



# MASTER IN BUSINESS & TECHNOLOGY

# SOBRE EL PROGRAMA



INICIO ABRIL



INICIO ABRIL



Modalidad  
**Presencial**



Modalidad  
**Presencial**



Duración  
**5 trimestres**



Duración  
**5 trimestres**



Frecuencia  
**Semanal**



Frecuencia  
**Quincenal  
(Executive)**



Días y horarios  
**MA y JU**  
de 19 a 22:15



Días y horarios  
**VI**  
de 9 a 19 h



Sede Callao  
**SÁ** de 9 a 16 h



**SÁ**  
de 8:30 a 16:30 h



**1 sábado al mes**  
Campus Victoria



Campus Victoria

Programa único en Latinoamérica centrado en la **creación y gestión de nuevos modelos de negocios tecnológicos**. Orientado a perfiles que buscan liderar la disrupción que genera la intersección entre la tecnología y los negocios.



“ La tecnología atraviesa todas las industrias y potencia cada negocio. No es casualidad que las compañías de mayor valor en el mercado sean tecnológicas. Esta maestría prepara a los nuevos talentos para liderar empresas innovadoras. ”

---

**Francisco Anello**

Director del Master in Business & Technology | UdeSA

# UN PROGRAMA ORIENTADO A DESARROLLAR TU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, VISIÓN GLOBAL Y LIDERAZGO EN LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y LA TECNOLOGÍA

## **Propuesta educativa única**

Este programa, único en Latinoamérica, está centrado en la gestión integral de la nueva economía digital y especialmente en la interrelación de los negocios y la tecnología

## **Aprendizaje centrado en la práctica**

Aprenderás de casos reales que están en la frontera de la innovación.

## **Actualización permanente e innovación**

Tendencias globales acorde a la realidad de los escenarios y contextos, aplicadas en la evolución de los negocios y la integración de nuevas tecnologías.

## **Flexibilidad curricular**

Posibilidad de adaptar los contenidos del programa a las necesidades de los profesionales y el mercado a través de la elección de materias optativas.



# ESTE PROGRAMA TE PREPARA PARA LIDERAR LOS NEGOCIOS TECNOLÓGICOS



- **Resolver problemas con tecnología:** te brindará habilidades para identificar y resolver problemas empresariales utilizando soluciones tecnológicas innovadoras.
- **Liderá la transformación tecnológica:** te preparará para gestionar el cambio tecnológico en organizaciones.
- **Gestioná proyectos tecnológicos:** te capacitará en la planificación y ejecución de proyectos tecnológicos.
- **Expandir la Red Profesional:** te ofrecerá oportunidades para construir una red de contactos en el ámbito de la tecnología y los negocios, facilitando colaboraciones y alianzas estratégicas.

# APRENDÉ EN UN ENTORNO COLABORATIVO

En nuestra comunidad de aprendizaje, celebramos la riqueza de las experiencias individuales que cada alumno aporta a nuestra maestría, donde convergen diversas voces y miradas que forman grupos únicos de perspectivas y trayectorias profesionales.

## ▶ GÉNERO

HOMBRES



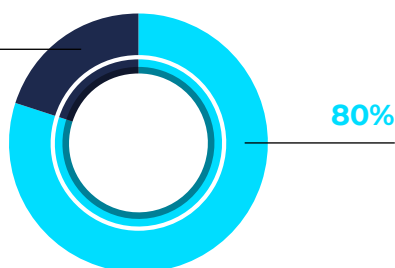
MUJERES

## ▶ EDAD PROMEDIO

**31**  
AÑOS

## ▶ CARRERAS DE GRADO

20%



■ INGENIEROS / SISTEMAS

■ OTROS

POLÍTÓLOGOS

RELACIONES INTERNACIONALES

COMUNICACIÓN

BIÓLOGOS

PSICÓLOGOS

ABOGADOS

MÉDICOS

ECONOMISTAS

ADMINISTRACIÓN

# Disrupción Tecnológica

A portrait of Germán Tantucci, a man with short grey hair and a beard, wearing a blue and white checkered shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred outdoor scene with a blue sky and some distant structures.

“ El MBT me permitió identificar oportunidades de innovación y liderar proyectos en compañías tradicionales en entornos digitales. La experiencia de profesores y compañeros de diversas disciplinas potenció mis conocimientos. La maestría me ayudó a comprender el lenguaje de los nuevos negocios y cómo pequeñas ideas pueden convertirse en realidades impactantes. ”

---

**Germán Tantucci**

Graduado del Master in Business & Technology

Insurance Risk | **Mercado Libre**

# LA INTERDISCIPLINARIEDAD GUÍA TU FORMACIÓN

Explorá las bases fundamentales que impulsan la integración entre el mundo empresarial y la tecnología.

## #1

### MANAGEMENT

Liderá la transformación que genera la intersección entre la tecnología y los negocios.

## #2

### VISIÓN GLOBAL

Nuestro programa se centra en la gestión integral de la nueva economía digital.

## #3

### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Gestioná cambios disruptivos en la propuesta de valor que impactan tanto en la tecnología como en el modelo de negocio.



# PLAN DE ESTUDIOS

## NIVELACIONES

- MANAGEMENT
- ESTRATEGIA
- FINANZAS

## MATERIAS OBLIGATORIAS

### MANAGEMENT

- DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESS MANAGEMENT
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- MANAGEMENT DE SERVICIOS
- ENTREPRENEURIAL FINANCE
- EVALUACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA PARA PROYECTOS DE IT
- ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA
- MARKETING DE LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS

### VISIÓN GLOBAL

- MERCADOS Y TENDENCIAS EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
- TENDENCIA Y NUEVOS PRODUCTOS EN LA INDUSTRIA DE MEDIA
- INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS
- EUROPEAN TECHNOLOGY AND BUSINESS OUTLOOK
- INTRAPRENEURSHIP/ENTREPRENEURSHIP APLICADO AL E-BUSINESS

### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD
- ECOSITEMAS DIGITALES
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGÍA
- INTERNET BUSINESS STRATEGY
- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- INTRAPRENEURSHIP/ENTREPRENEURSHIP APLICADO AL E-BUSINESS
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

# PLAN DE ESTUDIOS



## MATERIAS ELECTIVAS

### MANAGEMENT

- ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS
- SOCIAL MEDIA Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO
- DERECHO, MARCOS REGULATORIOS Y PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### VISIÓN GLOBAL


- AMERICAN BUSINESS OUTLOOK / SILICON VALLEY
- SMARTCITIES
- ESTONIAN SYSTEM

### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- PLATFORMS
- ANALYTICS Y ARTIFICIAL INTELLIGENCE
- HEALTHCARE 4.0
- PROYECTOS DE FINTECH
- BLOCKCHAIN Y CRIPTOMONEDAS
- METAVERSO OPERATIVO Y CREACIÓN DE VALOR

## TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

- NEW BUSINESS LAUNCHPAD



Conectá  
tecnología  
y negocios  
para generar  
impacto real

# TERMINÁ TU MAESTRÍA INNOVANDO: **NEW BUSINESS LAUNCHPAD**

## ▶ ETAPA 1: IDEACIÓN, ENCONTRAR UN PROBLEMA RELEVANTE



## ▶ ETAPA 2: DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIOS Y PRODUCT-MARKET FIT



LAS CÉLULAS DE INCUBACIÓN TE INVITAN A TRABAJAR EN CONJUNTO CON OTROS ALUMNOS Y ALUMNAS, GENERANDO UN ESPACIO COLABORATIVO Y ABIERTO. LAS MENTORÍAS GUÍAN Y ACOMPAÑAN TODO EL PROCESO HASTA LA CONSTRUCCIÓN DEL PITCH PARA EL DEMO DAY, UN DÍA ÚNICO EN EL QUE PRESENTARÁS TU IDEA AL MUNDO.

## ▶ ETAPA 3: ELABORACIÓN Y DEFENSA INDIVIDUAL DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN



Los  
mejores  
profesores,  
siempre  
cerca

# CUERPO DOCENTE

La comunidad de docentes de nuestra Escuela de Negocios reúne a expertos con amplio reconocimiento en los ámbitos académico y profesional, tanto a nivel nacional como internacional. Creamos un entorno que fomenta la proximidad y la colaboración, donde se entrelazan los desafíos y los éxitos.

**Antonopoulos, Andreas**

Rector/Professor of Telecom Business and Entrepreneurship, University of New York in Prague.

**Artopoulos, Alejandro**

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universidad Oberta de Catalunya.

**Beramendi, Pablo**

Master in Business Administration, Kellogg School of Management, Northwestern University.

**Castiella, Luis**

MBA, Universidad de San Andrés.

**Cores, Cristian**

Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de San Andrés.

**Darin, Claudio**

Master en Dirección Empresarial y Marketing, ESIC.

**Darmohraj, Adrián**

Doctor en Gobierno y Administración Pública, Universidad Complutense de Madrid.

**Di Meo, Adrián**

CTO Movistar/Telefónica Argentina S.A.

**Fernandez Molero, Diego**

Magíster en Economía, Universidad de San Andrés.

**Fernández, Damián Ariel**

Ph.D. Arizona University - Artificial Intelligence. Director of LATAM Digital Transformation and Enterprise Architect, Salesforce.com.

**Fleisman, Sebastián**

Postgrad Executive Program Leadership in Business Administration, UCA/YPF.

**Giorgetti, Gustavo**

Fundador y CEO, ThinkNet.

**González Costa, Maximiliano**

Master in Business Administration, Harvard Business School. Gerente general de Unidad de Negocio, Despegar.com

**Gonzalez Isolio, Daniel**

Doctor en Dirección de Empresas, Universidad del CEMA.

**Groiso, Mariano**

Master in Health Informatics, Kings College London.

**Hidalgo, Bernardo**

Posgrado en Sociología del Trabajo, Universidad Argentina de la Empresa.

**Hofman, Enrique**

Ingeniero Industrial, Universidad de Buenos Aires.

**Iannelo, Pablo**

Magíster en Análisis Económico del Derecho, Universidad Torcuato Di Tella.

**Irigoyen, Gastón**

CEO & Co-Founder de Pomelo.

**Katz, Raúl**

Ph.D. in Management and Political Science, MIT, Columbia University.

**Kobilsky, Nicolás**

MBA, Universidad Torcuato Di Tella.

**Koblinc, Gustavo**

Magíster en Administración, Universidad de Buenos Aires.

**Lerner, Alan**

Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones, Universidad de San Andrés. Director de Management Consulting en KPMG.

**Mercado Páez, Mónica**

MBT, Universidad de San Andrés.

**Michelstein, Eugenia**

Ph.D. in Media Technology and Society. Department of Communication Studies, Northwestern University.

**Mordezki, Marcel**

Ph.D. (c.). Universidad Politécnica de Madrid. Director de la Maestría en TICs, Universidad ORT.

**Neumann, Javier**

Especialización en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones, Universidad de San Andrés.

# CUERPO DOCENTE



## **Pando, Diego**

Doctor en Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Sociología y Ciencia Política, Universidad Complutense de Madrid.

## **Pereyra, Diego**

Teamleader Singularity University chapter Buenos Aires.  
Director Médico - MEDIVAC.

## **Piasco, María Verónica**

Licenciada en Relaciones Humanas y Públicas, Universidad de Morón.

## **Plá, Pablo**

CEO San Miguel Global. Master of Business Administration, Columbia University.

## **Postigo, Sergio**

Ph.D. in Entrepreneurship and Management. Universitat Autònoma de Barcelona y Växjö University.

## **Prince, Alejandro**

Dr. en Ciencia Política, Universidad de Belgrano.

## **Rabinovich, Daniel**

COO MercadoLibre.  
MBT, Universidad de San Andrés.

## **Risi, Walter Ariel**

Líder Global de Ciberseguridad en IIoT, KPMG.

## **Roda, Virginia**

Directora CIO Advisory, KPMG.

## **Sadovoy, Gustavo**

MBA, Universidad Torcuato Di Tella.

## **Sánchez, Marina**

Fundadora y CEO, Oxirium S.A.

## **Schreck, Esteban**

CFO Uber, San Francisco USA.  
MBA, The University of North Carolina.

## **Sciola, Pablo**

Senior Manager de la división de Advisory, EY.

## **Tenazinha, Silvia**

Gerente Principal de Transformación Digital de Banca Comercial, Banco Santander Río S.A., perteneciente al Grupo Santander.

## **Wain, Sebastián**

Cofundador y CEO, CoinFabrik.

## **Westphalen, Marcos**

Magíster en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones, Universidad de San Andrés.

## **Yuklea, Harry**

Academic Researcher and Senior Lecturer, Israel Institute of Technology (TECHNION).

## **Zavalski, María**

Ph.D. Business Administration and Management, IAE Business School.

“ El objetivo es identificar qué funciona y qué no en una plataforma digital, con un fuerte foco en la experiencia del usuario. Hoy, el diferencial no es el producto, sino la experiencia que lo rodea. ”

**Silvia Tenazinha**

Directora General en Salesforce Argentina  
Profesora del Master in Business & Technology



“ Se busca ampliar la comprensión del mundo de los negocios, donde telecomunicaciones y tecnología son factores geopolíticos clave, desde la perspectiva de las corporaciones en EE.UU. y sus modelos de desarrollo. ”

**Alejandro Díaz**

Director Ejecutivo y CEO de AmCham Argentina,  
Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina  
Profesor del Master in Business & Technology

“ Nuestro objetivo es que los estudiantes comprendan los conceptos más relevantes, desarrollen habilidades prácticas y adquieran conocimientos aplicables a su vida profesional, preparando futuros líderes para los desafíos empresariales. ”

**Marcel Mordezki Zytny**

Managing Director at Mordezki & Asociados  
Profesor del Master in Business & Technology



“ Buscamos ofrecer herramientas técnicas para la gestión de líderes en recursos humanos. Al finalizar, los alumnos destacan el valor de estas disciplinas soft para lograr resultados extraordinarios en su trabajo diario. ”

**Verónica Piasco**

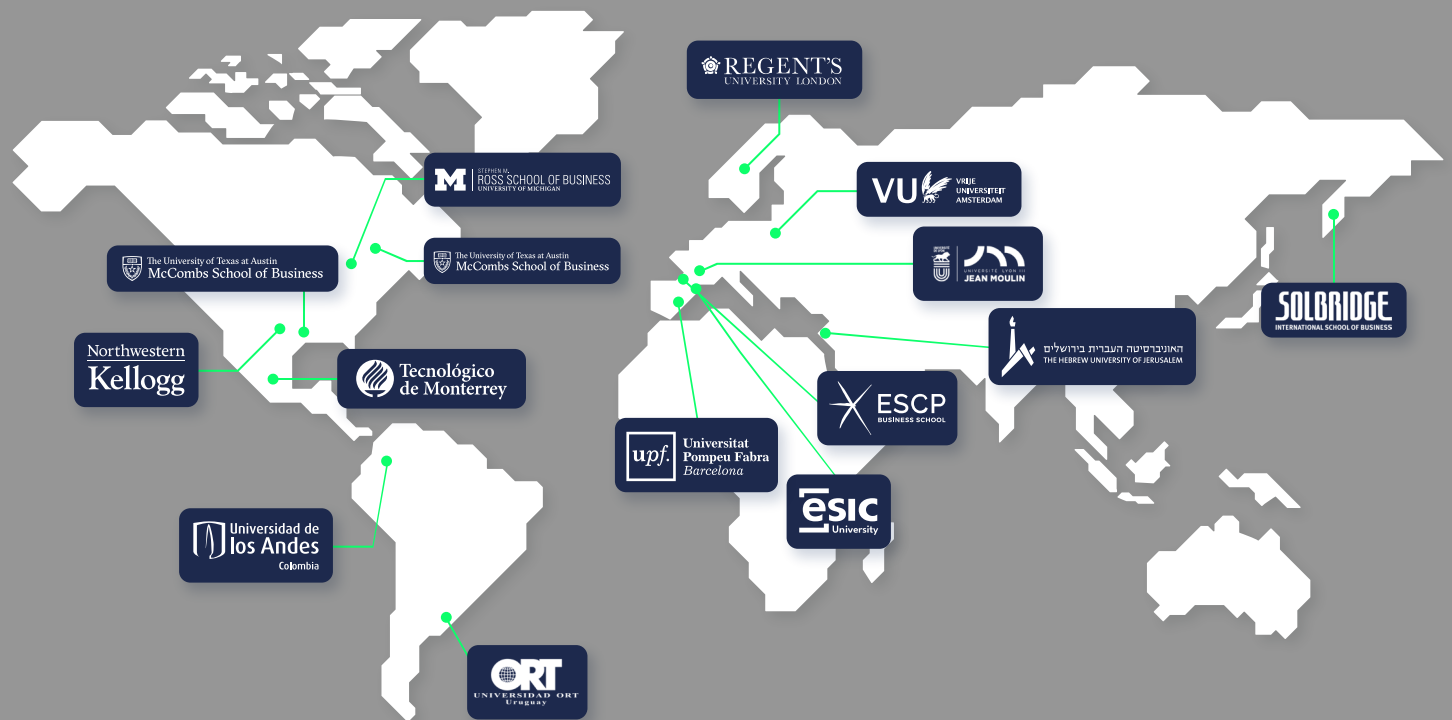
Consultora de RRHH, Senior Advisor de H&A y  
Directora Ejecutiva de Global Finder (Executive Search)  
Profesora del Master in Business & Technology



# Perspectiva Global

# OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

A través de nuestro Programa de Intercambios vas a poder cursar un trimestre en Universidades de Estados Unidos, Europa o América Latina.





“ El Master en Business & Technology fue una experiencia transformadora. Destaco el alto nivel académico, la diversidad de los profesores y las instalaciones modernas. Además, el viaje de estudio a Silicon Valley fue una oportunidad increíblemente enriquecedora. ”

---

**Belén Furtado**

Graduada del Master en Business & Technology  
Product Manager | **dLocal**

# DEEP DIVE DESTINATIONS

Deep Dive Destinations te lleva más allá de las aulas y te sumerge en una experiencia única de aprendizaje internacional. Este programa exclusivo está diseñado para alumnos graduados de la Universidad de San Andrés que desean explorar los entornos empresariales más dinámicos del mundo.

Imaginate tener la oportunidad de viajar a destinos únicos como Silicon Valley, el epicentro de la innovación tecnológica, China, un mercado global en constante crecimiento o Nueva York, capital de los negocios. En estos destinos, no solo serás un espectador, sino que tendrás acceso privilegiado a empresas líderes, emprendedores visionarios y expertos en negocios internacionales.

## **Durante tu viaje con Deep Dive Destinations, podrás:**

- Participar en seminarios y talleres impartidos por profesionales de renombre.
- Visitar empresas de clase mundial para comprender sus estrategias y prácticas.
- Conectar con emprendedores locales y conocer sus historias de éxito.
- Explorar las últimas tendencias en tecnología, innovación y emprendimiento.

Nuestro programa no solo te brindará conocimientos prácticos, sino que también ampliará tu visión global para establecer redes de contactos internacionales clave. Prepárate para sumergirte en una experiencia transformadora que impulsará tu carrera hacia nuevos horizontes.

## **NUEVA YORK**



## **CHINA**



## **SILICON VALLEY**



## **SINGAPUR**



## **BOSTON**



# PROCESO DE ADMISIÓN

01



## CONOCÉ NUESTRAS PROPUESTAS

Explorá la manera que mejor se adapte a tu agenda: participá en reuniones informativas (sincrónicas o asincrónicas), asistí a actividades abiertas, viví la experiencia de ser alumno por un día, o conversá directamente con el director del programa.

02



## COMPLETÁ EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Una vez que asistís a la reunión informativa, enviamos el formulario de postulación para que completes y comiences con tu proceso de admisión formal.

03



## COORDINÁ UNA ENTREVISTA ONLINE/PRESENCIAL CON LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

En ella se va a evaluar tu perfil, tu trayectoria profesional, tus objetivos personales y profesionales y recibirás una orientación.

04



## REALIZÁ EL TEST DE ADMISIÓN

El test es de lógica matemática y lecto comprensión en inglés. Se realiza de forma 100% online y tiene una duración de 2 horas.

05



## ADMISIÓN

La postulación al programa será evaluada por nuestro comité de admisión.

06



## RESERVÁ LA VACANTE

Una vez admitido, estarás habilitado para la reserva de la vacante y podrás elegir el método de pago y completar la documentación requerida.



SOMOS LA ESCUELA DE NEGOCIOS

---

#1

DE ARGENTINA


#3

DE AMÉRICA LATINA

RANKING MBA's Y ESCUELAS DE NEGOCIOS 2024 DE AMÉRICA ECONOMÍA.



Escuela de  
Negocios



Líderes que  
generan impacto  
positivo en sus  
organizaciones  
y en el mundo

# NUESTROS PILARES

## EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE TRANSFORMADORA

Nos distingue nuestro enfoque experiencial y multidisciplinario, basado en la exigencia y el logro, fuertemente apalancado en una cultura donde predomina la pluralidad de ideas y la colaboración entre pares.



## EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL

Ofrecemos un portafolio educativo de vanguardia que se distingue por la excelencia académica de sus programas, la innovación tecnológica aplicada al proceso de aprendizaje junto al conocimiento, compromiso y cercanía de los más destacados profesores que inspiran, motivan e impulsan la transformación profesional de nuestros alumnos.



## IMPACTO POSITIVO

Nuestra propuesta educativa no solo potencia las carreras profesionales y fortalece el valor de la marca personal de nuestros graduados, sino que además contribuye a que puedan desarrollarse como líderes responsables, comprometidos y empáticos que impulsen el desarrollo sustentable de la sociedad y sus instituciones.



## PODER DE RED

La identificación con los valores culturales y propósito de la universidad generan sólidos vínculos entre alumnos, profesores y staff, que perduran a largo del tiempo y expanden las posibilidades de creación de nuevos negocios y desarrollo profesional de nuestros graduados.



# NUESTROS VALORES

En nuestra institución, nos impulsan **valores sólidos** que definen quiénes somos y cómo operamos. La **comunidad**, el **impacto**, la **innovación** y la **excelencia** no son solo palabras para nosotros, sino principios que nos guían a diario. Estos valores nos distinguen y nos posicionan como **líderes en la educación**, atrayendo a aquellos que buscan un compromiso auténtico con la ética y la creatividad. Creemos en formar profesionales que no solo se destacan en sus campos, sino que también transforman positivamente el mundo.

## COMUNIDAD

SENTIDO DE PERTENENCIA  
TRABAJO COLABORATIVO  
DIVERSIDAD Y RESPETO



## IMPACTO

COMPROMISO Y MÉRITO  
HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA  
INTEGRIDAD



## INNOVACIÓN

CURIOSIDAD  
PASIÓN POR APRENDER  
CORAJE

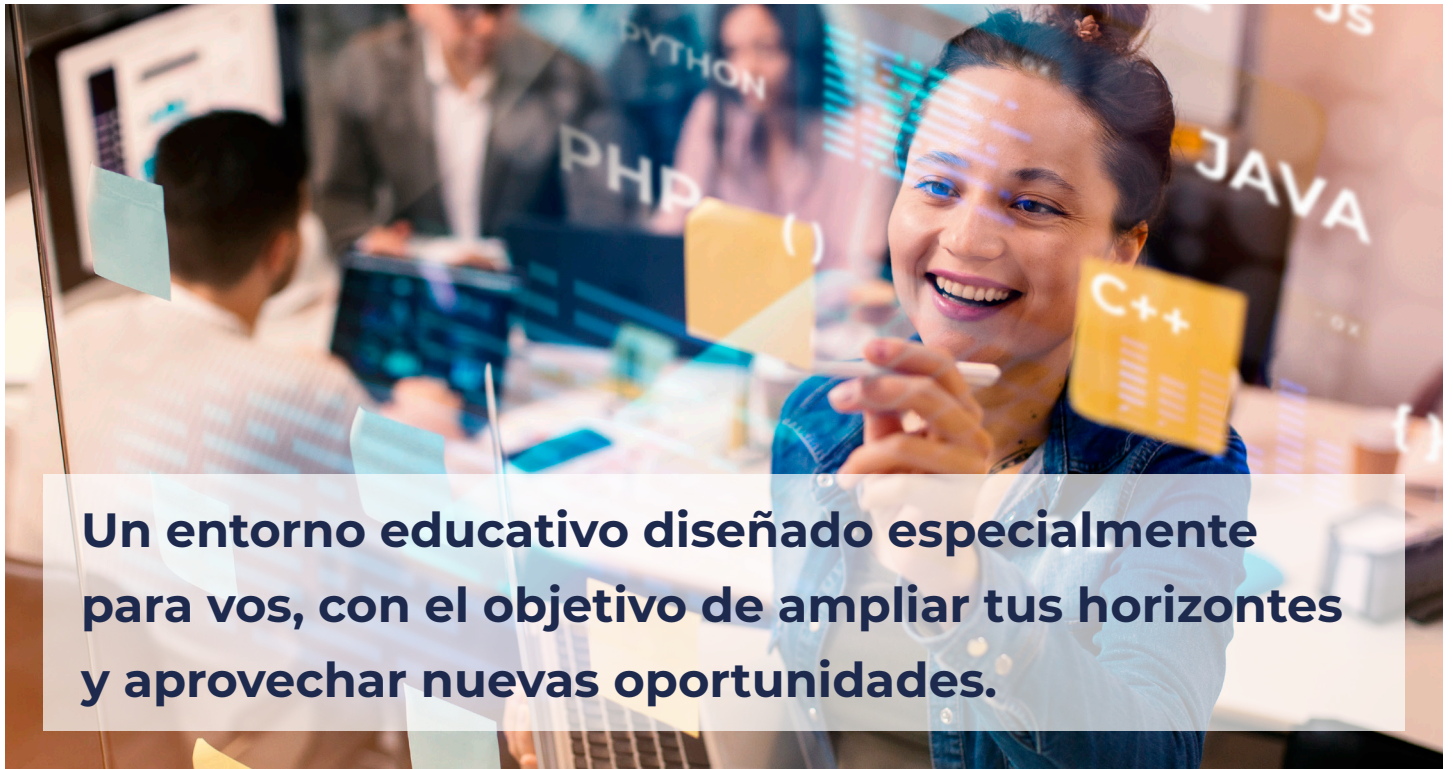


## EXCELENCIA

RESPONSABILIDAD  
PROFESIONALISMO  
RIGUROSIDAD



# LA INNOVACIÓN COMO EJE CENTRAL DE NUESTRO ECOSISTEMA EDUCATIVO



**Un entorno educativo diseñado especialmente para vos, con el objetivo de ampliar tus horizontes y aprovechar nuevas oportunidades.**

## **Vanguardia en cada programa**

Todos nuestros planes de estudio son vanguardistas, rigurosos y exigentes. Diseñados para formar a la próxima generación de visionarios, emprendedores e innovadores. Están orientados a capacitar a los alumnos para que creen y lideren los nuevos proyectos y organizaciones del futuro.

## **Tecnología aplicada a la educación**

Acceso a todas las clases grabadas en nuestro campus virtual, 100 % del material académico en formato digital y la posibilidad de tomar las clases de manera remota.

## **Inteligencia Artificial**

Centro dinámico, nodo, punto de conexión e intercambio, dedicado a la experimentación, desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo de la Escuela de Negocios. Este Hub se enfoca en explorar cómo la inteligencia artificial puede transformar y mejorar los métodos de enseñanza, el aprendizaje, la toma de decisiones y otros aspectos relevantes para la formación en negocios.

# SPARKLAB: LA INCUBADORA DE IDEAS DE UdeSA

Cada año los alumnos y graduados de UdeSA tienen la posibilidad de presentar su idea para formar parte de SparkLab, una plataforma de incubación que llevará tu proyecto al siguiente nivel.

## SPARKLAB

### ¿De qué se trata SparkLab?

SparkLab es la incubadora de empresas de la Universidad de San Andrés, como parte del Centro de Entrepreneurship. Por eso, si tenés un emprendimiento SparkLab puede ayudarte a transformar tu visión innovadora en realidad de negocios. Cada año elegimos un conjunto de las mejores StartUps dentro y fuera de la Universidad para impulsarlos en un programa de 4 meses de duración en los que verás crecer tu idea como nunca antes.

### ¿Con qué recursos contarás?:

- **Espacio de coworking:** te ofrecemos un espacio de trabajo en el Campus de la Universidad, en el Centro de Entrepreneurship UdeSA.
- **Alianzas estratégicas:** te contactaremos con Partners que te brindarán el apoyo necesario para hacer crecer tu idea.
- **Comunidad:** te haremos parte de una potente comunidad de emprendedores. A través de eventos, conocerás a otros participantes del programa.
- **StartUp School:** accederás a nuevo conocimiento a través de workshops exclusivos.
- **Mentoría:** contarás con un grupo de profesionales de la industria con quienes trabajar codo a codo en un plan para vos y para tu Startup.
- **Financiamiento:** adquirirás todas las herramientas para que presentes tu proyecto a potenciales inversores.



Podder  
de Red

# LA MAYOR COMUNIDAD DE LÍDERES Y EMPRENDEDORES



## Poder transformador

Te capacitamos para que te conviertas en un líder analítico, intuitivo y empático. Nuestra comunidad está compuesta por profesores, compañeros y graduados que te brindarán apoyo. Juntos, ampliaremos tu perspectiva, descubriremos nuevas oportunidades para transformar tu carrera y generaremos un impacto positivo en cualquier proyecto que decidas emprender.



## Una comunidad para siempre

No se trata sólo de las personas que conocerás durante la cursada de tu maestría, sino también de la red de alumni dispuesta a acompañarte en tu proceso de transformación y crecimiento profesional y personal.

# LIFELONG LEARNING

En UdeSA, la educación no termina con un diploma.

En un mundo en constante cambio, el aprendizaje continuo es esencial. Por eso, ofrecemos a nuestros graduados de la Escuela de Negocios la oportunidad de seguir capacitándose de forma gratuita, de por vida.

## ¿Qué es el Lifelong Learning?

El Lifelong Learning es el compromiso con la educación continua más allá de la universidad. Mantente a la vanguardia con las últimas herramientas y conocimientos, asegurando tu éxito **en un entorno empresarial dinámico.**



### Capacitación permanente y gratuita:

Accedé a una amplia gama de cursos y talleres sin costo, actualizando y expandiendo tus habilidades constantemente.

### Red de networking global:

Conectate con otros profesionales exitosos y líderes de la industria, ampliando tu red y colaborando en proyectos innovadores.

### Flexibilidad y adaptabilidad:

Aprendé a tu propio ritmo con opciones de cursos en línea y presenciales, adaptadas a tus necesidades.

### Acceso a contenidos exclusivos:

Mantente informado con investigaciones de vanguardia, estudios de caso reales y conferencias de expertos renombrados.

## Un compromiso con tu futuro

Nuestro compromiso con el Lifelong Learning refleja nuestra dedicación a tu crecimiento continuo y éxito a largo plazo. Cada nuevo conocimiento adquirido abre un **mundo de posibilidades.**

## SEDES

### CAMPUS VICTORIA

Vito Dumas 284, Victoria,  
Pcia. de Buenos Aires  
Tel: (54-11) 7078-0400

### SEDE CALLAO

Av. Callao 1055, CABA  
Tel: (54-11) 7078-0400

 [udesa.edu.ar/mbt](https://udesa.edu.ar/mbt)

 @escueladenegociossanandres

 @escuelanegociosudesa

 Escuela de Negocios de San Andrés