

DBA

DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS

Puente entre la Academia y la Empresa

¿Qué es un DBA?

El **Doctorado en Administración de Negocios (DBA)** es la máxima credencial académica para profesionales con trayectoria en consultoría o dirección organizacional. Está diseñado para líderes

que desean transformar su experiencia en conocimiento aplicable mediante investigaciones rigurosas y de alto impacto, orientadas a resolver desafíos complejos, aportar soluciones innovadoras e influir estratégicamente en su entorno profesional.

**PROFESORES
CÁTEDRA**

CONSULTORES


EMPRESARIOS

C-LEVEL



El DBA de UdeSA brinda herramientas metodológicas y analíticas para tomar decisiones basadas en evidencia y fortalecer el pensamiento crítico en la gestión. Además, impulsa a sus participantes a generar conocimiento valioso para la práctica profesional y el debate académico en el campo de los negocios.



A portrait of Erica Salvaj, a woman with long blonde hair and glasses, smiling. She is wearing a dark blazer over a light-colored striped shirt. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

“ El Doctorado en Administración de Negocios (DBA) es un programa innovador, diseñado para ejecutivos que buscan integrar su experiencia práctica con investigación, abordando así desafíos reales del mundo empresarial desde una sólida perspectiva ética. Este DBA fortalece competencias estratégicas, impulsa la generación de conocimiento aplicado y actúa como puente para establecer vínculos con universidades de prestigio y empresas líderes, generando un impacto positivo y tangible en los ecosistemas académico y empresarial. ”

Erica Salvaj

Directora del Doctorado en Administración de Negocios | UdeSA

¿Qué es la Investigación Aplicada?

La investigación aplicada es un proceso sistemático y riguroso orientado a abordar problemáticas concretas y a optimizar procesos dentro de contextos organizacionales, profesionales o sociales. Su propósito es generar conocimiento accionable, con impacto directo en la toma de decisiones y en la transformación de la práctica.

CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS:

ENFOQUE PRAGMÁTICO:

orientada a la resolución de desafíos específicos, tales como la mejora de la eficiencia operativa, el diseño de estrategias empresariales o la formulación de políticas públicas.

INTEGRACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA:

parte de marcos conceptuales sólidos, adaptándolos y enriqueciéndolos a partir de su aplicación en escenarios reales.

RESULTADOS CONCRETOS Y TRANSFERIBLES:

produce modelos, metodologías, prototipos o recomendaciones que pueden ser implementadas y escaladas en diversos entornos.

CARÁCTER COLABORATIVO:

fomenta la interacción entre el ámbito académico, el sector empresarial, instituciones públicas y comunidades, promoviendo soluciones integrales y sostenibles.



¿Por qué hacer un DBA en UdeSA?



El DBA de la Universidad de San Andrés ofrece una experiencia académica de excelencia, diseñada para profesionales que buscan liderar la transformación organizacional y generar conocimiento aplicado de alto impacto, en un entorno global, dinámico y colaborativo.



Un programa con sello propio

ATRIBUTOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA:

Un programa académico de excelencia con impacto real

El DBA de UdeSA ofrece una formación rigurosa, integrando metodologías cualitativas y cuantitativas aplicables a contextos complejos. Cuenta con un cuerpo docente de nivel internacional y se destaca como la Escuela de Negocios N° 1 de Argentina.

Mentoreo personalizado y comunidad global

Acompañamiento personalizado por parte de tutores académicos y empresariales, acceso a una red activa de Alumni y vínculos estratégicos con líderes de alto impacto.

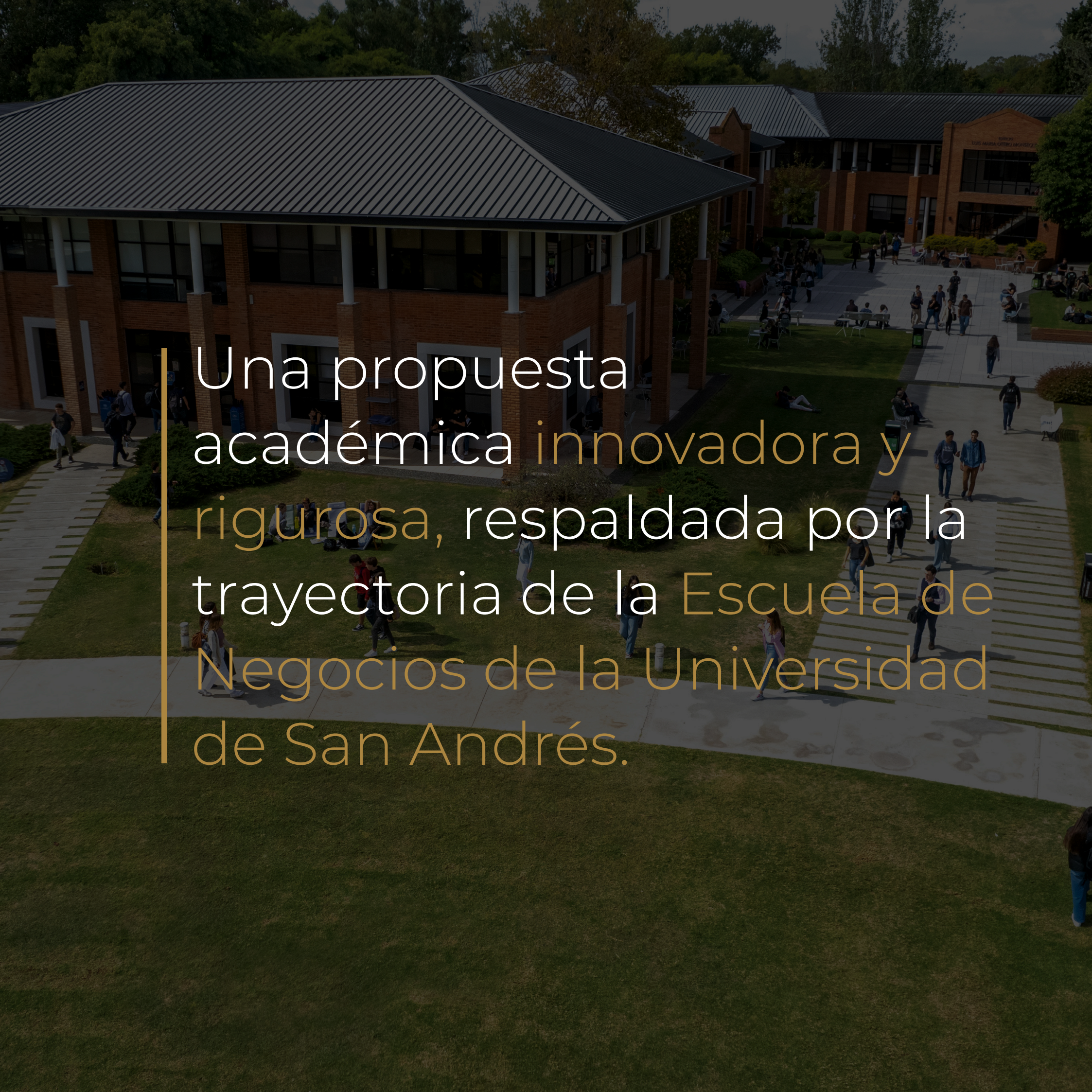
Enfoque en desafíos contemporáneos

Se especializa en transformación digital, sostenibilidad, innovación y emprendimiento, articulando la investigación con la práctica profesional

Flexibilidad y proyección internacional

Ofrece una cursada flexible (presencial y remota) y vínculos con instituciones académicas de prestigio global, potenciando el alcance y la proyección del programa.



An aerial photograph of a university campus. In the foreground, a large brick building with a grey metal roof and white columns is visible. To the right, a wide, paved walkway leads up a hill, where many students are walking and sitting on benches. The background shows more of the campus, including trees and another building. The text is overlaid on the image, with a vertical yellow line on the left side.

Una propuesta académica innovadora y rigurosa, respaldada por la trayectoria de la Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés.

Contenidos y competencias que desarrollarás



Diseñar y desarrollar investigación con impacto en los negocios.



Conectar la teoría con la práctica para resolver problemas reales.



Comunicar ideas complejas de forma clara, rigurosa y efectiva.



Integrarte en comunidades académicas y profesionales de primer nivel.



¿Para quién es este programa?

El **DBA de UdeSA** está diseñado para profesionales con sólida trayectoria que buscan trascender los límites de la práctica cotidiana, articulando conocimiento riguroso con impacto real en las organizaciones, el mundo académico y la sociedad.

EJECUTIVOS, EMPRESARIOS Y CONSULTORES

Que deseen:

Resolver desafíos empresariales complejos con rigor teórico y metodológico.

Fortalecer la toma de decisiones estratégicas y el desempeño en roles de alta dirección.

Diseñar soluciones organizacionales integrales y sostenibles, superando enfoques tácticos.

ACADÉMICOS Y PROFESIONALES DEL CONOCIMIENTO

Que aspiren a:

Construir una carrera que integre la investigación aplicada con la práctica empresarial.

Consolidarse como referentes mediante la producción de conocimiento relevante y transferible.

Generar conocimiento con impacto en organizaciones, el ámbito académico y la sociedad.

LÍDERES INSTITUCIONALES

Que busquen:

Gestionar instituciones públicas y privadas con excelencia y visión estratégica.

Implementar modelos innovadores que redefinan la gestión y el impacto institucional.



Los egresados del DBA UdeSA contarán con:

Formación avanzada en administración y métodos empíricos.

Habilidades autónomas para investigar y generar conocimiento aplicable.

Capacidad de integración en equipos académicos y de investigación, tanto en el ámbito público como privado.

Compromiso con el desarrollo social, aportando valor a través del conocimiento.



CAPACIDADES DISTINTIVAS DEL EGRESADO

Pensamiento crítico y global.

Conocimiento avanzado de la disciplina.

Desarrollo y gestión de la investigación.

Comunicación efectiva.

Transferencia de conocimiento al entorno profesional y académico.



Estructura del programa



INICIO MARZO 2026



Modalidad
Híbrida



Duración
4 años



Estructura

- **2 años de cursada académica**
1° año: 4 materias obligatorias + taller de tesis
2° año: 2 materias obligatorias + 2 materias electivas
- **2 años de tesis doctoral**



Frecuencia
Semanal (cada lunes)
8 clases por materia
4 semanas intensivas en 1° año
y 2 semanas en 2° año



Días y horarios
Lunes de 9 a 11:30 h



Sede
Campus Victoria



PLAN DE ESTUDIOS

CURSO DE NIVELACIÓN	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
FUNDAMENTOS DE PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA INTRODUCCIÓN A PHYTON	Teoría Organizacional Métodos Cualitativos Métodos Cuantitativos I Finanzas Taller de Tesis	Métodos Cuantitativos II Estrategia + 2 materias electivas En el DBA, podrá personalizar su formación eligiendo entre una amplia oferta de materias electivas.	DESARROLLO DE TESIS	DESARROLLO DE TESIS DEFENSA FINAL

CURSO DE NIVELACIÓN	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
---------------------	------------	-------------	------------	------------

PROPUESTA Y DEFINICIÓN DE TEMAS DE INVESTIGACIÓN

DESARROLLO DE PROPUESTA DE TESIS Y TALLER

DESARROLLO DE TESIS

DEFENSA DE TESIS

ASISTENCIA A TALLERES Y SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE TUTORES (OPTATIVO)

MODALIDAD DE CURSADA

FORMATO DE CURSADA POR MATERIA



Cada materia combina 8 clases híbridas (2,5 horas cada una) con una semana intensiva presencial de 20 horas.

Este formato se repite en 6 materias a lo largo de los dos primeros años.

20 horas dictadas por profesores de la Universidad de San Andrés y 20 horas a cargo de referentes académicos internacionales.

MATERIAS ELECTIVAS

FINANZAS

- ADMINISTRACIÓN DE CARTERAS DE INVERSIÓN II
- ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS
- ALGORITMOS DE TRADING ELECTRÓNICO
- ANÁLISIS TÉCNICO 2
- ANÁLISIS Y GESTIÓN DE DATOS APLICADO A FINANZAS
- BANCA DE INVERSIÓN
- DERIVADOS Y EL AUMENTO DE VALOR EN LA EMPRESA
- ECONOMÍA Y POLÍTICA MONETARIA
- ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO EN MERCADOS INTERNACIONALES Y LOCALES
- ESTRUCTURACIÓN DE VEHÍCULOS DE INVERSIÓN EN EL EXTERIOR
- ÉTICA EN LAS FINANZAS: CRITERIOS PROFESIONALES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN SITUACIONES DE CONFLICTO ÉTICO
- FINANZAS CORPORATIVAS INTERNACIONALES
- FINANZAS EN MERCADOS EMERGENTES
- FUSIONES & ADQUISICIONES
- GESTIÓN DE ACTIVOS Y PASIVOS
- GESTIÓN DEL RIESGO CORPORATIVO
- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN FINANZAS, CRIPTOMONEDAS Y CONTRATOS INTELIGENTES
- INVERSIÓN EN ACTIVOS DE VALOR
- MÉTODOS NO PARAMÉTRICOS EN FINANZAS
- MICROESTRUCTURA DE MERCADO
- MODELOS FINANCIEROS Y ALGORITMOS
- NEGOCIACIÓN Y ARQUITECTURA LEGAL DE CONTRATOS
- OPERACIONES DE COBERTURA EN MERCADOS FINANCIEROS DE AGRONEGOCIOS
- PRÁCTICAS AVANZADAS DE ANÁLISIS TÉCNICO
- PROCESOS ESTOCÁSTICOS
- PRODUCTOS ESTRUCTURADOS Y DERIVADOS DE RENTA FIJA
- PRODUCTOS ESTRUCTURADOS Y SECURITIZACIÓN DE DEUDA CORPORATIVA
- PYTHON PARA FINANZAS
- PYTHON PARA FINANZAS II
- REDES NEURONALES Y ALGORITMOS
- RIESGO DE CRÉDITO
- SIMULACIÓN DE ESCENARIOS EN FINANZAS
- TÓPICOS DE FINANZAS: DEBATES EN LA MACROECONOMÍA INTERNACIONAL
- VALUACIÓN DE PARTICIPACIONES ACCIONARIAS II

MARKETING

- CIENCIA DE DATOS CENTRADA EN CLIENTES
- CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- COMUNICACIONES INSTITUCIONALES
- CRM Y PROCESOS COMERCIALES INBOUND
- DISEÑO DE NEGOCIOS
- ESTRATEGIAS COMERCIALES EN REDES SOCIALES
- ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS EN INTERNET
- EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- GOOGLE PARA MARKETERS
- IDENTIDAD VISUAL DE MARCA
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING
- MARKETING BTOB
- MARKETING DE INFLUENCIA SOCIAL
- MARKETING DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO
- MARKETING DE LUJO
- MARKETING PARA LA CONVERSIÓN DE COMPRADORES
- MONITOREO DE REDES SOCIALES E INTELIGENCIA COMPETITIVA
- NEUROCIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: HALLAZGOS CLAVE PARA EL MARKETING
- ORATORIA, PRESENTACIONES EFECTIVAS Y MARKETING PERSONAL
- REPUTACIÓN Y CRISIS MANAGEMENT
- RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN
- RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN
- SEMINARIO: EMPRESA, SOCIEDAD Y SUSTENTABILIDAD
- SEMINARIO: MERCADOS DIGITALES Y ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS
- TENDENCIAS Y MARKETING DE LA MODA

MATERIAS ELECTIVAS

MBA

- CREACIÓN DE VALOR EN LATAM - EL SECTOR INMOBILIARIO, TECNOLOGÍA Y NUEVAS TENDENCIAS
- CREANDO VALOR EN DIRECTORIOS
- DATA MANAGEMENT
- DATA SCIENCE PARA LA INTELIGENCIA DEL NEGOCIO
- DESARROLLO DE CARRERA II
- DISEÑO DE CONVERSACIONES INTELIGENTES
- ECONOMÍA CIRCULAR EN ACCIÓN
- EDTECH: PASADO, PRESENTE Y FUTURO
- EL IMPACTO DE LA IA EN EL FUTURO DEL TRABAJO
- EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN AMÉRICA LATINA
- EMPRESAS DE IMPACTO POSITIVO: HACIA UN NUEVO PARADIGMA DE CREACIÓN DE VALOR
- EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO
- ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS: UNA PERSPECTIVA DESDE LATAM
- EXPLORANDO EL PANORAMA TECNOLÓGICO DE ARGENTINA: UNA EXPERIENCIA INMERSIVA
- FINANZAS EN MERCADOS EMERGENTES
- GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS MERCADOS LATINOAMERICANOS: NEGOCIOS Y SU IMPACTO
- GESTIÓN GLOBAL DE LAS OPERACIONES
- IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE Y CAMBIO: DECISIONES Y TEORÍA DE REDES
- INNOVACIÓN Y ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN LATINOAMÉRICA
- INTUICIÓN, INCERTIDUMBRE Y DECISIÓN ¿CÓMO LOGRAR EL EQUILIBRIO ENTRE LA RACIONALIDAD Y LA EMOCIÓN?
- INVERSIÓN DE IMPACTO
- ORATORIA, PRESENTACIONES EFECTIVAS Y MARKETING PERSONAL
- PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL
- PRONOSTICANDO LOS PRONÓSTICOS
- PROYECTANDO LOS NÚMEROS DEL EMPRENDIMIENTO
- REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA: ESTRATEGIAS PARA RESTAURAR Y EXPANDIR VALOR ECONÓMICO
- REPENSANDO EL PROCESO DE INNOVACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA
- SEMINARIO ELECTIVO: BIOTECH
- SEMINARIO ELECTIVO: DISEÑO ESTRATÉGICO DE FUTUROS
- SEMINARIO ELECTIVO: EMPRENDIENDO CON PROPÓSITO
- SEMINARIO ELECTIVO: EMPRESAS Y NEGOCIOS CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL
- SEMINARIO ELECTIVO: ESCALANDO EN NEGOCIO
- SEMINARIO ELECTIVO: FINTECH
- SEMINARIO ELECTIVO: GESTIÓN DE PATRIMONIOS
- SEMINARIO ELECTIVO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MODELOS DE NEGOCIOS
- SEMINARIO ELECTIVO: INVERSIONES 4.0
- SEMINARIO ELECTIVO: NEGOCIOS DE PLATAFORMAS
- SEMINARIO ELECTIVO: NEGOCIOS INMOBILIARIOS Y REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA
- SEMINARIO ELECTIVO: NEGOCIOS INTERNACIONALES
- SEMINARIO ELECTIVO: PLATAFORMAS Y MEDIOS EN EL ENTORNO DIGITAL
- SEMINARIO ELECTIVO: TEORÍA DE LOS JUEGOS
- TALLER: APRENDER A APRENDER
- TALLER: BIENESTAR Y PERFORMANCE
- TALLER: CONVERSACIONES DIFÍCILES
- TALLER: EL ARTE DE RESOLVER PROBLEMAS
- TALLER: ESCUCHA ACTIVA EN EL ÁMBITO LABORAL: SU IMPORTANCIA, BENEFICIOS Y DESAFÍOS
- TALLER: HABILIDADES AVANZADAS DE INNOVACIÓN CORPORATIVA
- TALLER: INSPIRACIÓN E INFLUENCIA
- TALLER: LIDER COMO COACH
- TALLER: LIDERAZGO ADAPTATIVO
- TALLER: LIDERAZGO Y GRANDES TRANSFORMACIONES
- TALLER: NEUROCIENCIAS APLICADAS AL LIDERAZGO DE LA TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO ORGANIZACIONAL
- TALLER: NEUROCIENCIAS Y COMUNICACIÓN
- TALLER: NEUROCIENCIAS Y NEGOCIOS
- TALLER: NEUROLIDERAZGO
- TALLER: PENSARNOS PARA SER HUMANOS: FILOSOFÍA PARA EL AUTOCONOCIMIENTO
- TALLER: RESOLUCIÓN ESTRATÉGICA DE PROBLEMAS

MATERIAS ELECTIVAS

BUSINESS & TECHNOLOGY

- ANÁLISIS DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- BLOCKCHAIN Y CRYPTOMONEDAS
- CIUDADES INTELIGENTES (SMART CITIES)
- ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- METAVERSO OPERATIVO Y CREACIÓN DE VALOR
- PAÍSES CON DISEÑO DIGITAL: ESTONIA
- PERSPECTIVAS DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS: SILICON VALLEY/USA
- PLATAFORMAS
- POLÍTICA Y DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES
- PROYECTOS DE FINTECH
- SALUD 4.0 TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- SOCIAL MEDIA Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO (REDES SOCIALES)

NEGOCIOS DIGITALES

- ARQUITECTURAS DE SOFTWARE Y AGENTES BASADOS EN LLMS
- BLOCKCHAIN & CRIPTOACTIVOS
- COMUNICACIÓN DIGITAL
- DESIGN THINKING
- DIGITAL FIRST CUSTOMER JOURNEYS
- EXPERIENCIA DEL CLIENTE CENTRADA EN SOLUCIONES DIGITALES COMO PRIORIDAD
- INNOVACIÓN ABIERTA Y CORPORATE VENTURE CAPITAL
- INTRODUCCIÓN A PYTHON
- MARKETING DIGITAL OPERACIONAL
- TRANSFORMACIÓN CULTURAL
- UNICORNIOS EN LATAM

RECURSOS HUMANOS

- COMUNICACIÓN INTERNA
- DESIGN THINKING
- ENTREPRENEURSHIP
- GESTIÓN DE RRHH EN ORGANIZACIONES MULTICULTURALES
- HACKING LEARNING
- SEMINARIO INNOVACIÓN EN RECURSOS HUMANOS
- STORYTELLING
- TALLER DE ESCRITURA



“ El curso de Teoría Organizacional explora los fundamentos teóricos y debates contemporáneos sobre las organizaciones. Brinda a los participantes un marco analítico para interpretar dinámicas organizacionales y tomar decisiones estratégicas. A través de un enfoque crítico y aplicado, los alumnos del DBA desarrollarán la capacidad de abordar desafíos gerenciales actuales y complejos, integrando teoría y práctica con rigor académico. ”

Erica Salvaj

Universidad de San Andrés.

Ph.D. in Business Administration, IESE Business School, España.



“ En un entorno donde la toma de decisiones estratégicas exige evidencia empírica rigurosa, el dominio de herramientas estadísticas avanzadas se vuelve indispensable. Este curso del DBA ofrece una formación rigurosa en métodos cuantitativos, con especial énfasis en técnicas estadísticas aplicadas a la gestión, el análisis organizacional y la investigación en contextos complejos. A través de modelos multivariados, análisis longitudinal, regresiones avanzadas y otras herramientas de inferencia, el curso proporciona los fundamentos para diseñar, ejecutar e interpretar estudios empíricos que fortalezcan la toma de decisiones basada en datos. La propuesta está orientada a desarrollar una mirada crítica y analítica capaz de generar conocimiento robusto y aplicable en escenarios dinámicos y de alta exigencia. ”

Paula Margaretic

Universidad de Chile.

Ph.D. in Finance, University of Toulouse, Francia.

“ En un mundo donde la información abunda, lo valioso ya no es saberlo todo, sino entender cómo pensar. Un DBA desarrolla la capacidad de conceptualizar desafíos complejos, discernir lo esencial de lo accesorio y ejercer juicio crítico con creatividad. En el campo de la estrategia, esto implica identificar los criterios que realmente definen el crecimiento y la supervivencia de las empresas. Más que acumular conocimientos, el doctorado entrena una mirada que transforma.”

Ariel Casarín

Universidad de San Andrés.

Ph.D. in Economics, University of Warwick, Reino Unido.



“ Este curso introduce metodologías cualitativas clave para investigar la práctica del management, con foco en el diseño, el análisis interpretativo y el enfoque de Grounded Theory. A través de datos empíricos y ejercicios, se promueve una investigación rigurosa que transforme la práctica directiva. Dirigido a quienes buscan analizar críticamente sus entornos y mejorar su intervención.”

Ignacio Pavez

Universidad de Chile.

Ph.D. in Organizational Behavior, Case Western Reserve University, EE.UU.

“ Las finanzas son fundamentales para el management. En este curso se estudian los fundamentos y la evolución de las finanzas de la empresa y los mercados de capitales. Comprender estos conceptos permite adaptarse a entornos cambiantes. Profesionales del management, docentes y consultores se beneficiarán con una visión más profunda de la disciplina financiera.”

Lorenzo Preve

Universidad de San Andrés.

Ph.D. in Finance, University of Texas at Austin, EE.UU.



Faculty



**Herman
Aguinis**

George Washington
University School of
Business.
Ph.D. University at Albany,
State University of New
York, EE.UU.



**Guillermo
Armelini**

ESE Business
School, Universidad
de los Andes.
Ph.D. IESE Business
School, España



**Gabriel
Basaluzzo**

Universidad
de San Andrés.
Ph.D. University of
Pennsylvania, EE.UU.



**Gabriel
Berger**

Universidad
de San Andrés.
Ph.D. Brandeis
University, EE.UU.



**Hernan
Etiennot**

Universidad
de San Andrés.
Ph.D. IESE Business
School, España.



**Diego
Finchelstein**

Universidad
de San Andrés.
Ph.D. Northwestern
University, EE.UU.



**Gustavo
Genoni**

Universidad
de San Andrés.
Ph.D. Boston
University, EE.UU.



**Joel
Gheman**

George Washington
University School of
Business.
Ph.D. Smeal College of
Business, Penn State
University, EE.UU.



**Daniel
Maceira**

Universidad
de San Andrés.
Ph.D. Boston
University, EE.UU.



**Carlos
Osorio**

Universidad
de San Andrés.
Ph.D. Massachusetts
Institute of
Technology, MIT,
EE.UU.



**Demian
Pouzo**

University of
California, Berkeley.
Ph.D. New York
University, EE.UU.



**Fernando
Sánchez**

Universidad de Chile.
Ph.D. Rutgers
University, EE.UU.



**Javier
Silva**

Universidad
de San Andrés.
Ph.D. Henley Business
School, Reino Unido.



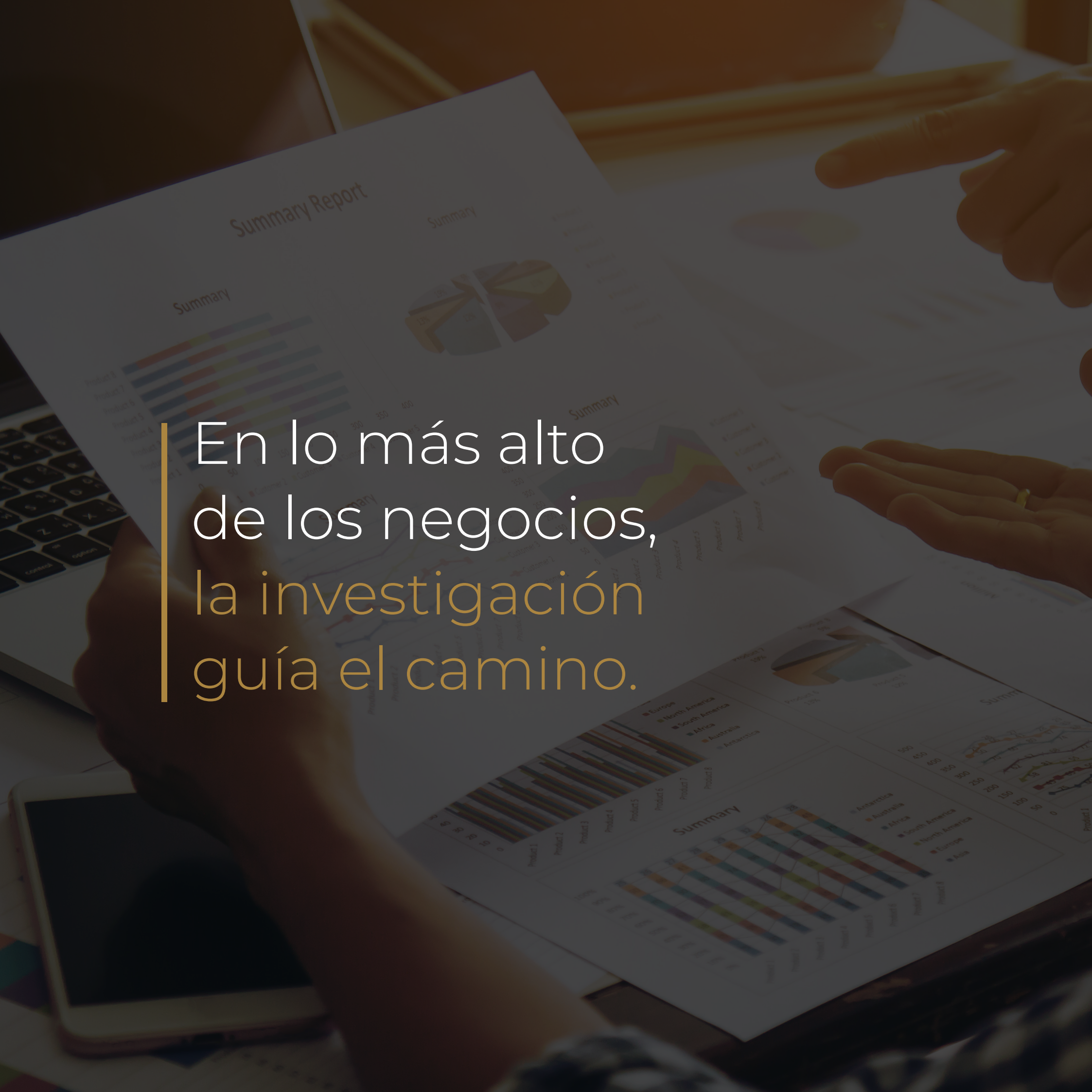
**Pamela
Suzanne**

Universidad
de San Andrés.
Ph.D. University
of Warwick, Reino
Unido.



**Fernando
Zerboni**

Universidad
de San Andrés.
Ph.D. IESE Business
School, España.



En lo más alto
de los negocios,
la investigación
guía el camino.

El DBA de UdeSA en contexto



El **Doctorado en Administración de Negocios** es una propuesta reconocida en todo el mundo. Con el lanzamiento del **DBA** en la **Universidad de San Andrés**, Argentina suma una nueva propuesta de excelencia a este ecosistema global.



CONDICIONES DE INGRESO



REQUISITOS

- **Formación previa:**

Título de MBA o maestría en disciplinas afines a los negocios (como Administración, Finanzas, Economía, entre otras).

- **Documentación académica:**

Diplomas y certificados analíticos oficiales correspondientes a los estudios de posgrado.
Dos (2) cartas de recomendación.

- **Propuesta de investigación:**

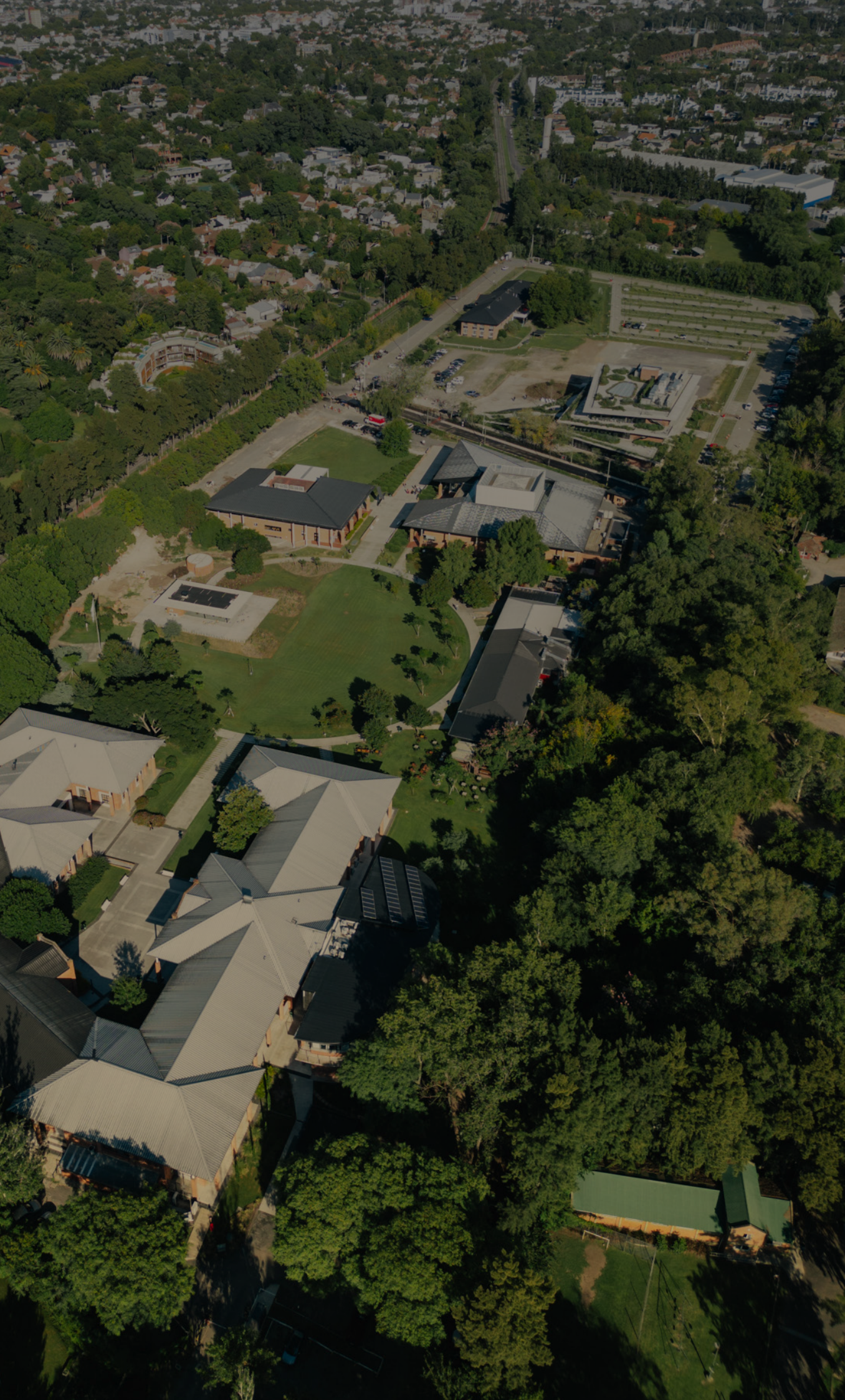
Documento de hasta doce (12) páginas que describa los intereses de investigación y la temática que se desea desarrollar.

- **CV actualizado:**

Trayectoria académica y profesional actualizada.

- **Documentación personal:**

Fotografía actual y copia de documento de identidad (DNI o pasaporte).



SEDES

CAMPUS VICTORIA


Vito Dumas 284, Victoria,
Pcia. de Buenos Aires
Tel: (54-11) 7078-0400

SEDE CALLAO

Av. Callao 1055, CABA
Tel: (54-11) 7078-0400

 dba.edn@udesa.edu.ar

 udesa.edu.ar/dba

 @escueladenegociossanandres

 @escuelanegociosudesa

 Escuela de Negocios de San Andrés