



Universidad de
San Andrés

EXECUTIVE MBA REGIONAL



VISIÓN DE NEGOCIOS ■ LIDERAZGO ■ INNOVACIÓN

SOBRE EL PROGRAMA



INICIO AGOSTO

	Modalidad Presencial/flexible
	Duración 15 meses
	Frecuencia 3 días cada 3 semanas
	Días y horarios JU y VI de 9 a 19 h SÁ de 8:30 a 16:30 h PUENTE DIGITAL (semana sin presencial) JU de 18:30 a 21:30 h
	Sede Campus Victoria



INICIO AGOSTO

	Modalidad Presencial/flexible
	Duración 15 meses
	Frecuencia 3 días cada 3 semanas
	Días y horarios JU y VI de 9 a 19 h SÁ de 8:30 a 16:30 h PUENTE DIGITAL (semana sin presencial) JU de 18:30 a 21:30 h
	Sede Nordelta

Este programa te proporciona una **experiencia inigualable**, guiándote en un recorrido de transformación profesional y personal único, en el que descubrirás nuevas formas de reflexionar en un ambiente diverso, desarrollando una **visión de negocios integral**, innovadora y realista. Serás parte de una **potente red de contactos regionales** que impulsará tu **crecimiento en el mundo empresarial**.

A portrait of Daniel Serrot, a man with a beard and mustache, wearing a grey blazer over a light blue shirt. He is standing in front of a blurred background of a building with large windows.

“ El Executive MBA Regional en la Universidad de San Andrés es una vivencia con alto impacto en tu carrera directiva y la pertenencia a nuestra comunidad será un valioso activo en tu vida profesional. Nuestros graduados hacen la diferencia. ”

Daniel Serrot

Director del Executive MBA y Executive MBA Regional | UdeSA

UN PROGRAMA CENTRADO EN LA EXPERIENCIA DEL ALUMNO UTILIZANDO LAS ÚLTIMAS METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Lograrás tu transformación profesional y personal a través del desarrollo de habilidades que trascienden el mundo de los negocios.

Propuesta educativa integral

- Programa más completo e innovador del mercado.
- Profesores evaluados como principal fortaleza del programa.
- Aulas diseñadas para una experiencia de aprendizaje única.

Personalización de la enseñanza

- Foco en la persona, su visión de negocios y habilidades directivas.
- Profesores cercanos. Office hours.
- Coaching. Mentoring.

Trayectoria de graduados y poder de red

- Graduados que se distinguen por sus logros empresariales.
- Pertenencia institucional y vínculos de por vida.
- Lifelong learning: estarás siempre actualizado.



EL EXECUTIVE MBA REGIONAL TE FORMA EN:

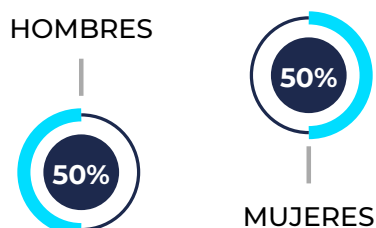


- **Visión estratégica:** vas a desarrollar una perspectiva más amplia y global sobre los negocios, que te permitirá tomar decisiones informadas y orientadas a largo plazo.
- **Desarrollo de liderazgo:** vas a fortalecer tus habilidades para liderar equipos y proyectos, mejorando tu capacidad para dirigir en entornos complejos.
- **Red global de contactos:** vas a acceder a una red internacional de profesionales que ampliará tus oportunidades de colaboración y crecimiento.
- **Toma de decisiones:** vas a perfeccionar tu agilidad para tomar decisiones rápidas, estratégicas y sostenibles en un entorno empresarial dinámico.

APRENDÉ EN UN AULA DIVERSA

En nuestra comunidad de aprendizaje, celebramos la riqueza de las experiencias individuales que cada alumno aporta a nuestra maestría, donde convergen diversas voces y miradas que forman grupos únicos de perspectivas y trayectorias profesionales.

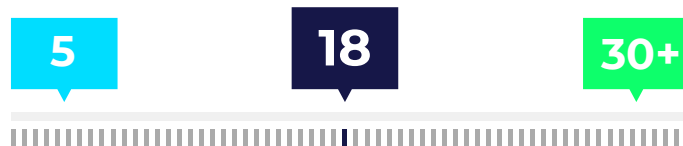
► GÉNERO



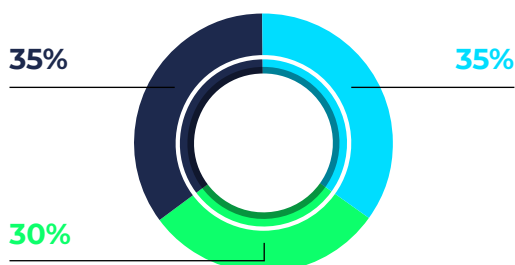
► EDAD PROMEDIO



► EXPERIENCIA LABORAL

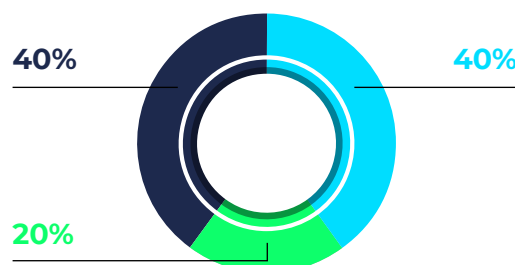


► FORMACIÓN PROFESIONAL



■ ECONÓMICAS
■ INGENIERÍAS
■ OTRAS

► POSICIÓN



■ SOCIOS Y GERENTES
■ JEFES Y LÍDERES
■ ANALISTAS Y OTROS

Liderazgo estratégico

NUESTRA PROPUESTA ACADÉMICA

El Executive MBA Regional en la Universidad de San Andrés está diseñado para formar líderes empresariales de alto impacto.

1

VISIÓN DE NEGOCIOS

Potenciá tus
capacidades analíticas.

2

LIDERAZGO

Fortalecé tus
habilidades directivas.

3

INNOVACIÓN

Impulsá tus
habilidades para
innovar y emprender.



BABSON ACADEMY
ADVANCING GLOBAL ENTREPRENEURIAL LEARNING

Babson Build
Graduate Students



PLAN DE ESTUDIOS

NIVELACIONES

- FINANZAS
- CONTABILIDAD
- MÉTODOS CUANTITATIVOS

MATERIAS OBLIGATORIAS

VISIÓN DE NEGOCIOS

- MANAGEMENT ESTRATÉGICO
- DATOS, INFORMACIÓN Y NEGOCIOS
- INFORMACIÓN FINANCIERA
- OPERACIONES Y LOGÍSTICA
- ANALYTICS & BUSINESS INTELLIGENCE
- FINANZAS CORPORATIVAS
- DISEÑO Y GESTIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS
- ENTORNO ECONÓMICO
- MARKETING ESTRATÉGICO
- GESTIÓN FINANCIERA DEL VALOR DEL NEGOCIO
- ENTORNOS INCIERTOS Y GESTIÓN FINANCIERA
- MARKETING ESTRATÉGICO

LIDERAZGO

- NON-MARKET STRATEGY
- IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA Y DESAFÍOS DIRECTIVOS
- SISTEMAS DE CONTROL Y GOBIERNO CORPORATIVO
- DESARROLLO DE CARRERA
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- SIMULADOR DE NEGOCIOS
- DIRECCIÓN DE PERSONAS Y GESTIÓN DEL PODER Y LA INFLUENCIA

INNOVACIÓN

- INNOVACIÓN
- ENTREPRENEURSHIP
- NEGOCIOS DIGITALES

PLAN DE ESTUDIOS

MATERIAS ELECTIVAS

VISIÓN DE NEGOCIOS

■ DATA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MODELOS DE NEGOCIOS - DATA MANAGEMENT - DATA LAB - DATA SCIENCE PARA LA INTELIGENCIA DEL NEGOCIO

■ FINANZAS

GESTIÓN DE PATRIMONIOS - INVERSIONES - BEHAVIORAL FINANCE - INVERSIONES DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL - MACROFINANZAS - ESCENARIOS Y SIMULACIÓN FINANCIERA - GESTIÓN GLOBAL OPERACIONES - MERCADOS, ESTRATEGIA Y JUEGOS

LIDERAZO

■ MANAGEMENT

DISEÑO DE FUTUROS - SISTEMAS SUSTENTABLES DE NEGOCIOS - BLUE OCEAN STRATEGY DERECHO Y ASUNTOS CORPORATIVOS - NEGOCIOS INTERNACIONALES - MEDIOS DIGITALES Y PLATAFORMAS - PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN MERCADOS EMERGENTES - BOARDS Y AGENDA DE ALTA DIRECCIÓN

■ NEUROCIENCIAS

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y NEUROCIENCIAS - NEUROCIENCIAS Y NEGOCIOS - NEUROCIENCIAS Y COMUNICACIÓN

■ HABILIDADES HUMANAS

STORYTELLING - ESCUCHA ACTIVA - APRENDER A APRENDER - CONVERSACIONES DIFÍCILES - INSPIRACIÓN E INFLUENCIA - NEGOCIACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR - PENSARNOS PARA SER HUMANOS - EL ARTE DE RESOLVER PROBLEMAS - INTUICIÓN, INCERTIDUMBRE Y DECISIÓN - DISEÑOS DE CONVERSACIONES INTELIGENTES

■ LIDERAZGO

PLAN ESTRATÉGICO PROFESIONAL Y PERSONAL - LÍDER COMO COACH - LIDERANDO CON PROPÓSITO - LIDERAZGO ADAPTATIVO - LIDERAZGO Y GRANDES TRANSFORMACIONES - LIDERAZGO SUSTENTABLE

INNOVACIÓN

■ TECH

NEGOCIOS EN EL METAVERSO - BLOCKCHAIN - FINTEC - BIOTECH - AGTECH - NEGOCIOS DE PLATAFORMAS - REAL ESTATE TECH - SUSTENTABILIDAD, ENERGÍA Y NEGOCIOS

■ ENTREPRENEURSHIP

SCALLING UP YOUR BUSINESS - EMPRENDIENDO CON PROPÓSITO - MODELOS DE NEGOCIOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL - SUSTENTABILIDAD, ENERGÍA Y NEGOCIOS

* EL PRESENTE LISTADO DE MATERIAS ES INDICATIVO DEL PROGRAMA VIGENTE, SAN ANDRÉS SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR EL MISMO.

A portrait of María Julia Bearzi, a woman with long, wavy brown hair and blue eyes, smiling. She is wearing a dark blue pinstriped blazer over a dark top. The background is a blue wall with a pattern of white circles and wavy lines.

“Fue una experiencia verdaderamente transformadora que me permitió no solo crecer profesionalmente, sino también establecer vínculos virtuosos con mis compañeros y los profesores de la universidad. Salir de mi zona de confort y con una carrera consolidada me demostró que el verdadero crecimiento ocurre cuando nos atrevemos a explorar lo nuevo y desconocido. ”

María Julia Bearzi

Graduada del Executive MBA

Directora Ejecutiva | **Endeavor Argentina**



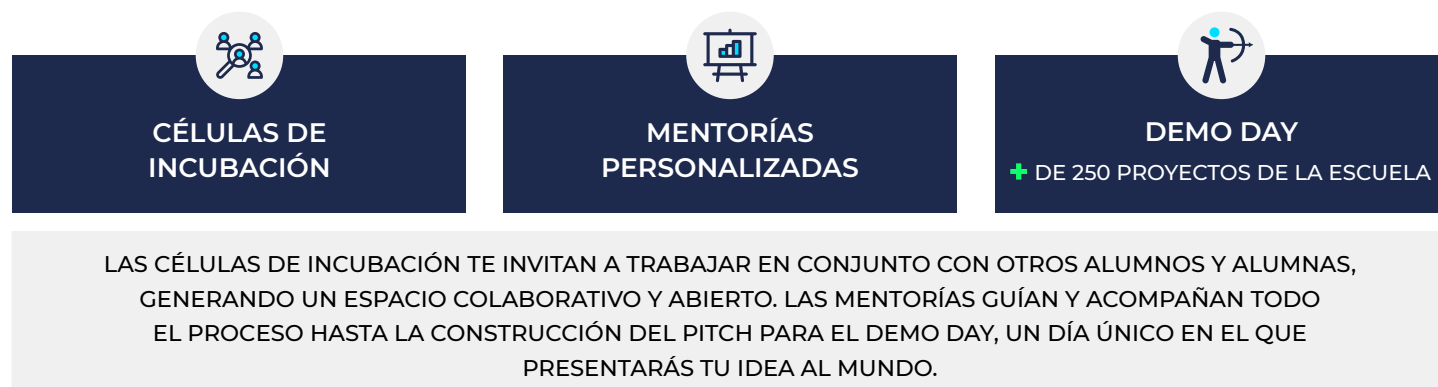
Desafiá
tus límites
y redefiní
tu éxito
profesional

CONCLUÍ TU MAESTRÍA INNOVANDO: **NEW BUSINESS LAUNCHPAD**

► ETAPA 1: IDEACIÓN, ENCONTRAR UN PROBLEMA RELEVANTE



► ETAPA 2: DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIOS Y PRODUCT-MARKET FIT



► ETAPA 3: ELABORACIÓN Y DEFENSA INDIVIDUAL DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN



Los
mejores
profesores,
siempre
cerca

CUERPO DOCENTE

La comunidad de docentes de nuestra Escuela de Negocios reúne a expertos con amplio reconocimiento en los ámbitos académico y profesional, tanto a nivel nacional como internacional. Creamos un entorno que fomenta la proximidad y la colaboración, donde se entrelazan los desafíos y los éxitos.

PROFESORES DE MATERIAS OBLIGATORIAS

Ariel Casarin

Ph.D. in Economics. University of Warwick, Reino Unido. Profesor invitado, Universidad Adolfo Ibáñez.

Ariel Urcola

Magíster en Negocios Internacionales, Universidad de Belgrano & L'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, Francia.

Carlos Osorio

Ph.D. in Technology, Management and Policy, Engineering Systems Division, MIT.

Christian Bernal

Magíster en Dirección de Empresas, MBA, UCEMA.

Claudio Darín

MBA, ESIC, España.

Claudio Fernández Aráoz

MBA, Stanford University, USA.

Damián Starkman

MBA, Universidad Torcuato Di Tella.

Daniel Gonzalez Isolio

Doctor en Dirección de Empresas, Universidad del CEMA.

Daniel Serrot

MBA, HEC Paris. Master en Finanzas, Universidad Torcuato Di Tella.

Erica Salvaj

Ph.D. Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra, España.

Ernesto San Gil

Magíster en Estudios Organizacionales, Universidad de San Andrés.

Federico Sturzenegger

Ph.D. in Economics, MIT, USA

Fernando Dobrusky

Master of Engineering in Logistics, MIT, USA

Fernando María Zerboni

Ph.D. in Management. IESE, Universidad de Navarra, España.

Graciela Garone

Magíster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos, Universidad de San Andrés.

Guillermo Armelini

Ph.D. in General Management, IESE Business School, España.

Gustavo Genoni

Ph.D. in Finance, Boston University, USA.

Isela Costantini

Chief Executive Officer GST Grupo Financiero. MBA, Quilian Business School.

Javier Silva

Doctor of Business Administration, Henley Business School.

Jorge Colla

MBA, Escuela de Negocios, Universidad de San Andrés.

José María Fanelli

Ph.D. en Economía, Universidad de Buenos Aires.

Lorenzo Preve

Ph.D. in Finance, University of Texas at Austin.

Luciana Ercoli

MBA, Universidad Nacional de Mar Del Plata.

Luciana Pagani

MBA, Babson College, USA.

María Eugenia Delfino

Ph.D. en Economía, MSc en Economía y Finanzas, Universidad de Warwick.

Matías Fernández

MBA, Universidad Austral.

Natalia Mendez Huergo

Master en Administración de Empresas, Harvard University.

Norberto Rial

MBA, Universidad de San Andrés.

Pablo Plá

MBA, Columbia University.

Pablo Sciolla

Ingeniero en Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional.

Pablo Sosa

MBA, IAE Business School, Universidad Austral.

Pamela Suzanne

Ph.D. in Employment Research, University of Warwick, Reino Unido.

Pedro Frías

MBA, IAE Business School, Universidad Austral.

PROFESORES DE MATERIAS ELECTIVAS

Adolfo García

Doctor en Letras, Universidad Nacional de Cuyo.

Alan Acosta

Doctorando en Economía, Universidad de San Andrés. MBA, Quinlan Business School.

Alejandro Mashad

MBA, IESE, Universidad de Navarra, España.

Alejandro Melamed

Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

CUERPO DOCENTE

Alejandro Repetto

Master of Sciences, Engineering of Computing Systems, Politecnico di Milano, Italia.

Bernardo Pagnoncelli

Ph.D. in Mathematics, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro.

Christian Ruzzier

Ph.D. in Economics, Toulouse School of Economics.

Daniella Laureiro Martinez

Ph.D. in Management, Università Bocconi, Italia.

Diego Finchelstein

Ph.D. in Political Science, Northwestern University, USA.

Diego Golombek

Doctor en Biología, Universidad de Buenos Aires.

Eleonora Perez

Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, Universidad Austral.

Emmanuel Ferrario

Master en International Policy Studies, Stanford University, Master en Public Administration, Harvard University.

Eugenia Mitchelstein

Ph.D. Media Technology and Society, Department of Communication Studies, Northwestern University.

Federico Schiffrin

MBA, New York University, Stern School of Business.

Fernando Sánchez Henriquez

Ph.D. en Management, Universidad de Rutgers, USA

Gabriel Basaluzzo

Ph.D. in Economics, University of Pennsylvania, USA.

Gabriel Berger

Ph.D. in Social Policy, Heller Graduate School of Social Policy and Management, Brandeis University, USA.

Germán Fermo

Ph.D. in Economics, UCLA, USA.

Germán Guido Lavalle

Doctor en Ingeniería e Ingeniero Nuclear, Instituto Balseiro.

Gustavo Souss

MBA, Harvard Business School, USA.

Guy Itzhakov

Ph.D. Escuela de Negocios, Hebrew University of Jerusalem.

Javier Bajer

Doctor en Social Psychology. Loughborough University, Reino Unido.

Juan María Segura

Maestría en Dirección de Empresas, Universidad Austral.

Lina Zubiria

MBA, Universidad Argentina de la Empresa.

Lorena Nuñez

Master en Gestión de la Economía Circular y Medio Ambiente.

Manuel Libenson

Doctor en Lingüística. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

María Eugenia Vidal

Diputada Nacional.

María Fernanda Miguel

MBA, Harvard Business School. Cambridge, MA, USA.

Mariana Berenstein

Ph.D. en Ciencias Químicas, Universidad de Buenos Aires.

Mariano Otero

Master of Business Administration, Stanford University, USA.

Marina Bericua

Mg. LL.M. Columbia University, USA.

Martín Rubino

Master in Business Administration, Harvard Graduate School of Business Administration, USA.

Matías Lira

Doctor of Business Science, IE.

Melina Masnatta

Master on Educational Technology, Universidad de Buenos Aires.

Nicolás Martins

Master of Public Policy (With Distinction), The Australian National University.

Roberto Bunge

Master en Resolución de Ph.D. in Aeronautics and Astronautics, Stanford University, USA.

Sofía Gancedo

Máster en Economía, ESEADE.

Tomás Balmaceda

Ph.D. en Filosofía, Universidad de Buenos Aires.

Tomás Donovan

Master en Resolución de Conflictos en Sociedades Divididas, King's College London.

Vito Sgobba

MBA, IAE, Universidad Austral.

Walter Sosa Escudero

Ph.D. in Economics, University of Illinois.

PROFESORES DE MATERIAS OBLIGATORIAS

PROFESORES DE MATERIAS ELECTIVAS

Profesores del Executive MBA y Executive MBA Regional.

La lista puede sufrir modificaciones debido a la disponibilidad de los mismos.



“ En el EMBA, usamos metodologías interactivas que enriquecen el aprendizaje al combinar teoría y práctica, aprovechando la diversidad de experiencias. ”

Fernando Zerboni

Ph.D. in Management. IESE, Universidad de Navarra, España
Profesor del Executive MBA



“ En mis clases de liderazgo, combinamos autoconocimiento y herramientas internacionales para que cada estudiante crezca profesionalmente con una perspectiva global. ”

Pamela Suzanne

Ph.D. in Employment Research. University of Warwick, Reino Unido
Profesora del Executive MBA

“ ¿Cómo aprender? Enfrentando problemas reales. Nuestras clases te exponen a casos auténticos para desarrollar competencias y pensar estratégicamente. ”

Ariel Casarín

Ph.D. in Economics. University of Warwick, Reino Unido
Profesor del Executive MBA



“ Como docente del MBA, busco ayudar a los alumnos a interpretar el mundo de forma novedosa y adoptar hábitos de pensamiento crítico que transformen su visión de la realidad. ”

Eica Salvaj

Ph.D. in Business Administration. IESE Business School, Barcelona
Profesora del Executive MBA



Perspectiva Global

OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

▶ DOBLE TITULACIÓN



**MASTER IN
MANAGEMENT**



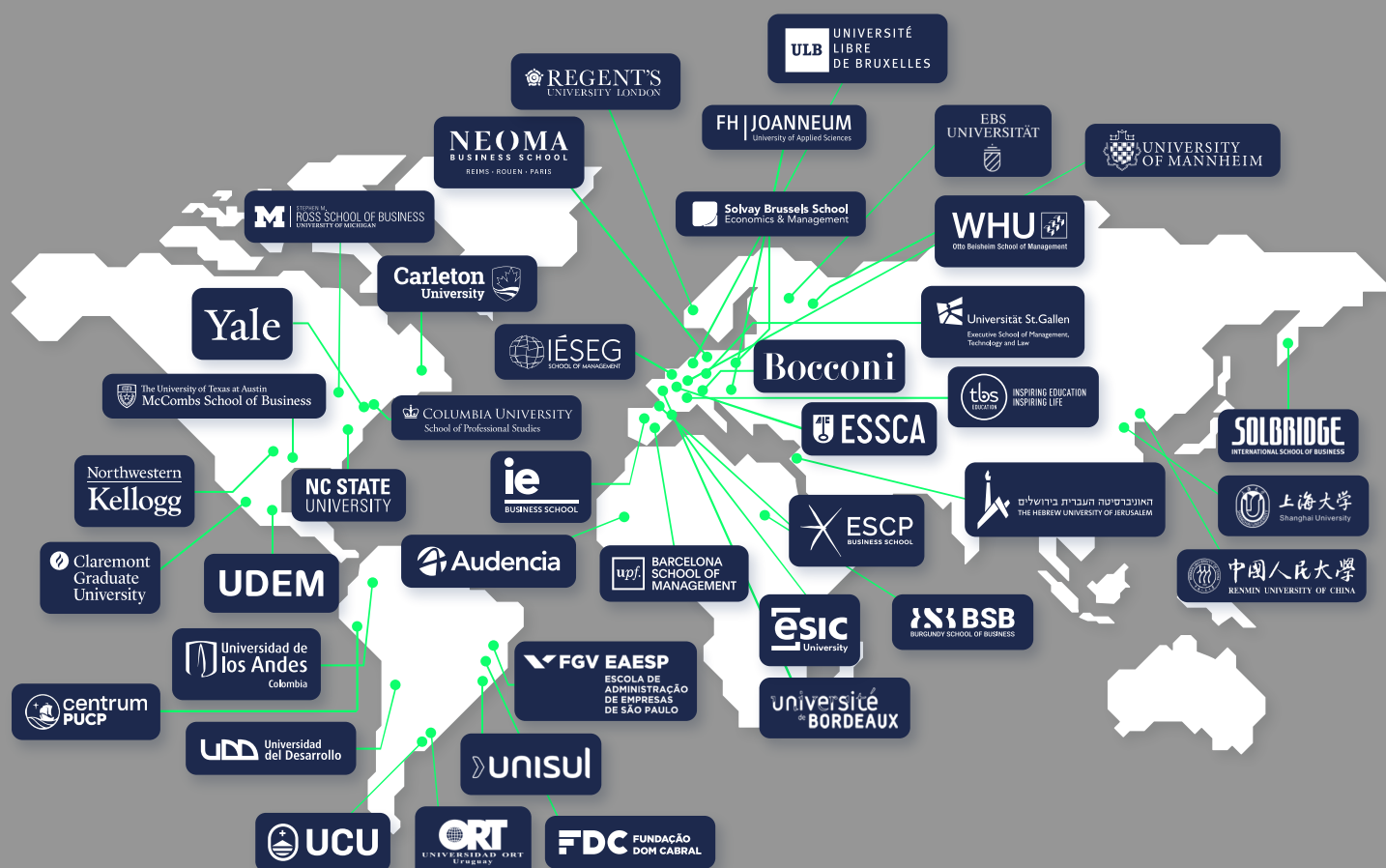
上海大学
Shanghai University



1 AÑO DE INTERCAMBIO

BERLÍN ■ LONDRES ■ MADRID ■ PARÍS ■ TURÍN ■ VARSOVIA ■ CHINA

▶ INTERCAMBIO



▶ SAN ANDRÉS SUMMER SCHOOL / HOPE PROGRAM

▶ DEEP DIVE DESTINATIONS

A portrait of a young man with short brown hair, wearing a dark blue t-shirt, with his arms crossed. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

“ Mi experiencia de intercambio fue simplemente increíble, realmente me cambió la vida. Tuve la oportunidad de estudiar en Kellogg University, en Chicago, y vivir de cerca una realidad que transformó por completo mi forma de ver el mundo. Entendí la importancia de la diversidad como una herramienta clave para construir ideas y proyectos que son mucho más grandes y valiosos que la suma de sus partes. ”

Pablo Romero

Graduado del Executive MBA

CFO & COO Co-Founder | Calice Biotech

DEEP DIVE DESTINATIONS

Deep Dive Destinations te lleva más allá de las aulas y te sumerge en una experiencia única de aprendizaje internacional. Este programa exclusivo está diseñado para alumnos graduados de la Universidad de San Andrés que desean explorar los entornos empresariales más dinámicos del mundo.

Imaginate tener la oportunidad de viajar a destinos únicos como Silicon Valley, el epicentro de la innovación tecnológica, China, un mercado global en constante crecimiento o Nueva York, capital de los negocios. En estos destinos, no solo serás un espectador, sino que tendrás acceso privilegiado a empresas líderes, emprendedores visionarios y expertos en negocios internacionales.

Durante tu viaje con Deep Dive Destinations, podrás:

- Participar en seminarios y talleres impartidos por profesionales de renombre.
- Visitar empresas de clase mundial para comprender sus estrategias y prácticas.
- Conectar con emprendedores locales y conocer sus historias de éxito.
- Explorar las últimas tendencias en tecnología, innovación y emprendimiento.

Nuestro programa no solo te brindará conocimientos prácticos, sino que también ampliará tu visión global para establecer redes de contactos internacionales clave. Prepárate para sumergirte en una experiencia transformadora que impulsará tu carrera hacia nuevos horizontes.

NUEVA YORK



CHINA



SILICON VALLEY



SINGAPUR



BOSTON



PROCESO DE ADMISIÓN

01



CONOCÉ NUESTRAS PROPUESTAS

Explorá la manera que mejor se adapte a tu agenda: participá en reuniones informativas (sincrónicas o asincrónicas), asistí a actividades abiertas, viví la experiencia de ser alumno por un día, o conversá directamente con el director del programa.

02



COMPLETÁ EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Una vez que asistís a la reunión informativa, enviamos el formulario de postulación para que completes y comiences con tu proceso de admisión formal.

03



COORDINÁ UNA ENTREVISTA ONLINE/PRESENCIAL CON LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

En ella se va a evaluar tu perfil, tu trayectoria profesional, tus objetivos personales y profesionales y recibirás una orientación.

04



REALIZÁ EL TEST DE ADMISIÓN

El test es de lógica matemática y lecto comprensión en inglés. Se realiza de forma 100% online y tiene una duración de 2 horas.

05



ADMISIÓN

La postulación al programa será evaluada por nuestro comité de admisión.

06



RESERVÁ LA VACANTE

Una vez admitido, estarás habilitado para la reserva de la vacante y podrás elegir el método de pago y completar la documentación requerida.

SOMOS LA ESCUELA DE NEGOCIOS

#1

DE ARGENTINA

#3

DE AMÉRICA LATINA

RANKING MBA's Y ESCUELAS DE NEGOCIOS 2024 DE AMÉRICA ECONOMÍA.



EXCELLENCE AWARDS



Business School Impact Award



Escuela de
Negocios

The background features a dark blue field with a pattern of 3D hexagonal shapes. Some hexagons are raised, creating a sense of depth, while others are recessed. In the lower right, a series of parallel, slightly curved lines in a lighter blue shade create a textured, almost fabric-like appearance.

Líderes que
generan impacto
positivo en sus
organizaciones
y en el mundo

NUESTROS PILARES

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE TRANSFORMADORA

Nos distingue nuestro enfoque experiencial y multidisciplinario, basado en la exigencia y el logro, fuertemente apalancado en una cultura donde predomina la pluralidad de ideas y la colaboración entre pares.



EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL

Ofrecemos un portafolio educativo de vanguardia que se distingue por la excelencia académica de sus programas, la innovación tecnológica aplicada al proceso de aprendizaje junto al conocimiento, compromiso y cercanía de los más destacados profesores que inspiran, motivan e impulsan la transformación profesional de nuestros alumnos.



IMPACTO POSITIVO

Nuestra propuesta educativa no solo potencia las carreras profesionales y fortalece el valor de la marca personal de nuestros graduados, sino que además contribuye a que puedan desarrollarse como líderes responsables, comprometidos y empáticos que impulsen el desarrollo sustentable de la sociedad y sus instituciones.



PODER DE RED

La identificación con los valores culturales y propósito de la universidad generan sólidos vínculos entre alumnos, profesores y staff, que perduran a largo del tiempo y expanden las posibilidades de creación de nuevos negocios y desarrollo profesional de nuestros graduados.



NUESTROS VALORES

En nuestra institución, nos impulsan **valores sólidos** que definen quiénes somos y cómo operamos. La **comunidad**, el **impacto**, la **innovación** y la **excelencia** no son solo palabras para nosotros, sino principios que nos guían a diario. Estos valores nos distinguen y nos posicionan como **líderes en la educación**, atrayendo a aquellos que buscan un compromiso auténtico con la ética y la creatividad. Creemos en formar profesionales que no solo se destacan en sus campos, sino que también transforman positivamente el mundo.

COMUNIDAD

SENTIDO DE PERTENENCIA
TRABAJO COLABORATIVO
DIVERSIDAD Y RESPETO



IMPACTO

COMPROMISO Y MÉRITO
HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA
INTEGRIDAD



INNOVACIÓN

CURIOSIDAD
PASIÓN POR APRENDER
CORAJE

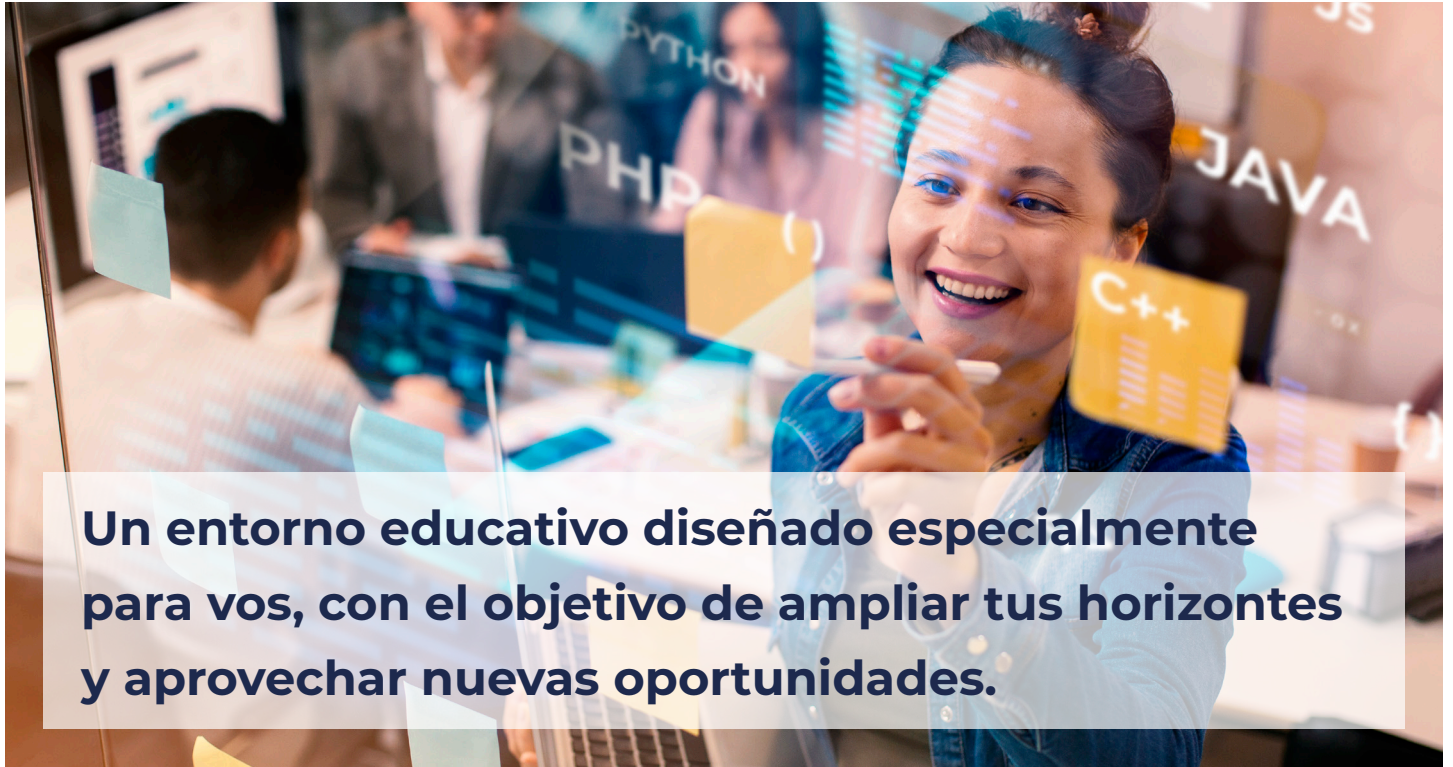


EXCELENCIA

RESPONSABILIDAD
PROFESIONALISMO
RIGUROSIDAD



LA INNOVACIÓN COMO EJE CENTRAL DE NUESTRO ECOSISTEMA EDUCATIVO



Un entorno educativo diseñado especialmente para vos, con el objetivo de ampliar tus horizontes y aprovechar nuevas oportunidades.

Vanguardia en cada programa

Todos nuestros planes de estudio son vanguardistas, rigurosos y exigentes. Diseñados para formar a la próxima generación de visionarios, emprendedores e innovadores. Están orientados a capacitar a los alumnos para que creen y lideren los nuevos proyectos y organizaciones del futuro.

Tecnología aplicada a la educación

Acceso a todas las clases grabadas en nuestro campus virtual, 100 % del material académico en formato digital y la posibilidad de tomar las clases de manera remota.

Inteligencia Artificial

Centro dinámico, nodo, punto de conexión e intercambio, dedicado a la experimentación, desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo de la Escuela de Negocios. Este Hub se enfoca en explorar cómo la inteligencia artificial puede transformar y mejorar los métodos de enseñanza, el aprendizaje, la toma de decisiones y otros aspectos relevantes para la formación en negocios.

SPARKLAB: LA INCUBADORA DE IDEAS DE UdeSA

Cada año los alumnos y graduados de UdeSA tienen la posibilidad de presentar su idea para formar parte de SparkLab, una plataforma de incubación que llevará tu proyecto al siguiente nivel.



¿De qué se trata SparkLab?

SparkLab es la incubadora de empresas de la Universidad de San Andrés, como parte del Centro de Entrepreneurship. Por eso, si tenés un emprendimiento SparkLab puede ayudarte a transformar tu visión innovadora en realidad de negocios. Cada año elegimos un conjunto de las mejores StartUps dentro y fuera de la Universidad para impulsarlos en un programa de 4 meses de duración en los que verás crecer tu idea como nunca antes.

¿Con qué recursos contarás?:

- **Espacio de coworking:** te ofrecemos un espacio de trabajo en el Campus de la Universidad, en el Centro de Entrepreneurship UdeSA.
- **Alianzas estratégicas:** te contactaremos con Partners que te brindarán el apoyo necesario para hacer crecer tu idea.
- **Comunidad:** te haremos parte de una potente comunidad de emprendedores. A través de eventos, conocerás a otros participantes del programa.
- **StartUp School:** accederás a nuevo conocimiento a través de workshops exclusivos.
- **Mentoría:** contarás con un grupo de profesionales de la industria con quienes trabajar codo a codo en un plan para vos y para tu Startup.
- **Financiamiento:** adquirirás todas las herramientas para que presentes tu proyecto a potenciales inversores.



Pooder
de Red

LA MAYOR COMUNIDAD DE LÍDERES Y EMPREENDEDORES



Poder transformador

Te capacitamos para que te conviertas en un líder analítico, intuitivo y empático. Nuestra comunidad está compuesta por profesores, compañeros y graduados que te brindarán apoyo. Juntos, ampliaremos tu perspectiva, descubriremos nuevas oportunidades para transformar tu carrera y generaremos un impacto positivo en cualquier proyecto que decidas emprender.



Una comunidad para siempre

No se trata sólo de las personas que conocerás durante la cursada de tu maestría, sino también de la red de alumni dispuesta a acompañarte en tu proceso de transformación y crecimiento profesional y personal.

LIFELONG LEARNING

En UdeSA, la educación no termina con un diploma.

En un mundo en constante cambio, el aprendizaje continuo es esencial. Por eso, ofrecemos a nuestros graduados de la Escuela de Negocios la oportunidad de seguir capacitándose de forma gratuita, de por vida.

¿Qué es el Lifelong Learning?

El Lifelong Learning es el compromiso con la educación continua más allá de la universidad. Mantenete a la vanguardia con las últimas herramientas y conocimientos, asegurando tu éxito **en un entorno empresarial dinámico.**



Capacitación permanente y gratuita:

Accedé a una amplia gama de cursos y talleres sin costo, actualizando y expandiendo tus habilidades constantemente.

Red de networking global:

Conectate con otros profesionales exitosos y líderes de la industria, ampliando tu red y colaborando en proyectos innovadores.

Flexibilidad y adaptabilidad:

Aprendé a tu propio ritmo con opciones de cursos en línea y presenciales, adaptadas a tus necesidades.

Acceso a contenidos exclusivos:

Mantenete informado con investigaciones de vanguardia, estudios de caso reales y conferencias de expertos renombrados.

Un compromiso con tu futuro

Nuestro compromiso con el Lifelong Learning refleja nuestra dedicación a tu crecimiento continuo y éxito a largo plazo. Cada nuevo conocimiento adquirido abre un **mundo de posibilidades.**

SEDES

CAMPUS VICTORIA

Vito Dumas 284, Victoria,
Pcia. de Buenos Aires
Tel: (54-11) 7078-0400

SEDE CALLAO

Av. Callao 1055, CABA
Tel: (54-11) 7078-0400

 udesa.edu.ar/embaregional



@escueladenegociossanandres



@escuelanegociosudesa



Escuela de Negocios de San Andrés



Universidad de
San Andrés

ESCUELA
DE NEGOCIOS