANOS
- COMUNICACIÓN BASADA EN NEUROCIENCIAS
- CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y NEUROCIENCIAS
- NEGOCIOS INMOBILIARIOS Y REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA
- ECONOMÍA CIRCULAR
- TRANSFORMACIÓN CULTURAL.
- INFRAESTRUCTURAS DE SOFTWARE Y AGENTES BASADOS EN LLMS
- NEGOCIOS DE PLATAFORMA
- OPEN INNOVATION & CORPORATE VENTURE CAPITAL.
- UX
- DESIGN THINKING
- COMUNICACIÓN DIGITAL
- MARKETING DIGITAL 2
- MARKETING DIGITAL OPERACIONAL
- INTRODUCCIÓN A PYTHON
- DIGITAL FIRST CUSTOMER JOURNEYS



“ Durante este viaje académico tuve la oportunidad de conocer más sobre el mundo de los negocios digitales: aprendí cómo la tecnología está transformando las formas en que las empresas operan, como usar la IA para mejorar la eficiencia y aprovechar al máximo el poder de los datos para tomar decisiones estratégicas fundamentadas. ”

---

**Leonela Braschi**

Graduada de la Maestría en Negocios Digitales  
Business Intelligence Manager | **Mercado Libre**



Potenciá tu  
capacidad de  
innovación en  
el ecosistema  
digital

# TERMINÁ TU MAESTRÍA INNOVANDO: **NEW BUSINESS LAUNCHPAD**

## ▶ ETAPA 1: IDEACIÓN, ENCONTRAR UN PROBLEMA RELEVANTE



## ▶ ETAPA 2: DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIOS Y PRODUCT-MARKET FIT



LAS CÉLULAS DE INCUBACIÓN TE INVITAN A TRABAJAR EN CONJUNTO CON OTROS ALUMNOS Y ALUMNAS, GENERANDO UN ESPACIO COLABORATIVO Y ABIERTO. LAS MENTORÍAS GUÍAN Y ACOMPAÑAN TODO EL PROCESO HASTA LA CONSTRUCCIÓN DEL PITCH PARA EL DEMO DAY, UN DÍA ÚNICO EN EL QUE PRESENTARÁS TU IDEA AL MUNDO.

## ▶ ETAPA 3: ELABORACIÓN Y DEFENSA INDIVIDUAL DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN



Los  
mejores  
profesores,  
siempre  
cerca

# CUERPO DOCENTE

La comunidad de docentes de nuestra Escuela de Negocios reúne a expertos con amplio reconocimiento en los ámbitos académico y profesional, tanto a nivel nacional como internacional. Creamos un entorno que fomenta la proximidad y la colaboración, donde se entrelazan los desafíos y los éxitos.

**Adao, Joao**

Senior Associate Partner at Axialent.  
Former Managing Director  
@ Meta South Latam.

**Alberione, Diego**

Maestría en Administración y  
Dirección de Empresas, EUDE  
Business School Madrid, España.

**Baez Breard, Jimena**

Head of Legal Argentina Uala | Fintech  
Law & Regulation.

**Barrea, Ignacio**

CEO & Co-Founder at Quix.

**Bermúdez, Santiago**

Growth Hacker | Investor & Advisor  
| Chief Strategy Officer at Wootic |  
CoFounder Kimple Education.

**Bertoni, Carolina**

Posgrado en Inteligencia Artificial  
Aplicada en Negocios, MIT Sloan,  
School of Management.

**Burato, Alejandro**

MBA especializado en Finanzas, UCLA,  
Anderson School of Management.

**Cibelli, Christian**

IT Senior Director Software & Product  
Development @ Mercado Libre.

**Cravero, Sergio**

Trust | Assurance Leader at PwC  
Argentina.

**Darín, Claudio**

Master en Dirección Empresarial y  
Marketing, ESIC, España.

**Daud, Guillermo**

Director at Join Up & TWIINS HRM  
South Cone HR Regional Director | HR  
Consultant | Coach.

**De la Fuente, Marisol**

Directora de Marketinig LATAM, Napse.

**Fernández Vallejo, Pablo**

Maestrando en Diseño Abierto para la  
Innovación, Humboldt-Universität zu  
Berlín y Universidad de Buenos Aires.

**Fernández, Ramiro**

Doctor en Sociología,  
Universidad Católica Argentina.

**García Hernández, Agustina**

Directora de Data CDO | CDAO,  
Anheuser-Busch InBev.

**Greco, Patricio**

Managing Director at Pedidos Ya,  
Argentina.

**Hepner, Lionel**

Magister en Dirección de Recursos  
Humanos, Universidad de San Andrés.

**Iannello, Pablo**

Director of the Program in Law  
and Tech (PILT) UDSL. Of Counsel  
Moeller IP Law | Investigador CPINN,  
Universidad de San Andrés.

**Jaureguiberry, Nicolás**

Head of Design, Banco Galicia.

**Larrosa, Ariel**

Lider Comité de Nuevas Tecnologías |  
General Counsel Coderhouse.

**Mashad, Alejandro**

MBA, IESE, Universidad de Navarra,  
España.

**Maslaton, Flavia**

Partner in PwC Argentina, based in  
PY | IFRS Specialist | International  
experience | Capital Markets.

**Molina, Patricio**

Entrepreneur and Software Engineer.

**Otero, Mariano**

Master of Business Administration,  
Stanford University, Estados Unidos.

**Oyuela, Gaspar**

Founding Partner Lateral.la | Consultor  
y emprendedor social.

**Poncio, Martín**

Enterprise Agility Advisor, EAI.

**Prior, Daniel**

Venture Partner at NXTP Ventures.

**Ramos, Nicolás**

Partner | Technology Consulting |  
Cybersecurity en EY.

**Reboredo, Rodrigo**

Learning Producer Manager, at Ticman.

**Rubino, Martín**

Master in Business Administration,  
Harvard Graduate School of Business  
Administration.

**Sanz, Sofía**

Master en Management, Regent's  
University, Reino Unido.

**Sarcuno, Andrés**

Socio Forensic Service Practice Leader,  
Cono Sur en Deloitte.

**Sauret, María Beatriz**

Directora Licenciatura en Diseño,  
Universidad de San Andrés.

**Scasso, Pablo**

Sr. Director Walmart Chile |  
CO-Founder dPeople.

**Sciolla, Pablo**

Consultant Specialized in Data,  
Artificial Intelligence, and Emerging  
Technologies | Founder and CEO of  
Wisdom Studio.

**Serrot, Daniel**

Director Executive MBA, Universidad  
de San Andrés | International Coach  
en HEC Paris Msc in Innovation &  
Entrepreneurship.

**Sztarkman, Damián**

Director Alt Team | Director Maestría  
en Negocios Digitales, Universidad de  
San Andrés.

**Tauziet, Diego**

Head of Data & AI | Mamotest.

**Tenemboin, Karin**

Solving liquidity in Venture Capital.

**Tinto, Juan Gallego**

Socio en PwC Argentina.

**Valenzuela, Nicolás**

Gerente Digital Commerce Cencosud  
S.A. Argentina | Jumbo | Easy | Disco |  
Blaisten | Veá.

**Vázquez, María**

Directora Departamento de Derecho,  
Universidad de San Andrés.

**Zerboni, Fernando**

Ph.D. in Management, IESE,  
Universidad de Navarra, España.

“ En la materia Inversión y Financiamiento, los alumnos adquieren las herramientas necesarias para comprender las métricas de negocio en compañías digitales, combinando teoría y casos se adentran en el mundo del análisis financiero. ”

**Karin Tenenboim**

Venture Partner, PracticalVC

Profesora de "Inversión y Financiamiento en Negocios Digitales"



“ Los negocios de plataforma son uno de los modelos de más rápido crecimiento a nivel mundial. Entender cómo se diseñan, crecen, se monetizan y generan ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, resulta crítico para un alumno en esta maestría. ”

**Patricio Greco**

Managing Director, Pedidos Ya Argentina

Profesor de "Negocios de Plataforma"

“ ¿Product Manager se nace o se hace? El enorme desafío de convertirnos desde cualquier profesión en especialistas en hacer producto y pensar experiencias extraordinarias para nuestros usuarios. ”

**Christian Cibelli**

IT & Product Development Director, Mercado Libre

Profesor de "Product Management"



“ La tecnología pone en nuestras manos información que no imaginábamos tener. Tomar decisiones inteligentes potencia el impacto, eso requiere cambiar la manera en la que pensamos, preguntamos y gestionamos con datos. ”

**Agustina García Hernández**

Chief Data Officer (CDO) Conosur, Quilmes/ABinveb

Profesora de "Data Analytics"



# Perspectiva Global

# OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

A través de nuestro Programa de Intercambios vas a poder cursar un trimestre en Universidades de Estados Unidos, Europa o América Latina.



## ▶ ALIANZAS CON ESCUELAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

- ▶ Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU.
- ▶ The University of Texas at Austin, McCombs School of Business, EE.UU.
- ▶ University of Michigan, Ross School of Business, EE.UU.
- ▶ ESCP Europa, Francia
- ▶ Universitat Pompeu Fabra, Barcelona School of Management, España
- ▶ Vrije Universiteit, VU Amsterdam, Países Bajos
- ▶ European Business School London, Regent's University London, Reino Unido
- ▶ Université Jean Moulin, Lyon III, Francia

## ▶ DOBLE DIPLOMA

- ▶ Barcelona Technology School



“ En el 2021 elegí hacer un intercambio en la ESCP Business School en París, lo que me ayudó a decidirme a encontrar trabajo en el área del marketing digital. A los 3 meses ya estaba trabajando en una empresa de tecnología francesa en modalidad remota. ”

---

**Daniela Buxó**

Graduada de la Maestría en Negocios Digitales  
Marketing Manager | **Teclib**

# DEEP DIVE DESTINATIONS

Deep Dive Destinations te lleva más allá de las aulas y te sumerge en una experiencia única de aprendizaje internacional. Este programa exclusivo está diseñado para alumnos graduados de la Universidad de San Andrés que desean explorar los entornos empresariales más dinámicos del mundo.

Imaginate tener la oportunidad de viajar a destinos únicos como Silicon Valley, el epicentro de la innovación tecnológica, China, un mercado global en constante crecimiento o Nueva York, capital de los negocios. En estos destinos, no solo serás un espectador, sino que tendrás acceso privilegiado a empresas líderes, emprendedores visionarios y expertos en negocios internacionales.

## **Durante tu viaje con Deep Dive Destinations, podrás:**

- Participar en seminarios y talleres impartidos por profesionales de renombre.
- Visitar empresas de clase mundial para comprender sus estrategias y prácticas.
- Conectar con emprendedores locales y conocer sus historias de éxito.
- Explorar las últimas tendencias en tecnología, innovación y emprendimiento.

Nuestro programa no solo te brindará conocimientos prácticos, sino que también ampliará tu visión global para establecer redes de contactos internacionales clave. Prepárate para sumergirte en una experiencia transformadora que impulsará tu carrera hacia nuevos horizontes.

## **NUEVA YORK**



## **CHINA**



## **SILICON VALLEY**



## **SINGAPUR**



## **BOSTON**



# PROCESO DE ADMISIÓN

01



## CONOCÉ NUESTRAS PROPUESTAS

Explorá la manera que mejor se adapte a tu agenda: participá en reuniones informativas (sincrónicas o asincrónicas), asistí a actividades abiertas, viví la experiencia de ser alumno por un día, o conversá directamente con el director del programa.

02



## COMPLETÁ EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Una vez que asistís a la reunión informativa, enviamos el formulario de postulación para que completes y comiences con tu proceso de admisión formal.

03



## COORDINÁ UNA ENTREVISTA ONLINE/PRESENCIAL CON LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

En ella se va a evaluar tu perfil, tu trayectoria profesional, tus objetivos personales y profesionales y recibirás una orientación.

04



## REALIZÁ EL TEST DE ADMISIÓN

El test es de lógica matemática y lecto comprensión en inglés. Se realiza de forma 100% online y tiene una duración de 2 horas.

05



## ADMISIÓN

La postulación al programa será evaluada por nuestro comité de admisión.

06



## RESERVÁ LA VACANTE

Una vez admitido, estarás habilitado para la reserva de la vacante y podrás elegir el método de pago y completar la documentación requerida.

SOMOS LA ESCUELA DE NEGOCIOS

---

#1

DE ARGENTINA


#3

DE AMÉRICA LATINA

RANKING MBA's Y ESCUELAS DE NEGOCIOS 2024 DE AMÉRICA ECONOMÍA.



Escuela de  
Negocios



Líderes que  
generan impacto  
positivo en sus  
organizaciones  
y en el mundo

# NUESTROS PILARES

## EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE TRANSFORMADORA

Nos distingue nuestro enfoque experiencial y multidisciplinario, basado en la exigencia y el logro, fuertemente apalancado en una cultura donde predomina la pluralidad de ideas y la colaboración entre pares.



## EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL

Ofrecemos un portafolio educativo de vanguardia que se distingue por la excelencia académica de sus programas, la innovación tecnológica aplicada al proceso de aprendizaje junto al conocimiento, compromiso y cercanía de los más destacados profesores que inspiran, motivan e impulsan la transformación profesional de nuestros alumnos.



## IMPACTO POSITIVO

Nuestra propuesta educativa no solo potencia las carreras profesionales y fortalece el valor de la marca personal de nuestros graduados, sino que además contribuye a que puedan desarrollarse como líderes responsables, comprometidos y empáticos que impulsen el desarrollo sustentable de la sociedad y sus instituciones.



## PODER DE RED

La identificación con los valores culturales y propósito de la universidad generan sólidos vínculos entre alumnos, profesores y staff, que perduran a largo del tiempo y expanden las posibilidades de creación de nuevos negocios y desarrollo profesional de nuestros graduados.



# NUESTROS VALORES

En nuestra institución, nos impulsan **valores sólidos** que definen quiénes somos y cómo operamos. La **comunidad**, el **impacto**, la **innovación** y la **excelencia** no son solo palabras para nosotros, sino principios que nos guían a diario. Estos valores nos distinguen y nos posicionan como **líderes en la educación**, atrayendo a aquellos que buscan un compromiso auténtico con la ética y la creatividad. Creemos en formar profesionales que no solo se destacan en sus campos, sino que también transforman positivamente el mundo.

## COMUNIDAD

SENTIDO DE PERTENENCIA  
TRABAJO COLABORATIVO  
DIVERSIDAD Y RESPETO



## IMPACTO

COMPROMISO Y MÉRITO  
HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA  
INTEGRIDAD



## INNOVACIÓN

CURIOSIDAD  
PASIÓN POR APRENDER  
CORAJE

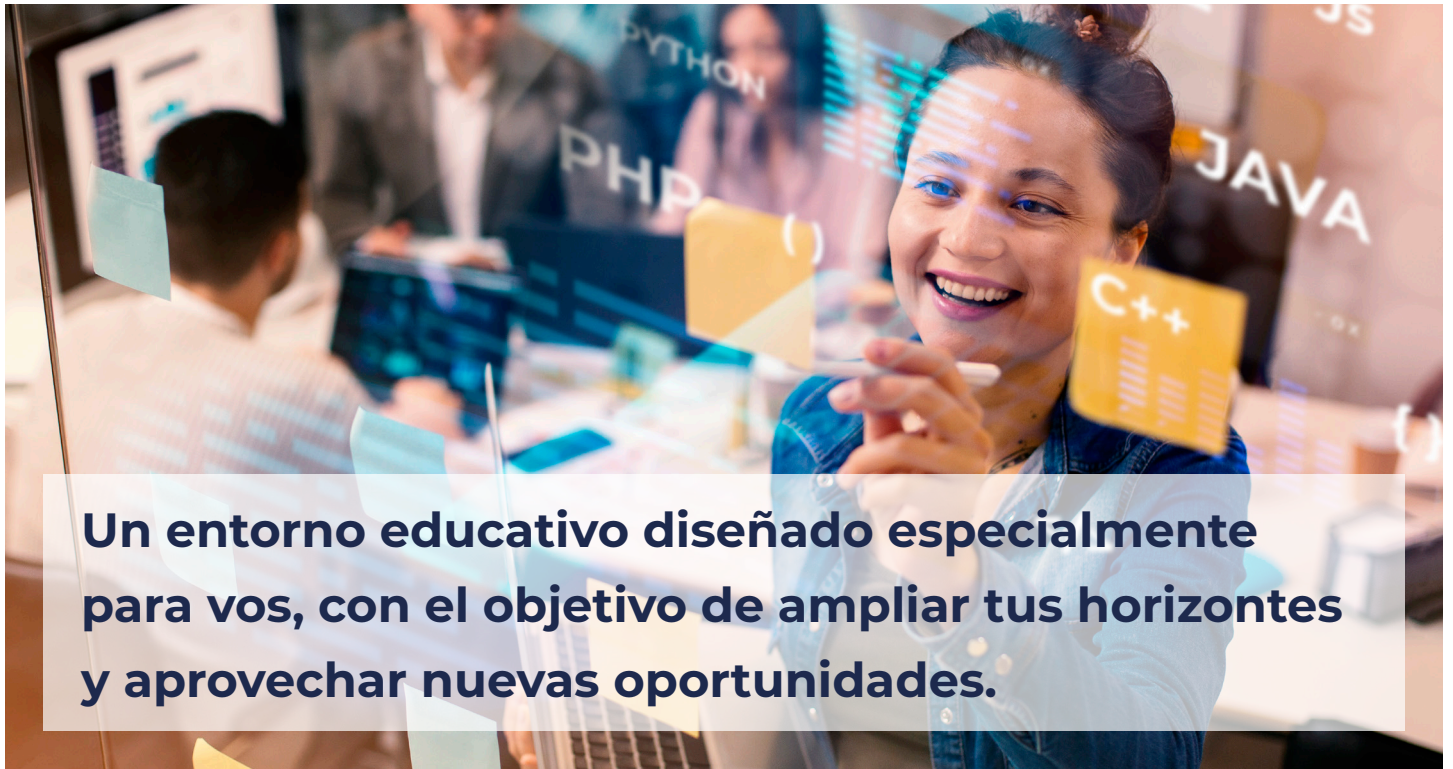


## EXCELENCIA

RESPONSABILIDAD  
PROFESIONALISMO  
RIGUROSIDAD



# LA INNOVACIÓN COMO EJE CENTRAL DE NUESTRO ECOSISTEMA EDUCATIVO



**Un entorno educativo diseñado especialmente para vos, con el objetivo de ampliar tus horizontes y aprovechar nuevas oportunidades.**

## **Vanguardia en cada programa**

Todos nuestros planes de estudio son vanguardistas, rigurosos y exigentes. Diseñados para formar a la próxima generación de visionarios, emprendedores e innovadores. Están orientados a capacitar a los alumnos para que creen y lideren los nuevos proyectos y organizaciones del futuro.

## **Tecnología aplicada a la educación**

Acceso a todas las clases grabadas en nuestro campus virtual, 100 % del material académico en formato digital y la posibilidad de tomar las clases de manera remota.

## **Inteligencia Artificial**

Centro dinámico, nodo, punto de conexión e intercambio, dedicado a la experimentación, desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo de la Escuela de Negocios. Este Hub se enfoca en explorar cómo la inteligencia artificial puede transformar y mejorar los métodos de enseñanza, el aprendizaje, la toma de decisiones y otros aspectos relevantes para la formación en negocios.

# SPARKLAB: LA INCUBADORA DE IDEAS DE UdeSA

Cada año los alumnos y graduados de UdeSA tienen la posibilidad de presentar su idea para formar parte de SparkLab, una plataforma de incubación que llevará tu proyecto al siguiente nivel.

## SPARKLAB

### ¿De qué se trata SparkLab?

SparkLab es la incubadora de empresas de la Universidad de San Andrés, como parte del Centro de Entrepreneurship. Por eso, si tenés un emprendimiento SparkLab puede ayudarte a transformar tu visión innovadora en realidad de negocios. Cada año elegimos un conjunto de las mejores StartUps dentro y fuera de la Universidad para impulsarlos en un programa de 4 meses de duración en los que verás crecer tu idea como nunca antes.

### ¿Con qué recursos contarás?:

- **Espacio de coworking:** te ofrecemos un espacio de trabajo en el Campus de la Universidad, en el Centro de Entrepreneurship UdeSA.
- **Alianzas estratégicas:** te contactaremos con Partners que te brindarán el apoyo necesario para hacer crecer tu idea.
- **Comunidad:** te haremos parte de una potente comunidad de emprendedores. A través de eventos, conocerás a otros participantes del programa.
- **StartUp School:** accederás a nuevo conocimiento a través de workshops exclusivos.
- **Mentoría:** contarás con un grupo de profesionales de la industria con quienes trabajar codo a codo en un plan para vos y para tu Startup.
- **Financiamiento:** adquirirás todas las herramientas para que presentes tu proyecto a potenciales inversores.



Podder  
de Red

# LA MAYOR COMUNIDAD DE LÍDERES Y EMPREENDEDORES



## Poder transformador

Te capacitamos para que te conviertas en un líder analítico, intuitivo y empático. Nuestra comunidad está compuesta por profesores, compañeros y graduados que te brindarán apoyo. Juntos, ampliaremos tu perspectiva, descubriremos nuevas oportunidades para transformar tu carrera y generaremos un impacto positivo en cualquier proyecto que decidas emprender.



## Una comunidad para siempre

No se trata sólo de las personas que conocerás durante la cursada de tu maestría, sino también de la red de alumni dispuesta a acompañarte en tu proceso de transformación y crecimiento profesional y personal.

# LIFELONG LEARNING

En UdeSA, la educación no termina con un diploma.

En un mundo en constante cambio, el aprendizaje continuo es esencial. Por eso, ofrecemos a nuestros graduados de la Escuela de Negocios la oportunidad de seguir capacitándose de forma gratuita, de por vida.

## ¿Qué es el Lifelong Learning?

El Lifelong Learning es el compromiso con la educación continua más allá de la universidad. Manténete a la vanguardia con las últimas herramientas y conocimientos, asegurando tu éxito **en un entorno empresarial dinámico**.



### Capacitación permanente y gratuita:

Accedé a una amplia gama de cursos y talleres sin costo, actualizando y expandiendo tus habilidades constantemente.

### Red de networking global:

Conectate con otros profesionales exitosos y líderes de la industria, ampliando tu red y colaborando en proyectos innovadores.

### Flexibilidad y adaptabilidad:

Aprendé a tu propio ritmo con opciones de cursos en línea y presenciales, adaptadas a tus necesidades.

### Acceso a contenidos exclusivos:

Manténete informado con investigaciones de vanguardia, estudios de caso reales y conferencias de expertos renombrados.

## Un compromiso con tu futuro

Nuestro compromiso con el Lifelong Learning refleja nuestra dedicación a tu crecimiento continuo y éxito a largo plazo. Cada nuevo conocimiento adquirido abre un **mundo de posibilidades**.

## SEDES

### CAMPUS VICTORIA

Vito Dumas 284, Victoria,  
Pcia. de Buenos Aires  
Tel: (54-11) 7078-0400

### SEDE CALLAO

Av. Callao 1055, CABA  
Tel: (54-11) 7078-0400

 [udesa.edu.ar/mnd](https://udesa.edu.ar/mnd)

 @escueladenegociossanandres

 @escuelanegociosudesa

 Escuela de Negocios de San Andrés

EN CONVENIO CON:  
**DIGITALHOUSE**