

# EXECUTIVE MBA



VISIÓN DE NEGOCIOS ■ LIDERAZGO ■ INNOVACIÓN

# SOBRE EL PROGRAMA



## INICIO ABRIL



Modalidad  
**Presencial/  
flexible**



Duración  
**19 meses**



Frecuencia  
**Quincenal**



Días y horarios  
**VI** de 9 a 19 h  
**SÁ** 8:30 a 16:30 h  
**PUENTE DIGITAL**  
**LU** de 19 a 22:15 h  
1 semana intensiva  
en julio por año



Sede  
**Campus Victoria**



## INICIO MAYO



Modalidad  
**Presencial/  
flexible**



Duración  
**19 meses**



Frecuencia  
**Quincenal**




Días y horarios  
**VI** de 14 a 21:30 h  
**SÁ** de 8 a 18 h  
**PUENTE DIGITAL**  
**LU** de 19 a 22:15 h  
1 semana intensiva  
en julio por año



Sede  
**Callao**

Este programa te brinda una **experiencia transformadora** única, donde explorarás nuevas formas de pensar en un entorno plural, desarrollando una **visión de negocios integral**, innovadora y realista, siendo parte de una poderosa red de contactos que potenciará tu **crecimiento en el mundo empresarial**.

A portrait of Daniel Serrot, a man with a beard and mustache, wearing a grey blazer over a light blue shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

“ El Executive MBA en la Universidad de San Andrés es una experiencia con alto impacto en tu carrera directiva y la pertenencia a nuestra comunidad será un valioso activo en tu vida profesional. Nuestros graduados hacen la diferencia. ”

---

Daniel Serrot

Director del Executive MBA | UdeSA

# UN PROGRAMA CENTRADO EN LA EXPERIENCIA DEL ALUMNO UTILIZANDO LAS ÚLTIMAS METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Lograrás tu transformación profesional y personal a través del desarrollo de habilidades que trascienden el mundo de los negocios.

## Propuesta educativa integral

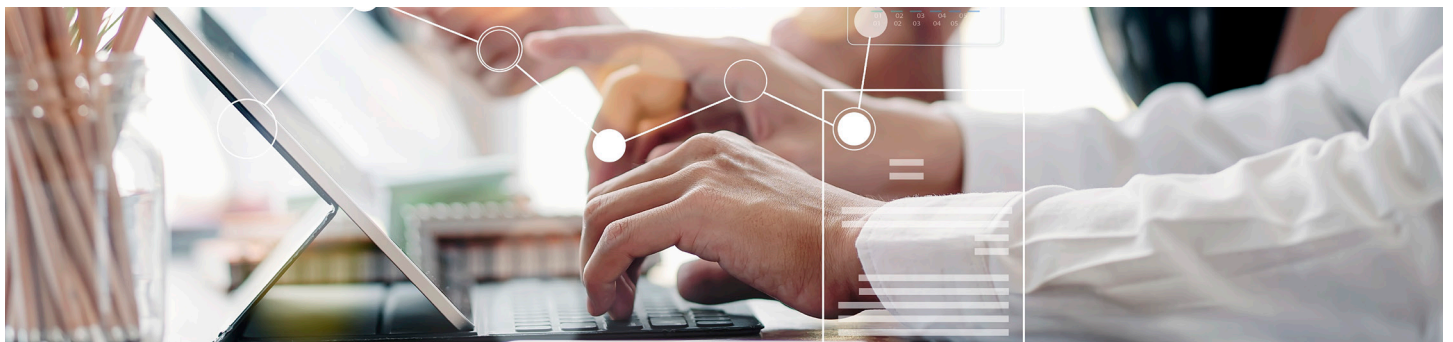
- Programa más completo e innovador del mercado.
- Profesores evaluados como principal fortaleza del programa.
- Aulas diseñadas para una experiencia de aprendizaje única.

## Personalización de la enseñanza

- Foco en la persona, su visión de negocios y habilidades directivas.
- Profesores cercanos. Office hours.
- Coaching. Mentoring.

## Trayectoria de graduados y poder de red

- Graduados que se distinguen por sus logros empresariales.
- Pertenencia institucional y vínculos de por vida.
- Lifelong learning: estarás siempre actualizado.



# EL EXECUTIVE MBA TE FORMA EN:

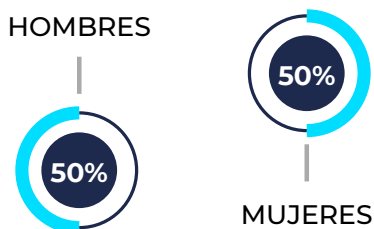


- **Visión estratégica:** vas a desarrollar una perspectiva más amplia y global sobre los negocios, que te permitirá tomar decisiones informadas y orientadas a largo plazo.
- **Desarrollo de liderazgo:** vas a fortalecer tus habilidades para liderar equipos y proyectos, mejorando tu capacidad para dirigir en entornos complejos.
- **Red global de contactos:** vas a acceder a una red internacional de profesionales que ampliará tus oportunidades de colaboración y crecimiento.
- **Toma de decisiones:** vas a perfeccionar tu agilidad para tomar decisiones rápidas, estratégicas y sostenibles en un entorno empresarial dinámico.

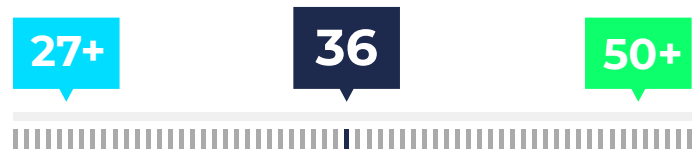
# APRENDÉ EN UN AULA DIVERSA

En nuestra comunidad de aprendizaje, celebramos la riqueza de las experiencias individuales que cada alumno aporta a nuestra maestría, donde convergen diversas voces y miradas que forman grupos únicos de perspectivas y trayectorias profesionales.

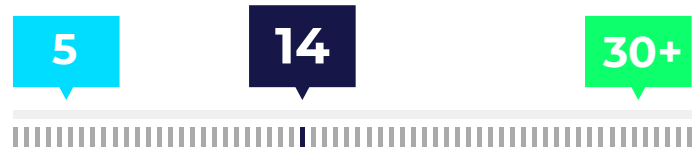
## ▶ GÉNERO



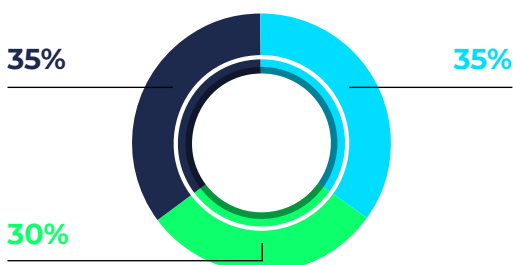
## ▶ EDAD PROMEDIO



## ▶ EXPERIENCIA LABORAL

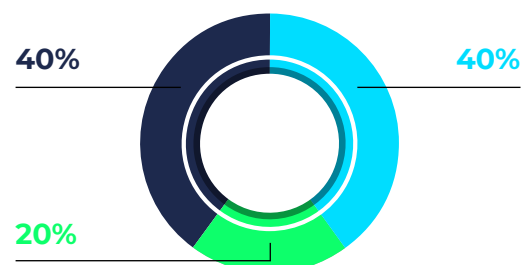


## ▶ FORMACIÓN PROFESIONAL



- ECONÓMICAS
- INGENIERÍAS
- OTRAS

## ▶ POSICIÓN



- SOCIOS Y GERENTES
- JEFES Y LÍDERES
- ANALISTAS Y OTROS

# Liderazgo estratégico

# NUESTRA PROPUESTA ACADÉMICA

El Executive MBA en la Universidad de San Andrés está diseñado para formar líderes empresariales de alto impacto.

## 1

### VISIÓN DE NEGOCIOS

Potenciá tus capacidades analíticas.

## 2

### LIDERAZGO

Fortalecé tus habilidades directivas.

## 3

### INNOVACIÓN

Impulsá tus habilidades para innovar y emprender.



# PLAN DE ESTUDIOS

## NIVELACIONES

- FINANZAS
- CONTABILIDAD
- MÉTODOS CUANTITATIVOS

## MATERIAS OBLIGATORIAS

### VISIÓN DE NEGOCIOS

- MANAGEMENT ESTRATÉGICO
- DATOS, INFORMACIÓN Y NEGOCIOS
- INFORMACIÓN FINANCIERA
- OPERACIONES Y LOGÍSTICA
- ANALYTICS & BUSINESS INTELLIGENCE
- FINANZAS CORPORATIVAS
- DISEÑO Y GESTIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS
- ENTORNO ECONÓMICO
- GESTIÓN INTEGRAL DE MARKETING
- GESTIÓN FINANCIERA DEL VALOR DEL NEGOCIO
- ENTORNOS INCIERTOS Y GESTIÓN FINANCIERA
- MARKETING ESTRATÉGICO

### LIDERAZGO

- CARRERAS INTELIGENTES
- NON-MARKET STRATEGY
- GESTIÓN DEL PODER Y LA INFLUENCIA
- IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA Y DESAFÍOS DIRECTIVOS
- SISTEMAS DE CONTROL Y GOBIERNO CORPORATIVO
- DIRECCIÓN DE PERSONAS
- COMPITIENDO EN UN MUNDO EXPONENCIAL Y SUSTENTABLE
- DESARROLLO DE CARRERA
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- SIMULADOR DE NEGOCIOS

### INNOVACIÓN

- INNOVACIÓN
- ENTREPRENEURSHIP
- NEGOCIOS DIGITALES

# PLAN DE ESTUDIOS

## MATERIAS ELECTIVAS

### VISIÓN DE NEGOCIOS

#### ■ DATA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MODELOS DE NEGOCIOS - DATA MANAGEMENT - DATA LAB - DATA SCIENCE PARA LA INTELIGENCIA DEL NEGOCIO

#### ■ FINANZAS

GESTIÓN DE PATRIMONIOS - INVERSIONES - BEHAVIORAL FINANCE - INVERSIONES DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL - MACROFINANZAS - ESCENARIOS Y SIMULACIÓN FINANCIERA - GESTIÓN GLOBAL OPERACIONES - MERCADOS, ESTRATEGIA Y JUEGOS

### LIDERAZGO

#### ■ MANAGEMENT

DISEÑO DE FUTUROS - SISTEMAS SUSTENTABLES DE NEGOCIOS - BLUE OCEAN STRATEGY DERECHO Y ASUNTOS CORPORATIVOS - NEGOCIOS INTERNACIONALES - MEDIOS DIGITALES Y PLATAFORMAS - PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN MERCADOS EMERGENTES - BOARDS Y AGENDA DE ALTA DIRECCIÓN

#### ■ NEUROCIENCIAS

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y NEUROCIENCIAS - NEUROCIENCIAS Y NEGOCIOS - NEUROCIENCIAS Y COMUNICACIÓN

#### ■ HABILIDADES HUMANAS

STORYTELLING - ESCUCHA ACTIVA - APRENDER A APRENDER - CONVERSACIONES DIFÍCILES - INSPIRACIÓN E INFLUENCIA - NEGOCIACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR - PENSARNOS PARA SER HUMANOS - EL ARTE DE RESOLVER PROBLEMAS - INTUICIÓN, INCERTIDUMBRE Y DECISIÓN - DISEÑOS DE CONVERSACIONES INTELIGENTES

#### ■ LIDERAZGO

PLAN ESTRATÉGICO PROFESIONAL Y PERSONAL - LÍDER COMO COACH - LIDERANDO CON PROPÓSITO - LIDERAZGO ADAPTATIVO - LIDERAZGO Y GRANDES TRANSFORMACIONES - LIDERAZGO SUSTENTABLE

### INNOVACIÓN


#### ■ TECH

NEGOCIOS EN EL METAVERSO - BLOCKCHAIN - FINTEC - BIOTECH - AGTECH - NEGOCIOS DE PLATAFORMAS - REAL ESTATE TECH - SUSTENTABILIDAD, ENERGÍA Y NEGOCIOS

#### ■ ENTREPRENEURSHIP

SCALLING UP YOUR BUSINESS - EMPRENDIENDO CON PROPÓSITO - MODELOS DE NEGOCIOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL - SUSTENTABILIDAD, ENERGÍA Y NEGOCIOS

\* EL PRESENTE LISTADO DE MATERIAS ES INDICATIVO DEL PROGRAMA VIGENTE, SAN ANDRÉS SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR EL MISMO.

A portrait of María Julia Bearzi, a woman with long, wavy brown hair, smiling. She is wearing a dark blue pinstriped blazer over a dark top and a necklace. The background is a light blue wall with a pattern of white circles and lines.


“Cursar el Executive MBA fue una experiencia verdaderamente transformadora que me permitió no solo crecer profesionalmente, sino también establecer vínculos virtuosos con mis compañeros y los profesores de la universidad. Salir de mi zona de confort y con una carrera consolidada me demostró que el verdadero crecimiento ocurre cuando nos atrevemos a explorar lo nuevo y desconocido.”

---

**María Julia Bearzi**

Graduada del Executive MBA

Directora Ejecutiva | **Endeavor Argentina**



Desafiá  
tus límites  
y redefiní  
tu éxito  
profesional

# CONCLUÍ TU MAESTRÍA INNOVANDO: **NEW BUSINESS LAUNCHPAD**

## ▶ ETAPA 1: IDEACIÓN, ENCONTRAR UN PROBLEMA RELEVANTE



## ▶ ETAPA 2: DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIOS Y PRODUCT-MARKET FIT



LAS CÉLULAS DE INCUBACIÓN TE INVITAN A TRABAJAR EN CONJUNTO CON OTROS ALUMNOS Y ALUMNAS, GENERANDO UN ESPACIO COLABORATIVO Y ABIERTO. LAS MENTORÍAS GUÍAN Y ACOMPAÑAN TODO EL PROCESO HASTA LA CONSTRUCCIÓN DEL PITCH PARA EL DEMO DAY, UN DÍA ÚNICO EN EL QUE PRESENTARÁS TU IDEA AL MUNDO.

## ▶ ETAPA 3: ELABORACIÓN Y DEFENSA INDIVIDUAL DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN



Los  
mejores  
profesores,  
siempre  
cerca

# CUERPO DOCENTE

La comunidad de docentes de nuestra Escuela de Negocios reúne a expertos con amplio reconocimiento en los ámbitos académico y profesional, tanto a nivel nacional como internacional. Creamos un entorno que fomenta la proximidad y la colaboración, donde se entrelazan los desafíos y los éxitos.

## PROFESORES DE MATERIAS OBLIGATORIAS

### Ariel Casarin

Ph.D. in Economics. University of Warwick, Reino Unido. Profesor invitado, Universidad Adolfo Ibáñez.

### Ariel Urcola

Magíster en Negocios Internacionales, Universidad de Belgrano & L'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, Francia.

### Carlos Osorio

Ph.D. in Technology, Management and Policy, Engineering Systems Division, MIT.

### Christian Bernal

Magíster en Dirección de Empresas, MBA, UCEMA.

### Claudio Darín

MBA, ESIC, España.

### Claudio Fernández Aráoz

MBA, Stanford University, USA.

### Damián Starkman

MBA, Universidad Torcuato Di Tella.

### Daniel Gonzalez Isolio

Doctor en Dirección de Empresas, Universidad del CEMA.

### Daniel Serrot

MBA, HEC Paris. Master en Finanzas, Universidad Torcuato Di Tella.

### Erica Salvaj

Ph.D. Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra, España.

### Ernesto San Gil

Magíster en Estudios Organizacionales, Universidad de San Andrés.

### Federico Sturzenegger

Ph.D. in Economics, MIT, USA

### Fernando Dobrusky

Master of Engineering in Logistics, MIT, USA

### Fernando María Zerboni

Ph.D. in Management. IESE, Universidad de Navarra, España.

### Graciela Garone

Magíster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos, Universidad de San Andrés.

### Gustavo Genoini

Ph.D. in Finance, Boston University, USA.

### Isela Costantini

Chief Executive Officer GST Grupo Financiero. MBA, Quilian Business School.

### Javier Silva

Doctor of Business Administration, Henley Business School.

### Jorge Colla

MBA, Escuela de Negocios, Universidad de San Andrés.

### José María Fanelli

Ph.D. en Economía, Universidad de Buenos Aires.

### Lorenzo Preve

Ph.D. in Finance, University of Texas at Austin.

### Luciana Ercoli

MBA, Universidad Nacional de Mar Del Plata.

### Luciana Pagani

MBA, Babson College, USA.

### Matías Fernández

MBA, Universidad Austral.

### Natalia Mendez Huergo

Master en Administración de Empresas, Harvard University.

### Norberto Rial

MBA, Universidad de San Andrés.

### Pablo Plá

MBA, Columbia University.

### Pablo Sciolla

Ingeniero en Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional.

### Pablo Sosa

MBA, IAE Business School, Universidad Austral.

### Pamela Suzanne

Ph.D. in Employment Research, University of Warwick, Reino Unido.

### Pedro Frías

MBA, IAE Business School, Universidad Austral.

## PROFESORES DE MATERIAS ELECTIVAS

### Adolfo García

Doctor en Letras, Universidad Nacional de Cuyo.

### Alan Acosta

Doctorando en Economía, Universidad de San Andrés. MBA, Quinlan Business School.

### Alejandro Mashad

MBA, IESE, Universidad de Navarra, España.

### Alejandro Melamed

Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

### Alejandro Repetto

Master of Sciences, Engineering of Computing Systems, Politecnico di Milano, Italia.

### Bernardo Pagnoncelli

Ph.D. in Mathematics, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro.

# CUERPO DOCENTE

**Christian Ruzzier**

Ph.D. in Economics,  
Toulouse School of Economics.

**Daniella Laureiro Martinez**

Ph.D. in Management,  
Università Bocconi, Italia.

**Diego Finchelstein**

Ph.D. in Political Science,  
Northwestern University, USA.

**Diego Golombek**

Doctor en Biología,  
Universidad de Buenos Aires.

**Eleonora Perez**

Maestría en Gestión de la  
Comunicación en las Organizaciones,  
Universidad Austral.

**Emmanuel Ferrario**

Master en International Policy Studies,  
Stanford University, Master en Public  
Administration, Harvard University.

**Eugenia Mitchelstein**

Ph.D. Media Technology and Society,  
Department of Communication  
Studies, Northwestern University.

**Federico Schiffrin**

MBA, New York University,  
Stern School of Business.

**Fernando Sánchez Henríquez**

Ph.D. en Management,  
Universidad de Rutgers, USA

**Gabriel Basaluzzo**

Ph.D. in Economics,  
University of Pennsylvania, USA.

**Gabriel Berger**

Ph.D. in Social Policy,  
Heller Graduate School of  
Social Policy and Management,  
Brandeis University, USA.

**Germán Fermo**

Ph.D. in Economics,  
UCLA, USA.

**Germán Guido Lavalle**

Doctor en Ingeniería e Ingeniero  
Nuclear, Instituto Balseiro.

**Gustavo Sousa**

MBA, Harvard Business School, USA.

**Guy Itzhakov**

Ph.D. Escuela de Negocios,  
Hebrew University of Jerusalem.

**Javier Bajer**

Doctor en Social Psychology.  
Loughborough University,  
Reino Unido.

**Juan María Segura**

Maestría en Dirección de Empresas,  
Universidad Austral.

**Lina Zubiria**

MBA, Universidad Argentina  
de la Empresa.

**Lorena Nuñez**

Master en Gestión de la Economía  
Circular y Medio Ambiente.

**Manuel Libenson**

Doctor en Lingüística.  
Facultad de Filosofía y Letras,  
Universidad de Buenos Aires.

**María Eugenia Delfino**

Ph.D. en Economía, MSc en Economía  
y Finanzas, Universidad de Warwick.

**María Eugenia Vidal**

Diputada Nacional.

**María Fernanda Miguel**

MBA, Harvard Business School.  
Cambridge, MA, USA.

**Mariana Berenstein**

Ph.D. en Ciencias Químicas,  
Universidad de Buenos Aires.

**Mariano Otero**

Master of Business Administration,  
Stanford University, USA.

**Marina Bericua**

Mg. LL.M. Columbia University, USA.

**Martín Rubino**

Master in Business Administration,  
Harvard Graduate School of Business  
Administration, USA.

**Matías Lira**

Doctor of Business Science, IE.

**Melina Masnatta**

Master on Educational Technology,  
Universidad de Buenos Aires.

**Nicolás Martins**

Master of Public Policy  
(With Distinction), The Australian  
National University.

**Roberto Bunge**

Master en Resolución de Ph.D.  
in Aeronautics and Astronautics,  
Stanford University, USA.

**Sofía Gancedo**

Máster en Economía, ESEADE.

**Tomás Balmaceda**

Ph.D. en Filosofía,  
Universidad de Buenos Aires.

**Tomás Donovan**

Master en Resolución de Conflictos  
en Sociedades Divididas, King's  
College London.

**Vito Sgobba**

MBA, IAE,  
Universidad Austral.

**Walter Sosa Escudero**

Ph.D. in Economics,  
University of Illinois.

PROFESORES DE MATERIAS OBLIGATORIAS

PROFESORES DE MATERIAS ELECTIVAS

*La lista de profesores puede sufrir modificaciones debido a la disponibilidad de los mismos.*



“ En el EMBA, usamos metodologías interactivas que enriquecen el aprendizaje al combinar teoría y práctica, aprovechando la diversidad de experiencias. ”

**Fernando Zerboni**

Ph.D. in Management. IESE, Universidad de Navarra, España  
Profesor del Executive MBA



“ En mis clases de liderazgo, combinamos autoconocimiento y herramientas internacionales para que cada estudiante crezca profesionalmente con una perspectiva global. ”

**Pamela Suzanne**

Ph.D. in Employment Research. University of Warwick, Reino Unido  
Profesora del Executive MBA

“ ¿Cómo aprender? Enfrentando problemas reales. Nuestras clases te exponen a casos auténticos para desarrollar competencias y pensar estratégicamente. ”

**Ariel Casarín**

Ph.D. in Economics. University of Warwick, Reino Unido  
Profesor del Executive MBA



“ Como docente del MBA, busco ayudar a los alumnos a interpretar el mundo de forma novedosa y adoptar hábitos de pensamiento crítico que transformen su visión de la realidad. ”


**Eica Salvaj**

Ph.D. in Business Administration. IESE Business School, Barcelona  
Profesora del Executive MBA



# Perspectiva Global



A portrait of Pablo Romero, a young man with short dark hair, wearing a dark blue t-shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

“ Mi experiencia de intercambio fue simplemente increíble, realmente me cambió la vida. Tuve la oportunidad de estudiar en Kellogg University, en Chicago, y vivir de cerca una realidad que transformó por completo mi forma de ver el mundo. Entendí la importancia de la diversidad como una herramienta clave para construir ideas y proyectos que son mucho más grandes y valiosos que la suma de sus partes. ”

---

**Pablo Romero**

Graduado del Executive MBA

CFO & COO Co-Founder | Calice Biotech

# DEEP DIVE DESTINATIONS

Deep Dive Destinations te lleva más allá de las aulas y te sumerge en una experiencia única de aprendizaje internacional. Este programa exclusivo está diseñado para alumnos graduados de la Universidad de San Andrés que desean explorar los entornos empresariales más dinámicos del mundo.

Imaginate tener la oportunidad de viajar a destinos únicos como Silicon Valley, el epicentro de la innovación tecnológica, China, un mercado global en constante crecimiento o Nueva York, capital de los negocios. En estos destinos, no solo serás un espectador, sino que tendrás acceso privilegiado a empresas líderes, emprendedores visionarios y expertos en negocios internacionales.

## **Durante tu viaje con Deep Dive Destinations, podrás:**

- Participar en seminarios y talleres impartidos por profesionales de renombre.
- Visitar empresas de clase mundial para comprender sus estrategias y prácticas.
- Conectar con emprendedores locales y conocer sus historias de éxito.
- Explorar las últimas tendencias en tecnología, innovación y emprendimiento.

Nuestro programa no solo te brindará conocimientos prácticos, sino que también ampliará tu visión global para establecer redes de contactos internacionales clave. Prepárate para sumergirte en una experiencia transformadora que impulsará tu carrera hacia nuevos horizontes.

## **NUEVA YORK**



## **CHINA**



## **SILICON VALLEY**



## **SINGAPUR**



## **BOSTON**



# PROCESO DE ADMISIÓN

01



## CONOCÉ NUESTRAS PROPUESTAS

Explorá la manera que mejor se adapte a tu agenda: participá en reuniones informativas (sincrónicas o asincrónicas), asistí a actividades abiertas, viví la experiencia de ser alumno por un día, o conversá directamente con el director del programa.

02



## COMPLETÁ EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Una vez que asistís a la reunión informativa, enviamos el formulario de postulación para que completes y comiences con tu proceso de admisión formal.

03



## COORDINÁ UNA ENTREVISTA ONLINE/PRESENCIAL CON LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

En ella se va a evaluar tu perfil, tu trayectoria profesional, tus objetivos personales y profesionales y recibirás una orientación.

04



## REALIZÁ EL TEST DE ADMISIÓN

El test es de lógica matemática y lecto comprensión en inglés. Se realiza de forma 100% online y tiene una duración de 2 horas.

05



## ADMISIÓN

La postulación al programa será evaluada por nuestro comité de admisión.

06



## RESERVÁ LA VACANTE

Una vez admitido, estarás habilitado para la reserva de la vacante y podrás elegir el método de pago y completar la documentación requerida.

SOMOS LA ESCUELA DE NEGOCIOS

---

#1

DE ARGENTINA


#3

DE AMÉRICA LATINA

RANKING MBA's Y ESCUELAS DE NEGOCIOS 2024 DE AMÉRICA ECONOMÍA.



Escuela de  
Negocios



Líderes que  
generan impacto  
positivo en sus  
organizaciones  
y en el mundo

# NUESTROS PILARES

## EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE TRANSFORMADORA

Nos distingue nuestro enfoque experiencial y multidisciplinario, basado en la exigencia y el logro, fuertemente apalancado en una cultura donde predomina la pluralidad de ideas y la colaboración entre pares.



## EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL

Ofrecemos un portafolio educativo de vanguardia que se distingue por la excelencia académica de sus programas, la innovación tecnológica aplicada al proceso de aprendizaje junto al conocimiento, compromiso y cercanía de los más destacados profesores que inspiran, motivan e impulsan la transformación profesional de nuestros alumnos.



## IMPACTO POSITIVO

Nuestra propuesta educativa no solo potencia las carreras profesionales y fortalece el valor de la marca personal de nuestros graduados, sino que además contribuye a que puedan desarrollarse como líderes responsables, comprometidos y empáticos que impulsen el desarrollo sustentable de la sociedad y sus instituciones.



## PODER DE RED

La identificación con los valores culturales y propósito de la universidad generan sólidos vínculos entre alumnos, profesores y staff, que perduran a largo del tiempo y expanden las posibilidades de creación de nuevos negocios y desarrollo profesional de nuestros graduados.



# NUESTROS VALORES

En nuestra institución, nos impulsan **valores sólidos** que definen quiénes somos y cómo operamos. La **comunidad**, el **impacto**, la **innovación** y la **excelencia** no son solo palabras para nosotros, sino principios que nos guían a diario. Estos valores nos distinguen y nos posicionan como **líderes en la educación**, atrayendo a aquellos que buscan un compromiso auténtico con la ética y la creatividad. Creemos en formar profesionales que no solo se destacan en sus campos, sino que también transforman positivamente el mundo.

## COMUNIDAD

SENTIDO DE PERTENENCIA  
TRABAJO COLABORATIVO  
DIVERSIDAD Y RESPETO



## IMPACTO

COMPROMISO Y MÉRITO  
HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA  
INTEGRIDAD



## INNOVACIÓN

CURIOSIDAD  
PASIÓN POR APRENDER  
CORAJE

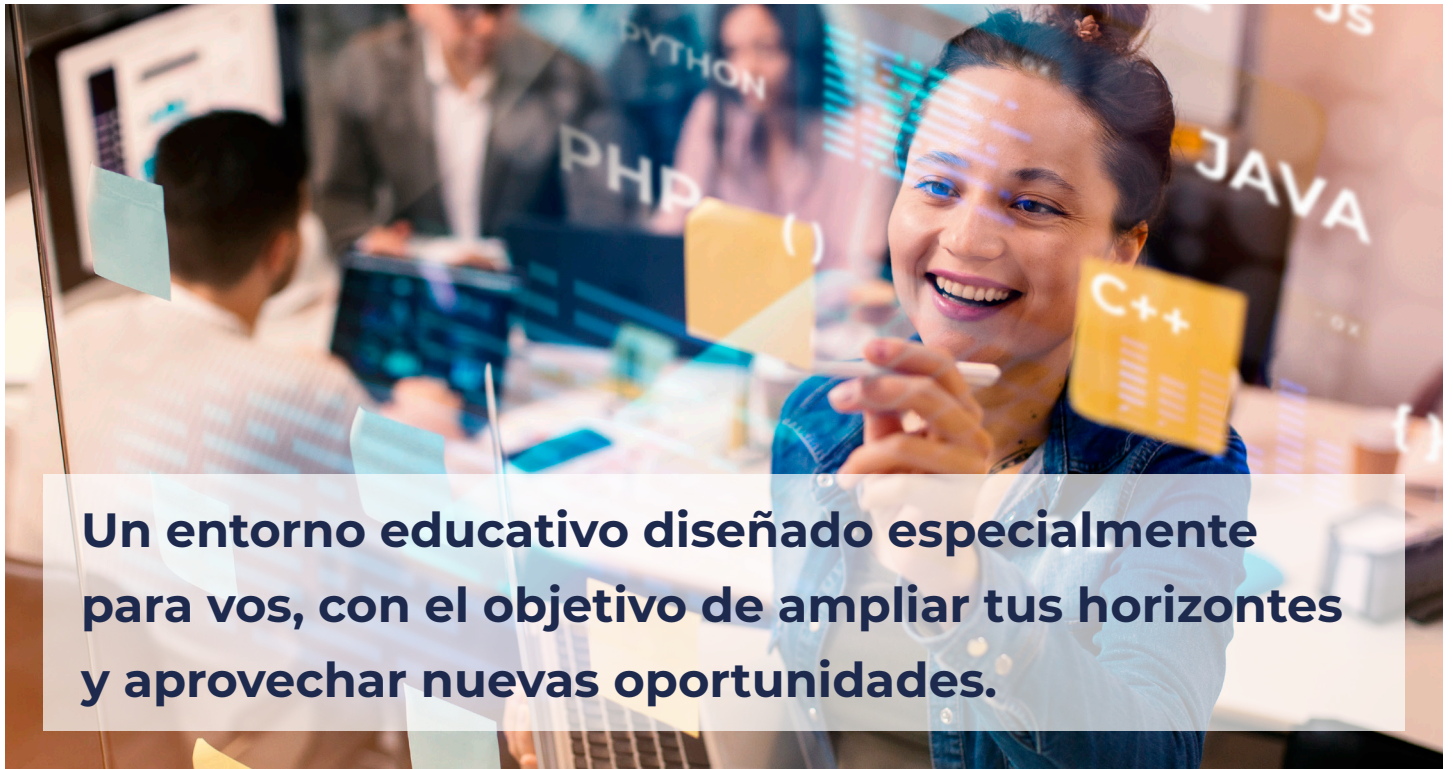


## EXCELENCIA

RESPONSABILIDAD  
PROFESIONALISMO  
RIGUROSIDAD



# LA INNOVACIÓN COMO EJE CENTRAL DE NUESTRO ECOSISTEMA EDUCATIVO



**Un entorno educativo diseñado especialmente para vos, con el objetivo de ampliar tus horizontes y aprovechar nuevas oportunidades.**

## **Vanguardia en cada programa**

Todos nuestros planes de estudio son vanguardistas, rigurosos y exigentes. Diseñados para formar a la próxima generación de visionarios, emprendedores e innovadores. Están orientados a capacitar a los alumnos para que creen y lideren los nuevos proyectos y organizaciones del futuro.

## **Tecnología aplicada a la educación**

Acceso a todas las clases grabadas en nuestro campus virtual, 100 % del material académico en formato digital y la posibilidad de tomar las clases de manera remota.

## **Inteligencia Artificial**

Centro dinámico, nodo, punto de conexión e intercambio, dedicado a la experimentación, desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo de la Escuela de Negocios. Este Hub se enfoca en explorar cómo la inteligencia artificial puede transformar y mejorar los métodos de enseñanza, el aprendizaje, la toma de decisiones y otros aspectos relevantes para la formación en negocios.

# SPARKLAB: LA INCUBADORA DE IDEAS DE UdeSA

Cada año los alumnos y graduados de UdeSA tienen la posibilidad de presentar su idea para formar parte de SparkLab, una plataforma de incubación que llevará tu proyecto al siguiente nivel.

## SPARKLAB

### ¿De qué se trata SparkLab?

SparkLab es la incubadora de empresas de la Universidad de San Andrés, como parte del Centro de Entrepreneurship. Por eso, si tenés un emprendimiento SparkLab puede ayudarte a transformar tu visión innovadora en realidad de negocios. Cada año elegimos un conjunto de las mejores StartUps dentro y fuera de la Universidad para impulsarlos en un programa de 4 meses de duración en los que verás crecer tu idea como nunca antes.

### ¿Con qué recursos contarás?:

- **Espacio de coworking:** te ofrecemos un espacio de trabajo en el Campus de la Universidad, en el Centro de Entrepreneurship UdeSA.
- **Alianzas estratégicas:** te contactaremos con Partners que te brindarán el apoyo necesario para hacer crecer tu idea.
- **Comunidad:** te haremos parte de una potente comunidad de emprendedores. A través de eventos, conocerás a otros participantes del programa.
- **StartUp School:** accederás a nuevo conocimiento a través de workshops exclusivos.
- **Mentoría:** contarás con un grupo de profesionales de la industria con quienes trabajar codo a codo en un plan para vos y para tu Startup.
- **Financiamiento:** adquirirás todas las herramientas para que presentes tu proyecto a potenciales inversores.



# Podder de Red

# LA MAYOR COMUNIDAD DE LÍDERES Y EMPRENDEDORES



## Poder transformador

Te capacitamos para que te conviertas en un líder analítico, intuitivo y empático. Nuestra comunidad está compuesta por profesores, compañeros y graduados que te brindarán apoyo. Juntos, ampliaremos tu perspectiva, descubriremos nuevas oportunidades para transformar tu carrera y generaremos un impacto positivo en cualquier proyecto que decidas emprender.



## Una comunidad para siempre

No se trata sólo de las personas que conocerás durante la cursada de tu maestría, sino también de la red de alumni dispuesta a acompañarte en tu proceso de transformación y crecimiento profesional y personal.

# LIFELONG LEARNING

En UdeSA, la educación no termina con un diploma.

En un mundo en constante cambio, el aprendizaje continuo es esencial. Por eso, ofrecemos a nuestros graduados de la Escuela de Negocios la oportunidad de seguir capacitándose de forma gratuita, de por vida.

## ¿Qué es el Lifelong Learning?

El Lifelong Learning es el compromiso con la educación continua más allá de la universidad. Manténete a la vanguardia con las últimas herramientas y conocimientos, asegurando tu éxito **en un entorno empresarial dinámico.**



### Capacitación permanente y gratuita:

Accedé a una amplia gama de cursos y talleres sin costo, actualizando y expandiendo tus habilidades constantemente.

### Red de networking global:

Conectate con otros profesionales exitosos y líderes de la industria, ampliando tu red y colaborando en proyectos innovadores.

### Flexibilidad y adaptabilidad:

Aprendé a tu propio ritmo con opciones de cursos en línea y presenciales, adaptadas a tus necesidades.

### Acceso a contenidos exclusivos:

Manténete informado con investigaciones de vanguardia, estudios de caso reales y conferencias de expertos renombrados.

## Un compromiso con tu futuro

Nuestro compromiso con el Lifelong Learning refleja nuestra dedicación a tu crecimiento continuo y éxito a largo plazo. Cada nuevo conocimiento adquirido abre un **mundo de posibilidades.**

## SEDES

### CAMPUS VICTORIA

Vito Dumas 284, Victoria,  
Pcia. de Buenos Aires  
Tel: (54-11) 7078-0400

### SEDE CALLAO

Av. Callao 1055, CABA  
Tel: (54-11) 7078-0400

 [udesa.edu.ar/executive-mba](https://udesa.edu.ar/executive-mba)

 @escueladenegociossanandres

 @escuelanegociosudesa

 Escuela de Negocios de San Andrés